

# le mans innovation



**Chloé Rossignol**

**Une nouvelle direction  
pour la Technopole  
Le Mans Innovation**

**Le Mans Sonore**

**Le Mans Innovation  
à nouveau partenaire  
de cette 4<sup>ème</sup> édition**

**Liasec**

**Améliorer l'expérience  
client magasin avec l'IA**

## 2 : Édito et sommaire



Chères lectrices et chers lecteurs,

Toute l'équipe de Le Mans Innovation vous adresse ses meilleurs vœux pour 2026. Que cette nouvelle année soit synonyme de projets inspirants, d'innovations porteuses de sens et de réussites partagées au service du territoire. Cette année s'ouvre sur une étape importante avec l'arrivée de Chloé Rossignol à la direction de la technopole. Son parcours entrepreneurial, son expérience industrielle et sa connaissance fine du tissu économique local constituent de solides atouts pour accompagner les transformations en cours et renforcer notre rôle d'acteur clé de l'innovation en Sarthe. Notre mission reste inchangée : faire émerger, structurer et accélérer vos projets innovants, en nous appuyant sur un écosystème riche et collaboratif. Les projets présentés dans cette lettre d'information témoignent de la diversité et de la vitalité qui animent notre territoire, qu'il s'agisse d'innovation technologique, industrielle, créative ou entrepreneuriale. L'innovation se construit dans la durée. Le Mans Innovation et les collectivités finançant la technopole sont à vos côtés pour cela. Avec cette nouvelle direction, nous ouvrons une nouvelle page de notre développement, fidèles à nos valeurs de coopération, d'audace et d'ancrage territorial.

Très belle année 2026 à toutes et à tous et à vos projets, en espérant, de nouveau, pouvoir partager ensemble de grands moments cette année.

Fabienne LAGARDE  
Vice-Présidente de Le Mans Métropole  
Présidente de Le Mans Innovation

## • Sommaire

**3-4/ Portrait Startup | Liasec**

**5/ Zoom sur | Chloé Rossignol, nouvelle directrice de Le Mans Innovation**

**6-9/ Temps forts LMI | Le Mans Hydrogène, Mouv'industrie, Design Thinking, visite d'Almacoustic et de l'entreprise Loeuf**

**10-14/ Zoom sur | Diag'Innovation, Partenariat PRIMS, ARO et le lycée Touchard - Washington, Le Mans Sonore**

**15-17/ Temps forts LMI | L'Entrepreneure**

Mancelle 2025, Balade sonore et immersive à Sillé-le-Guillaume

**18-19/ Zoom sur | ClairIA, l'œil intelligent qui sécurise la production industrielle**

**19-18/ La presse parle de vous**

**25-26/ Partenaires | Puissance Dix**

**27-30 / Agenda | Événements des mois à venir**

# LIASEC : améliorer l'expérience client en magasin avec l'IA



**Henri-Nicolas BROTHIER et Eva REUZÉ**  
Cofondateurs de LIASEC

**Serge KAPEMA**  
Directeur technique

06 51 84 13 69  
[henri-nicolas.brothier@liasec.com](mailto:henri-nicolas.brothier@liasec.com)  
<https://liasec.com/>

## Qui êtes-vous ?

Je suis Henri-Nicolas Brothier, cofondateur de LIASEC, une startup qui développe des conseillers virtuels intelligents pour les magasins, en particulier pour les grandes surfaces spécialisées. Connectés aux données des produits, stocks et emplacements, ces conseillers aident les clients à trouver et choisir l'article le plus adapté, comme le ferait un vendeur humain. Originaire du Mans, je me suis formée dans le domaine du sport avec une licence STAPS, option entraînement sportif. Ce parcours m'a permis de développer des compétences précieuses pour tout entrepreneur : rigueur, analyse de la performance, gestion de projet, mais aussi motivation,

gestion du stress, cohésion d'équipe et compréhension des facteurs mentaux qui influencent la réussite. Parallèlement, mon expérience dans le retail m'a donné une connaissance concrète des attentes des clients et des réalités du terrain commercial.

J'ai fondé LIASEC en septembre 2024 avec Eva Reuzé. Aussi originaire du Mans, Eva s'est tournée vers l'entrepreneuriat après trois années de formation en école de commerce. En parallèle, elle a évolué dans le secteur du retail, en France et en Irlande, une immersion qui lui a permis d'appréhender finement les enjeux de l'expérience client en magasin et de confirmer son intérêt profond pour cet univers exigeant et dynamique.

Depuis janvier 2025, Serge Kapema nous a rejoints comme directeur technique. Originaire de Kolwezi (RDC) et diplômé d'un Master 2 en Architecture & Big Data (IPSSI) en France, Serge pilote l'ensemble des projets d'intelligence artificielle et supervise l'architecture globale des applications. Il est passionné par l'IA, les architectures scalables, l'automatisation et les innovations permettant d'améliorer la performance des équipes et des produits.

## Pourquoi cette entreprise ?

Nous avons créé LIASEC à partir d'une expérience vécue en magasin, partagée avec ma cofondatrice. Nous avons constaté de nombreux points de friction pour les clients : difficultés à trouver un produit, attente prolongée pour obtenir de l'aide, ou encore un manque d'amabilité et de compétences de certains vendeurs. Avec l'essor de l'intelligence artificielle, nous avons vu l'opportunité de réinventer l'expérience d'achat en magasin. LIASEC est née de cette conviction : permettre aux enseignes de maintenir un haut niveau de service et de conseil, même dans un contexte de réduction des effectifs qui touche l'ensemble du retail depuis 2020.

## Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Lorsque nous avons décidé de nous lancer, nous ne savions pas vraiment par où commencer. Sur recommandation, nous avons

rejoint Le Mans Innovation et cet accompagnement s'est révélé déterminant pour structurer notre projet. Nous bénéficions toujours du suivi de Nicolas Thiebot, notre chargé de mission, qui nous guide sur les orientations stratégiques et économiques de la startup. Au-delà de cet accompagnement individuel, la richesse des compétences et la synergie entre les différents chargés de mission créent un véritable écosystème d'entraide, où chacun met son expertise au service des porteurs de projets avec la volonté sincère de contribuer à leur réussite.

## Quel futur pour votre société ?

À ce jour, nous avons déployé un premier conseiller virtuel chez Decathlon dans le cadre d'un POC, visant à valider la faisabilité technique de notre solution et à mesurer sa valeur perçue par les clients. Ce projet s'est accompagné d'un protocole de recherche UX/UI mené avec Corentin Bauche de l'entreprise Puissance Dix, afin d'optimiser l'expérience utilisateur et l'ergonomie de notre interface.

En parallèle, nous avons développé une application de présentation de coloris pour les cuisinistes Schmidt, actuellement déployée sur une borne interactive dans le magasin de Mulsanne.

Désormais, notre priorité est d'accélérer le développement commercial de LIASEC en commercialisant nos solutions auprès des magasins et grandes surfaces spécialisées.

Nous préparons également une levée de fonds afin de financer la création d'une IA propriétaire, capable de réduire les coûts de nos conseillers virtuels tout en renforçant la souveraineté technologique de notre startup.

***“Des conseillers virtuels intelligents pour réinventer l'expérience client en magasin”***



# Le Mans Innovation : une nouvelle direction pour la Technopole du Mans et de la Sarthe

Arrivée en tant que nouvelle directrice de Le Mans Innovation, Chloé Rossignol a pris ses fonctions avec enthousiasme et engagement. Elle apporte à la technopole son expérience entrepreneuriale et stratégique pour renforcer son rôle dans l'attractivité et le développement du territoire. Convaincue de l'importance d'un accompagnement structuré entre l'idée et la création d'entreprise viable, elle souhaite soutenir les porteurs de projets et dynamiser l'écosystème local.



Ses priorités pour Le Mans Innovation : cultiver un esprit d'équipe solide au sein de la technopole, mettre son expérience entrepreneuriale au service des porteurs de projets, renforcer les liens entre laboratoires de recherche et entrepreneuriat, structurer l'écosystème afin qu'aucun projet innovant ne passe à côté de son potentiel.

Diplômée de Neoma Business School et formée à l'École des Mines de Paris, Chloé Rossignol a débuté sa carrière dans le marketing stratégique et la supply chain au sein de grands groupes internationaux comme Legrand, Essilor, AkzoNobel et Leroy Merlin, en France et à l'étranger. Animée

par l'esprit entrepreneurial, elle a ensuite fondé et dirigé deux startups tech pendant près de dix ans (Fleurs d'Ici, WeTradeLocal), réalisant des levées de fonds remarquées (12 millions d'euros) et accompagnant la croissance d'équipes importantes (jusqu'à 40 collaborateurs). Cette expérience lui a permis de comprendre concrètement les défis de l'innovation et de mesurer l'importance d'un accompagnement adapté pour transformer une idée en entreprise viable. Installée au Mans depuis près de dix ans, elle connaît bien le tissu économique local et régional et s'implique depuis longtemps dans les instances de

dirigeants et les initiatives pour l'entrepreneuriat.(Comex 40 du Medef, conseil consultatif de la Banque de France, CCI). Son engagement a été reconnu par plusieurs distinctions, dont le Prix de l'Entrepreneure Mancelle et le Prix Joséphine pour les Femmes Entrepreneurs des Pays de la Loire, et elle contribue également à la réflexion sur la gouvernance et la responsabilité sociétale en tant que conférencière à l'Université du Mans.

# Le Mans Hydrogène 2025 : un rendez-vous clé pour l'énergie de demain



**Le 10 septembre dernier, Le Mans a accueilli une nouvelle édition de Le Mans Hydrogène, événement majeur dédié aux avancées de l'hydrogène comme énergie propre et durable.**

Près de 250 acteurs de la filière industriels, chercheurs, collectivités et startups étaient réunis autour d'un objectif commun : accélérer la transition énergétique et renforcer les coopérations locales et internationales. Fabienne Lagarde, Présidente de Le Mans Innovation et Vice-présidente de Le Mans Métropole en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est intervenue pour souligner l'importance des synergies entre territoires, entreprises et institutions dans le développement de la filière hydrogène. Un grand merci à Ahmed Gabal, fondateur de la startup Voxymore, pour la mise à disposition d'un outil de traduction simultanée lors de l'intervention inspirante de Shinichi Yasui, Executive Vice-President de Toyota Motor Europe. Le Mans confirme ainsi sa place de territoire d'innovation et d'expérimentation pour une mobilité plus durable.

# Mouv'industrie : une journée dédiée aux mobilités et aux transformations industrielles

**Le Mans Innovation a participé à Mouv'Industrie, journée organisée par ID4MOBILITY autour des mobilités et des transformations industrielles le 11 septembre dernier sur le circuit des 24 heures du Mans.**

Entre conférences, démonstrations et moments de réseautage, l'événement a rassemblé de nombreux acteurs de l'écosystème régional de l'innovation et de l'industrie. Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, Le Mans Innovation a emmené plusieurs startups du territoire : Sil&Add, Metacoustic, Voxymore, Leveraize et AppliDev' en tant qu'explorateurs. L'objectif : leur permettre de découvrir les tendances du secteur, de s'inspirer des technologies présentées et de mieux comprendre les enjeux de la transition industrielle et numérique. Une journée riche en découvertes et en échanges, illustrant la vitalité de l'écosystème régional de l'innovation.



# France Design Week : une soirée placée sous le signe de la créativité et de l'innovation

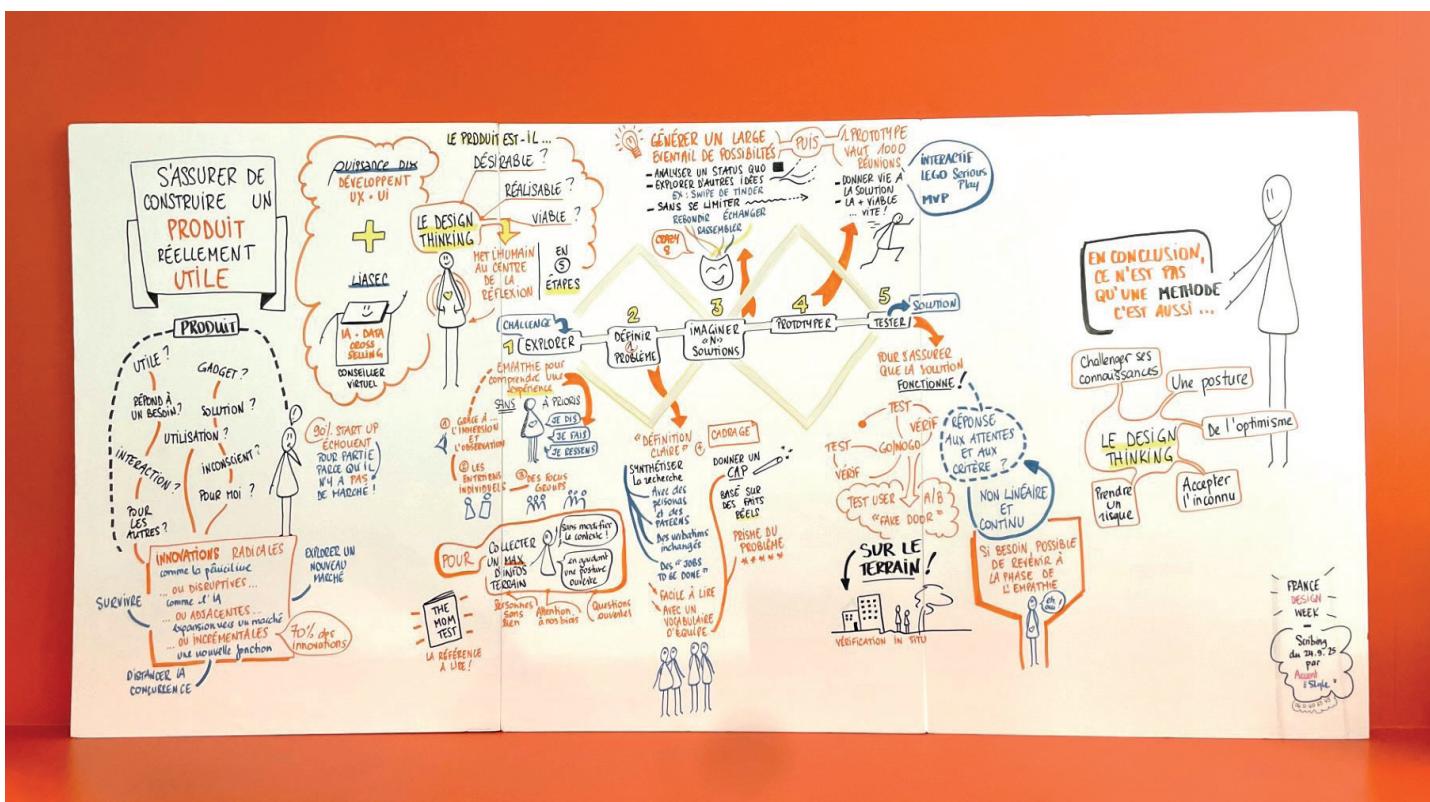
Dans le cadre de la 6ème édition de la France Design Week Le Mans, dont Le Mans Innovation est partenaire, nous avons accueilli un atelier immersif de Design Thinking animé par Corentin Bauche, fondateur de Puissance Dix (portrait à lire dans la partie Partenaires). Les participants ont découvert les grandes étapes de cette méthode : explorer, définir, imaginer, prototyper et tester une approche collaborative centrée sur l'humain, propice à l'émergence d'idées nouvelles.

L'atelier s'est appuyé sur une problématique proposée par la startup LIASEC, accompagnée par Le Mans Innovation : comment aider les clients à trouver un article lorsque les conseillers ne sont pas disponibles ?

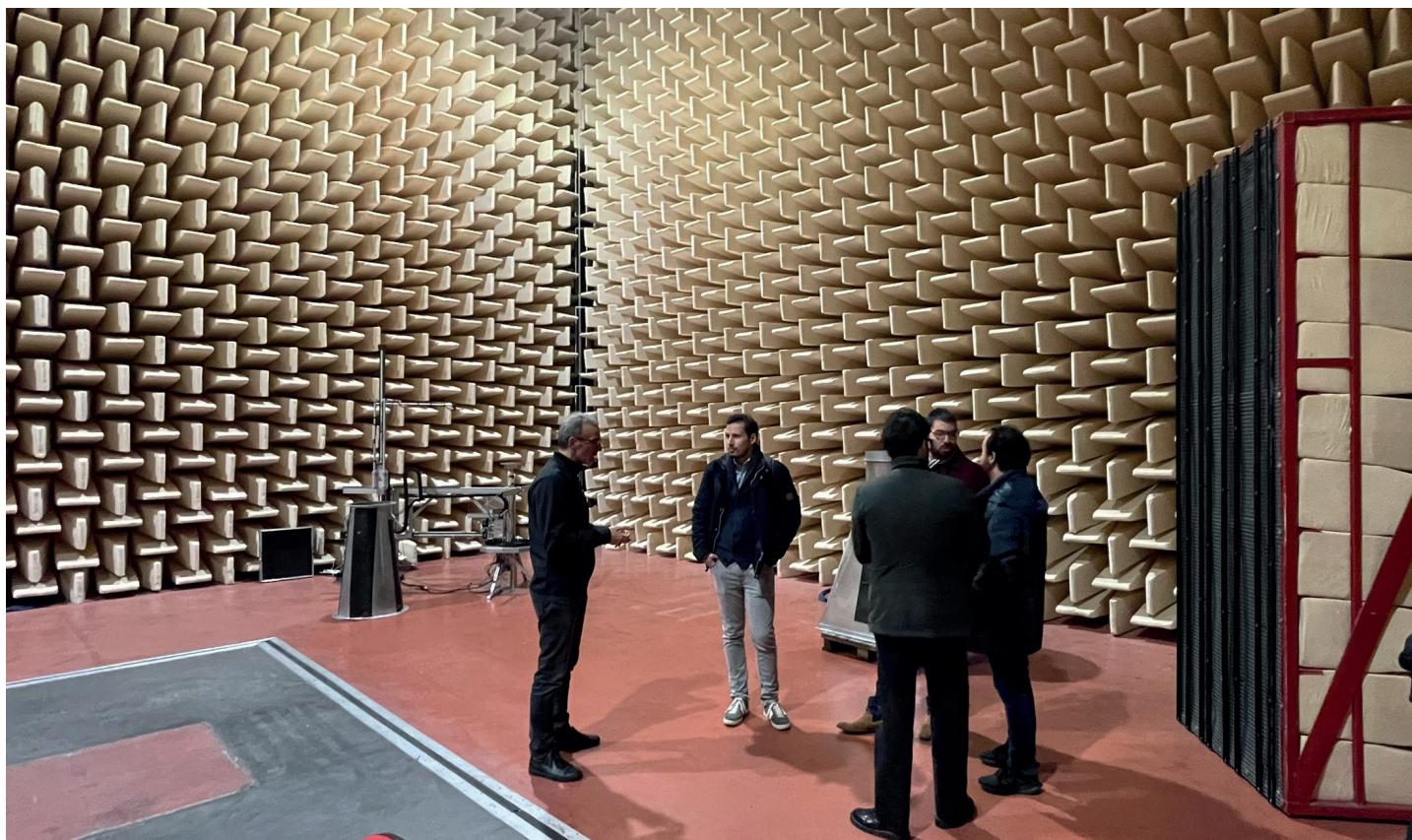
Entre échanges, exercices pratiques et facilitation graphique d'Accent & Style, la soirée a permis de transformer les idées en solutions concrètes et créatives.



Facilitation graphique : Accent & Style



# Visite d'Almacoustic : au cœur de l'expertise acoustique mancelle



**L'équipe de Le Mans Innovation a eu l'occasion de visiter l'association Almacoustic, acteur incontournable de l'acoustique au Mans. Issue du Pôle Acoustique du CTTM et étroitement liée au Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans, Almacoustic met son expertise au service des entreprises comme de la recherche.**

## Un double rôle

Almacoustic accompagne les industriels dans leurs besoins acoustiques : tests, développement de produits, optimisation de performances ou encore mise en place de solutions techniques. Parallèlement, l'association mène des travaux de recherche appliquée, soutenus par les collectivités, visant

à transformer des résultats scientifiques en innovations concrètes utilisables par les entreprises. Cette double mission renforce à la fois la compétitivité des acteurs économiques locaux et la position du territoire comme pôle d'excellence dans le domaine du son.

## Des moyens d'essais de haut niveau

Lors de la visite, l'équipe a pu découvrir un ensemble impressionnant d'équipements spécialisés, parmi lesquels : cabines et salles dédiées à l'isolation et à l'absorption acoustique, dispositifs pour l'étude des silencieux et de la ventilation, une salle semi-anéchoïque permettant des mesures en champ libre, une halle technologique orientée aéronautique et essais vibratoires.

Ces moyens uniques permettent à Almacoustic de répondre à des besoins variés, allant de la caractérisation de matériaux à l'analyse acoustique de systèmes complexes.

## Un atout stratégique pour le territoire

La présence d'Almacoustic au Mans constitue un levier important pour les entreprises innovantes. En offrant un accès à des compétences pointues et à des équipements rares, l'association contribue directement au dynamisme technologique et au renforcement de la filière acoustique locale.

# Immersion au cœur de l'innovation agroalimentaire : visite de l'entreprise Loeuf à la Bazoge

**Dans le cadre de la première réunion du Réseau RDI, Réseau de développement et d'Innovation des Pays de la Loire, Le Mans Innovation et le RDI ont conjointement organisé la visite de l'entreprise Loeuf, implantée à La Bazoge, au nord du Mans. Cette initiative vise à faire découvrir les expertises industrielles du territoire et à permettre aux PME locales de bénéficier d'une immersion au cœur d'un site industriel emblématique de la filière agroalimentaire régionale.**

Spécialisée dans le conditionnement d'œufs, l'entreprise Loeuf s'appuie sur un savoir-faire industriel exigeant, centré sur le tri, le contrôle qualité,

le calibrage et la traçabilité, sans lavage ni manipulation inutile du produit. L'entreprise travaille avec 500 éleveurs locaux, représentant près de 5 millions de poules, dans un rayon de 100 km autour du site. L'usine de 22 000 m<sup>2</sup>, qui emploie 250 collaborateurs, expédie chaque semaine 25 millions d'œufs dans toute la France.

La visite a permis de découvrir une traçabilité unique au monde, à l'œuf près, développée pour répondre aux exigences des différents labels (bio, fermier, Label Rouge) et garantir une sécurité sanitaire optimale. Loeuf collabore notamment avec 330 éleveurs fermiers de Loué et s'appuie sur des marques reconnues comme

Matines, C'est qui le patron ?! ou encore McDonald's pour les Egg McMuffin.

Cette immersion a illustré la capacité de l'entreprise à conjuguer innovation, performance industrielle et ancrage territorial, en réponse à une consommation d'œufs en constante progression !

Une visite inspirante pour le Réseau RDI, au croisement des enjeux alimentaires, industriels et d'innovation.



# DIAG'Innovation : un nouveau programme et neuf porteurs de projet



**Le Mans Innovation a lancé le DIAG'Innovation, un programme de 6 mois destiné aux porteurs de projets innovants. Première étape du parcours d'incubation, il vise à structurer les initiatives à fort potentiel grâce à un accompagnement mêlant expertise, méthodologie et mise en réseau.**

Depuis leur intégration fin septembre, les neuf projets accompagnés ont plongé au cœur des enjeux clés de la création d'entreprise. Les porteurs bénéficient d'un suivi personnalisé par les chargés de mission innovation et participent à une série d'ateliers animés par des partenaires spécialisés. Ces sessions leur permettent de consolider chaque dimension de leur projet : stratégie, marché,

financement, protection, impact...

## Explorer, challenger et affiner leur positionnement

Les entrepreneurs ont commencé par travailler sur la pertinence de leur opportunité de marché avec Actyvea. Après un travail préparatoire individuel, ils ont formalisé leur proposition de valeur, identifié les besoins clients visés et challengé leurs forces différenciantes. Le Market Insight qui a suivi leur a permis d'analyser les marchés ciblés, de croiser leurs visions entre pairs et de poser les premières pistes d'action pour leur stratégie commerciale.

## Approfondir leur compréhension du marché

Un atelier méthodologique dédié

à l'étude de marché leur a ensuite donné les clés pour mener eux-mêmes leurs enquêtes auprès de leur prochaine cible : choix entre approche qualitative ou quantitative, structuration des questions, interprétation des résultats, exploitation des données existantes...

L'objectif : qu'ils puissent, dans les trois prochains mois, tester leurs hypothèses terrain et valider l'adhésion à leur proposition de valeur

## Consolider les aspects économiques et financiers

Plusieurs ateliers ont permis aux porteurs de clarifier les enjeux financiers liés au lancement d'une entreprise.

- Avec la Banque de France, ils

se sont initiés aux mécanismes économiques et financiers via le jeu pédagogique #Aventure Entrepreneur.

- L'atelier Fisy Starter les a aidés à modéliser précisément leurs charges de démarrage et leurs dépenses fixes et variables.

- Un panorama des dispositifs de financement leur a ensuite donné une vision d'ensemble des structures mobilisables : clubs financeurs, prêts d'honneur, réseaux d'accompagnement, conditions d'accès, types de financement... Une étape essentielle pour préparer leurs futures démarches auprès des acteurs financiers.

### Sécuriser et structurer leur innovation

Afin d'intégrer la propriété intellectuelle dans leur stratégie, une session dédiée a permis aux entrepreneurs de découvrir les types de protection existants, les démarches à engager et les bonnes pratiques pour sécuriser leurs innovations dès les premières étapes.

### Intégrer une démarche de développement durable

Enfin, un atelier leur a permis d'explorer comment intégrer les principes du développement durable au cœur de leur projet. Les participants ont abordé l'impact social et environnemental, la communication responsable,



les objectifs de développement durable et l'implication des parties prenantes dans une dynamique durable.

Au fil des semaines, les porteurs de projet ont surtout gagné en clarté : sur leur marché, sur leurs besoins, sur leurs priorités. Chaque atelier leur a permis d'avancer un peu plus concrètement dans la construction de leur idée et de prendre du recul sur leur manière d'entreprendre.

La suite du programme leur offrira encore de nouvelles occasions de tester, d'ajuster et de consolider leur projet avant d'envisager les prochaines étapes. Le programme se poursuit, avec toujours le même objectif : leur donner les bons outils au bon moment.

**DIAG Innovation**

**Prochain  
DIAG'Innovation  
2026**

- **Candidatures jusqu'au 9 mars 2026**
- **Comité de sélection le 23 mars 2026**
- **Début du programme le 30 mars 2026**



# Le Mans Sonore 2026 : quand la ville tout entière devient une scène d'écoute



**Le Mans Innovation est à nouveau partenaire de la 4<sup>ème</sup> édition de la Biennale Internationale du son Le Mans Sonore, du 17 au 25 janvier 2026.** À la croisée des sciences, du design et de la création artistique, l'événement propose concerts, installations, expériences immersives et rencontres ouvertes à tous. Il valorise la filière acoustique d'excellence du Mans et les projets innovants du territoire, tout en invitant à repenser notre rapport au son et à l'espace.

## Concours Acoustique et Design sonore

En partenariat avec Le Mans Innovation, la biennale accueillera une nouvelle fois les Trophées de l'Acoustique et du Design Sonore, deux concours européens de référence qui récompensent la recherche, la créativité et l'excellence technique.

## Les Trophées de l'Acoustique

Ils distinguent les travaux étudiants et les jeunes recherches scientifiques en acoustique pour leur originalité, leur excellence et leur impact, tant académiques qu'appliqués. Deux catégories



proposées :

**Jeunes chercheurs** : Concerne tous les projets de recherches menés depuis 3 à 5 ans impliquant des ondes acoustiques / mécaniques, fondamentales ou finalisées.

**Étudiants** : Concerne tous les projets étudiants datant de moins de 2 ans portant sur l'acoustique. La réalisation peut être un objet/ matériel nouveau, ou une méthode, un logiciel innovant.

## Les Trophées du Design Sonore

Ils distinguent les meilleures créations sonores de l'année, en mettant en valeur la diversité et l'excellence du design sonore appliqué au service des usages. Trois catégories proposées :

**Prix spécial Radio France** : Création d'un sonal sur le thème « Alerte application ICI ».

**Objets & services** : Intégration du son dans des produits ou services innovants.

**Dispositifs interactifs** : Expériences sonores impliquant la participation du public.

**Les lauréats bénéficieront d'une visibilité nationale, de dotations jusqu'à 1000€ et d'un accompagnement privilégié.**



## Prix Radio France :

- 1 journée d'immersion au sein des équipes design sonore et innovation audio à la Maison de la Radio et de la Musique,
- 1 séance de mixage professionnelle,
- Si le sonal est retenu, un contrat professionnel avec les Éditions Radio France.

### Quartier des Sablons : des empreintes sonores pour raconter un quartier en transformation

D'octobre 2025 à janvier 2026, Le Mans Innovation s'associe à Le Mans Université pour un projet mêlant innovation, patrimoine et création artistique au cœur du quartier des Sablons. Dans le cadre de la Biennale, 13 étudiants du Master Patrimoine et Développement Local ont été mobilisés pour concevoir des visites sonores immersives, révélant l'identité sensible et acoustique du quartier.

### Un projet artistique et patrimonial au cœur du territoire

L'objectif de ce projet est de créer un parcours patrimonial innovant à partir du projet artistique Soundmark, porté par un collectif de quatre artistes aux pratiques complémentaires : Denis Muzet, Madlen Herrström, Selma et Victor Muzet. Leur démarche consiste à capter, collecter et révéler les empreintes sonores du quartier des Sablons : les sons de la place du marché, les ambiances de l'Huisne, les bruits du quotidien, mais aussi les voix et perceptions de celles et

ceux qui y vivent. Les enfants des écoles du quartier ont pleinement participé à cette aventure en dessinant les sons entendus, apportant une lecture graphique et sensible du paysage sonore.

### Les étudiants au cœur de la médiation et de la création des parcours

Guidés par les médiateurs de la ville du Mans, les enseignants de l'Université et par Le Mans Innovation, les étudiants ont travaillé sur l'ensemble de la chaîne de conception : identification et sélection des points d'écoute du quartier, valorisation des traces sonores et graphiques, élaboration de scénarios de visite, adaptation des parcours à différents publics (scolaires, habitants, grand public). Quatre balades sonores distinctes ont ainsi été imaginées, chacune proposant une lecture spécifique du quartier.

Les parcours sont accessibles via l'application Roadmaker, développée par Aous Karoui et mise à disposition par la ville du Mans, permettant une expérience immersive mêlant son, cartographie et médiation culturelle.



### Samedi 17 janvier 2026

- 14h : Autour de la Maison de l'eau
- 15h15 : Au cœur des Sablons 2

### Samedi 24 janvier 2026

- 14h : Autour de la place du marché
- 15h15 : Autour du Plongeoir / Cité du Cirque

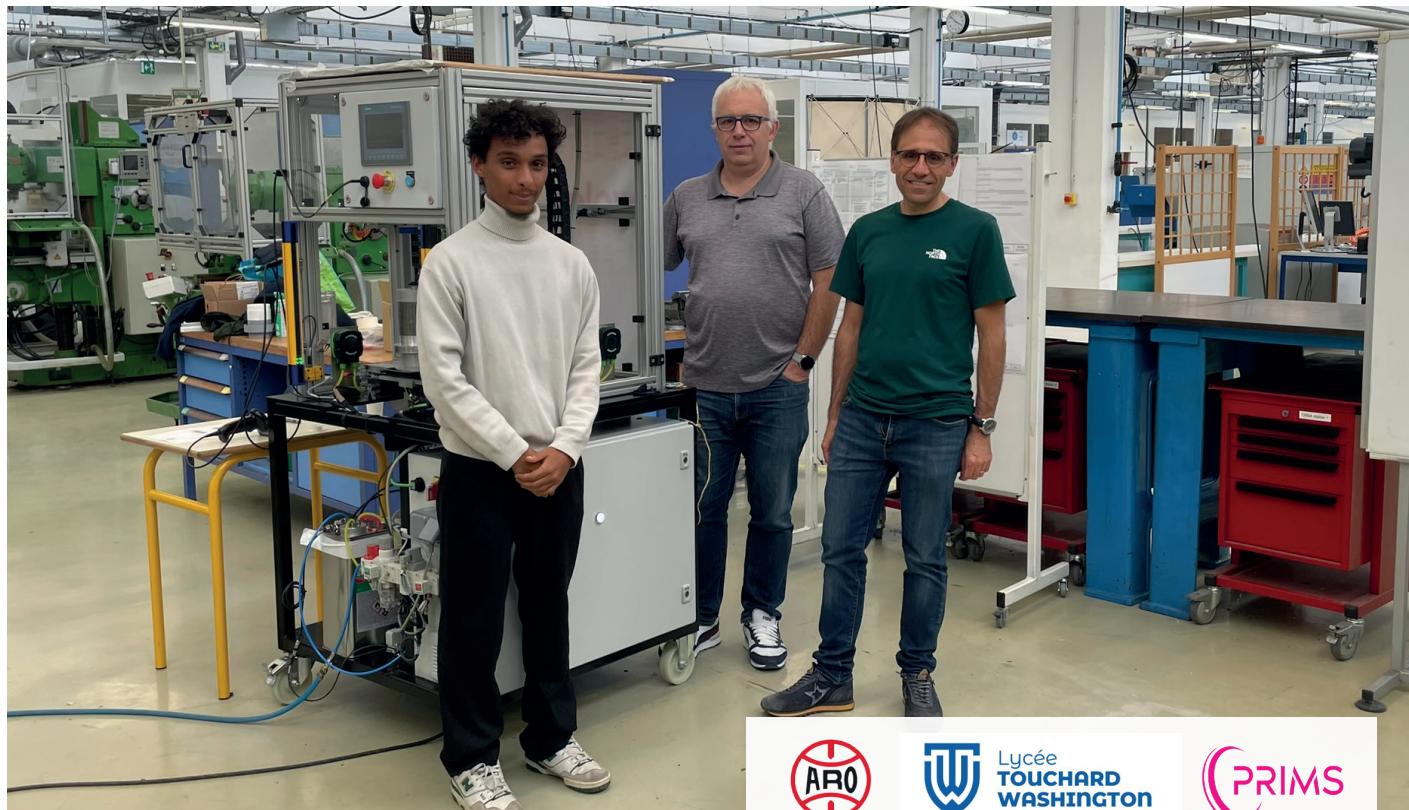
Visites guidées par les médiateurs de la Ville du Mans et visites libres.

**Infos & billetterie (gratuit, réservation obligatoire) :**

<https://www.billetweb.fr/projet-soundmark-visite-sonore-du-quartier-des-sablons>



# PRIMS : une machine innovante issue de la collaboration entre étudiants et industriels



**Grâce à la mise en relation opérée par l'association PRIMS (Pôle de Recherche et d'Innovation du Mans et de la Sarthe), un partenariat a vu le jour entre le lycée Touchard Washington et l'entreprise ARO, Welding Technologies, spécialisée dans le soudage (robotisé, manuel et stationnaire) par résistance.**

Cette année, les étudiants de BTS CRSA (Conception et Réalisation de Systèmes Automatiques) du lycée Touchard Washington ont relevé un défi industriel d'envergure : concevoir et réaliser une machine de dégraissage et d'encollage de pièces pour l'entreprise ARO, spécialisée dans le soudage par résistance. Le projet, mené d'octobre à juillet, a mobilisé

neuf étudiants autour d'un cahier des charges précis fourni par l'entreprise. De la mécanique au montage/câblage, en passant par la construction, l'automatisme et l'usinage, chaque élève a contribué à la création de cette machine complète. Le bâti a été sous-traité en raison des opérations de soudure hors compétences du lycée.

Conçue pour optimiser le travail de l'opérateur, la machine assure le dégraissage puis l'encollage automatique des pièces. Le principal point d'amélioration réside dans l'ergonomie du poste, mais elle offre également un gain de temps considérable, une meilleure autonomie et une réduction de la consommation de colle ainsi que de dégraissant tout en garantissant une qualité constante. En production,

l'installation peut traiter jusqu'à 30 produits par jour. Une mise au point avec une implication importante de ARO a été réalisée en juillet avant la rédaction du procès-verbal de réception et l'envoi de la machine dans l'entreprise en septembre 2025.

Ce projet, réalisé lors de la 50ème promotion du BTS CRSA, illustre parfaitement la synergie entre recherche, formation et monde industriel. Une expérience formatrice et concrète, symbole du savoir-faire et de l'engagement des jeunes techniciens de demain.

➔ Prochaine visite 2026 :  
Yoplait

# Sillé-le-Guillaume : une expérimentation innovante qui donne voix au patrimoine

Après un an et demi de travail, le projet "Mémoires d'habitants : Balades sonores à Sillé-le-Guillaume" a franchi une étape décisive lundi 19 janvier avec sa visite test en présence de la presse locale. Ce projet ambitieux, pour lequel Le Mans Innovation a été lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt "Innovation touristique & Terrains d'expérimentation" porté par Atout France, marque une nouvelle approche de la médiation culturelle et patrimoniale. L'objectif : permettre aux visiteurs de découvrir Sillé-le-Guillaume autrement, à travers les témoignages authentiques de ses habitants.

## Un patrimoine qui résonne

Le parcours sonore immersif invite à une expérience unique en extérieur. En donnant la parole à celles et ceux qui ont vécu et façonné ces lieux, le projet met en lumière un patrimoine immatériel souvent invisible mais essentiel à l'identité locale. Les récits prennent vie sur des sites emblématiques : la Quincaillerie, la Tannerie, la Grue liée à l'ancienne gare marchande, la Fontaine évoquant l'industrie du ruban, et la salle Léon Besnardreau. L'innovation ne s'arrête pas au contenu : le dispositif utilise des systèmes de diffusion sonore alternatifs qui font résonner les lieux eux-mêmes en exploitant leurs matériaux et leurs volumes. Une intégration discrète et respectueuse du patrimoine, validée par les élus



et les Architectes des Bâtiments de France.

## Une expérimentation au service des territoires

Ce projet pilote s'inscrit dans une démarche nationale visant à renouveler les formes de découverte touristique. Développé en partenariat avec Petites Cités de Caractère®, l'Agence Bleu Bruit et la commune de Sillé-le-Guillaume, il répond à un enjeu crucial pour les petites villes : renforcer l'attractivité

du centre-ville par des expériences sensibles, autonomes et accessibles, destinées aussi bien aux habitants qu'aux visiteurs de passage.

La visite test du 19 janvier a permis d'évaluer le parcours encore en cours de finalisation. L'inauguration officielle est prévue au printemps, marquant l'installation de ce nouvel outil de valorisation patrimoniale. Un exemple concret de comment l'innovation peut servir l'attractivité et le rayonnement des territoires.

# Entrepreneure Mancelle 2025 : deux startups de Le Mans Innovation primées



**Le Prix de l'Entrepreneure Mancelle est un concours local qui met à l'honneur les femmes entrepreneures du territoire du Mans et de la Sarthe. Organisé par la CCI Le Mans Sarthe et Le Mans Métropole, avec le soutien de partenaires régionaux, ce prix a pour objectif de récompenser, valoriser et accompagner les projets de création ou de développement d'entreprises innovantes portés par des femmes.**

Pour cette 9<sup>ème</sup> édition, trois prix ont été remis : un prix principal de 3 000 €, ainsi que deux prix spéciaux, "Coup de cœur" et "Innovation", d'une valeur de 1 000 € chacun.

Cette année, deux des trois lauréates sont accompagnées par Le Mans Innovation.

**1<sup>er</sup> Prix :** Frédérique Besnard, fondatrice de Tablissime et accompagnée par Le Mans Innovation depuis ses débuts, elle propose des tables éphémères, gastronomiques et authentiques, installées dans des lieux insolites de la Sarthe. Une expérience unique qui sublime le local et la créativité culinaire.

**Prix Innovation :** Estelle Transon avec son projet SoundSphere Lab. Estelle a rejoint l'accompagnement de Le Mans Innovation en

septembre dernier et remporte le Prix Innovation grâce à un projet audacieux, mêlant bien-être, création sonore et exploration sensorielle. Une initiative prometteuse qui réinvente la manière de vivre l'expérience immersive.

**Prix Coup de Coeur :** Carole Leturcq, fondatrice de la Broc'Angerie propose un salon de thé vintage, concept chaleureux et atypique installé au cœur d'une brocante, où tout, absolument tout, est à vendre. Une adresse conviviale et inspirante portée par une entrepreneure passionnée.

## **Frédérique BESNARD, Fondatrice de Tablissime, "Prix Entrepreneur Mancelle"**



### **Comment avez-vous connu le concours ?**

J'ai la chance d'être accompagnée par Le Mans Innovation depuis les prémisses de mon projet. L'un des grands avantages de cet accompagnement est justement d'être informée des dispositifs, concours et opportunités qui peuvent soutenir la création d'entreprise. Ce sont eux qui m'ont encouragée à participer au concours de l'Entrepreneur Mancelle.

### **Pourquoi avoir participé ?**

Ma première participation remonte à 2023. À l'époque, je n'avais pas réussi à convaincre le jury. Mais l'entrepreneuriat est aussi une histoire de persévérance, j'ai donc retenté ma chance en 2024 puis en 2025. J'avoue que cette année, j'ai bien failli ne pas repostuler. Et puis je me suis ravisée, avec toujours cette double motivation : me challenger en travaillant mon pitch et en prenant du recul sur mon projet. L'expliquer à d'autres fait souvent avancer et permet aussi de le faire connaître auprès d'un public plus large.

### **Pensiez-vous être lauréate du prix ?**

Remporter le premier prix cette année a été une immense surprise. Je ne m'y attendais absolument pas. C'est avant tout une belle reconnaissance mais aussi un véritable coup de pouce au bon moment.

J'ai persévétré dans ce projet malgré les difficultés, les doutes et le travail de l'ombre. Ce prix est pour moi un signal fort : il ne faut pas baisser les bras. Il me rappelle que, même si le chemin est parfois

long, l'engagement et la constance finissent toujours par payer.

### **Et après ?**

Dès le jour même de l'annonce et dans les jours qui ont suivi, j'ai reçu une vague de messages incroyables. Des personnes qui suivent mon projet de près ou de loin, des soutiens de la première heure, tous très heureux de cette victoire. C'était extrêmement touchant.

Comme je leur ai dit, cette victoire n'est pas seulement la mienne, elle est aussi celle de toutes les personnes qui me soutiennent depuis le début.

### **Et pour la suite ?**

2026 nous le dira. Mais une chose est sûre : de belles opportunités, de nouvelles rencontres et des perspectives enthousiasmantes sont déjà en train de se dessiner.

**Tablissime**

TABLÉES CRÉATIVES

## **Estelle TRANSON, Fondatrice de SoundSphereLab, "Prix innovation"**

### **Comment avez-vous connu le concours ?**

J'ai découvert le concours grâce à l'appel à candidatures. Les valeurs du Prix de l'Entrepreneur Mancelle, qui met en lumière les femmes porteuses d'idées innovantes, m'ont immédiatement parlé. Ma motivation était de présenter une idée, de l'exposer au regard d'un jury et d'obtenir un premier retour extérieur sur sa pertinence.

### **Quel est ton ressenti en tant que lauréate ?**

Je suis très heureuse d'avoir obtenu le Prix de l'Innovation. L'idée que j'ai proposée a été très bien accueillie et a suscité un réel intérêt, ce qui est intellectuellement et

moralement très stimulant. Cette idée s'inscrit dans une réflexion à long terme sur le rôle des sons et de la musique sur le cerveau, à la croisée de mon parcours de recherche universitaire en France et au Canada, de vingt années d'enseignement dont dix à l'université, de mes réflexions pédagogiques, ainsi que de mon parcours vocal et artistique. Je ne savais pas si je pouvais espérer être lauréate, j'ai simplement présenté un concept dans une démarche sincère et exploratoire. Cette reconnaissance confirme l'intérêt que peut susciter cette idée.

### **Et après ?**

La suite consiste à faire une étude



de faisabilité. Le Diag'Innovation permettra d'obtenir un diagnostic structuré afin d'analyser l'idée, d'identifier les éventuels freins et de déterminer, de manière objective, si ce concept peut ou non évoluer vers un projet entrepreneurial.

# CLAIR IA, l'œil intelligent qui sécurise la production industrielle



**À l'origine du projet, deux entreprises : Leveraize et DOMTA Digital Management. Leur rencontre a eu lieu lors d'un événement Data4Biz, groupe de réflexion créé en 2020 par Le Mans Innovation et la société Get Time (aujourd'hui BeSure). Ce collectif rassemble des experts de la data et de l'IA, avec un objectif clair : stimuler une dynamique numérique locale en Sarthe.**

C'est dans ce cadre que Gaétan Gottis, dirigeant de Leveraize, et Dominique Tachet, fondateur de DOMTA Digital Management et ancien expert chez Renault, ont échangé autour de leurs expériences respectives. De ces discussions est née une ambition commune : concevoir une solution innovante au service de l'industrie. Ainsi est née ClairIA.

## ClairIA : une solution plug and play pour les industriels

ClairIA est un mini-PC dédié aux environnements industriels, conçu pour améliorer les processus de contrôle, d'assemblage et de qualité. Son principe est simple : assister les opérateurs grâce à une inspection visuelle intelligente, fiable et entièrement sécurisée.

Le boîtier, à la fois compact, robuste et facile à installer, peut être positionné sur différents postes de travail ou sur une planche afin d'analyser visuellement les produits. Pensé pour s'adapter aux contraintes des environnements industriels, il se déplace facilement en fonction des besoins de l'entreprise.

## Comment fonctionne ClairIA ?

La technologie repose sur une IA embarquée directement dans

le boîtier. Chaque étape d'un processus industriel peut ainsi être vérifiée grâce à un contrôle visuel automatisé. L'outil est capable d'identifier si une tâche est correctement réalisée, si un assemblage est conforme ou si une anomalie est détectée. Parmi les cas d'usage possibles :

- contrôle du nombre et de la qualité de soudures,
- détection de plis ou de défauts sur des textiles ou cuirs,
- vérification d'un assemblage au bon emplacement,
- contrôle des calibrages,
- validation des étapes successives de montage.

Le boîtier fonctionne de manière totalement isolée : toutes les données sont traitées localement sur l'appareil. Cela permet de garantir que l'entreprise utilisant ClairIA reste pleinement proprié-

taire de ses données et qu'aucune fuite n'est possible. De plus, l'appareil respecte les exigences du RGPD de part sa conception.

### Un outil flexible et accessible

L'un des points forts de ClairIA réside dans sa simplicité d'utilisation. Une seule prise est nécessaire pour l'installer et le mettre en fonctionnement. Une fois formées, les équipes peuvent reprogrammer elles-mêmes les inspections visuelles, en fonction des produits ou des évolutions de la chaîne de fabrication. La solution se distingue par: une installation rapide, une adaptation aux différents postes de production, une autonomie de paramétrage pour les équipes, une IA embarquée et sécurisée.

### Un accompagnement complet pour garantir la performance

Le déploiement de ClairIA au sein d'un site industriel repose sur un accompagnement structuré. Chaque projet s'étend sur une durée de quatre à six mois, nécessaire pour adapter l'outil aux processus existants, former les équipes et assurer leur montée en compétences. Cette phase comprend également des tests, des ajustements et des opérations de maintenance, afin de garantir la fiabilité et la robustesse du dispositif dans la durée.

Ce suivi est essentiel pour intégrer pleinement l'outil dans la chaîne de production et en maximiser l'efficacité.

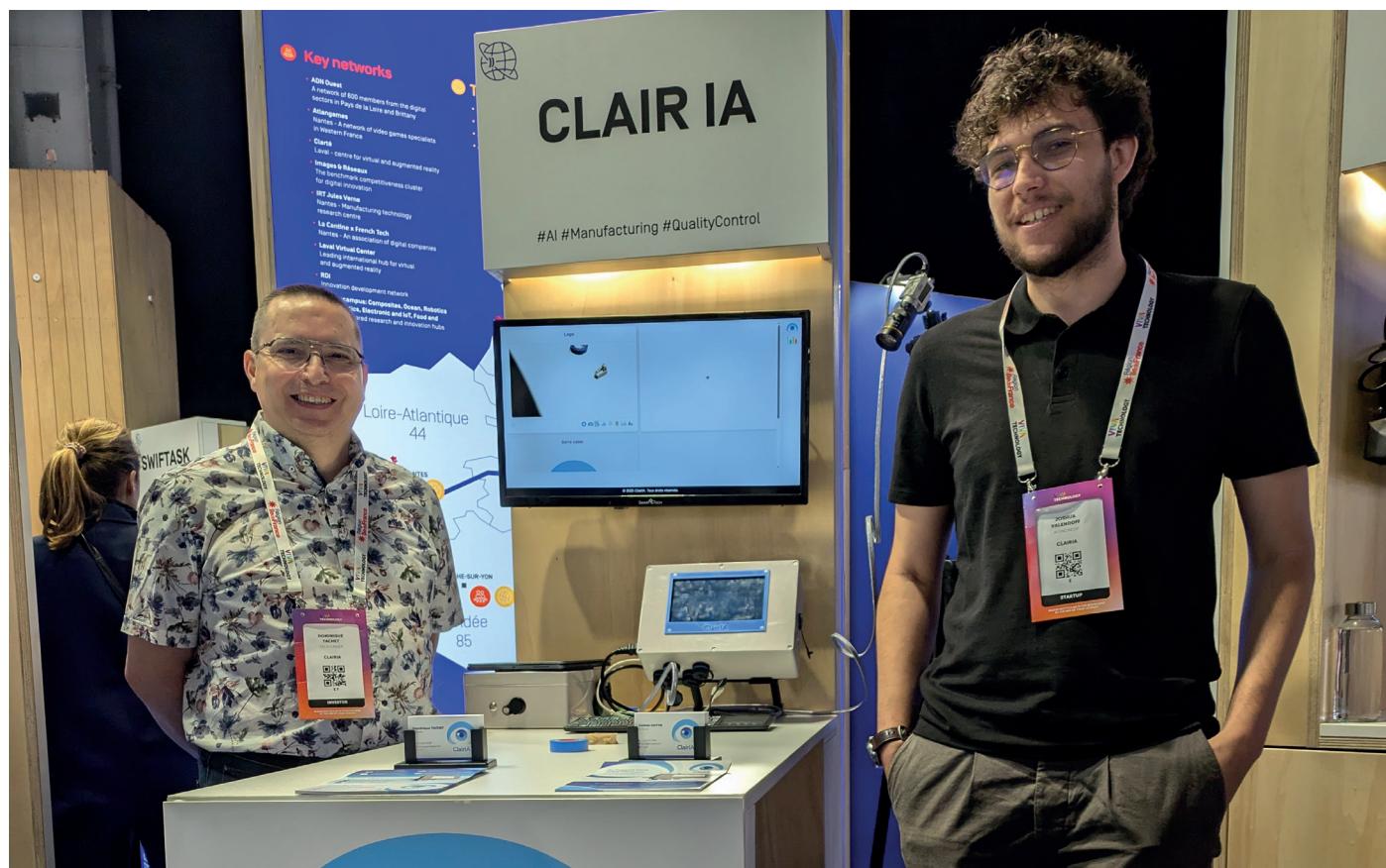
### Une innovation au service de la qualité industrielle

ClairIA répond à une problématique centrale pour de nombreuses entreprises industrielles : maintenir un haut niveau de qualité tout

en fluidifiant les processus de contrôle.

Grâce à son IA embarquée, la solution permet de fiabiliser les étapes de production, d'accélérer les vérifications et de réduire le risque d'erreurs.

Elle constitue ainsi un véritable levier d'optimisation pour les industriels souhaitant renforcer leur performance et moderniser leurs pratiques.



# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## L'enseigne mancelle Cafés Boc va se développer en franchise

Le dirigeant de l'entreprise de torréfaction artisanale de café Cafés Boc se donne du grain à moudre depuis sa reprise, il y a cinq ans : augmentation du personnel, ouverture d'un deuxième point de vente, renouvellement du concept et désormais un premier développement en franchise, avec une implantation à Angers.

+ Journal des entreprises - Septembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/MWx6Gp>



## Hydrogène et mobilités : des centaines de professionnels sont attendus au Mans

D'abord Le Mans Hydrogène, ce mercredi 10 septembre 2025, puis Mouv'industrie, jeudi 11 septembre 2025. Le circuit Bugatti du Mans (Sarthe) va accueillir, pendant deux jours, ces rendez-vous à destination des collectivités et des entreprises, pour parler innovations technologiques et mobilités.

+ Ouest France - Septembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/zShWwG>



## « Créer un temps fort commun ». Des portes ouvertes dans un coworking à Mamers du 2 au 4 octobre

Les Portes toujours ouvertes des tiers lieux numériques en Sarthe, événement départemental, auront lieu du 2 au 4 octobre 2025. 14 tiers-lieux sarthois vont ouvrir leurs portes au public. Parmi eux, Maine Saosnois, un espace de coworking à Mamers.

+ Ouest France - Octobre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/qhH64U>

# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## Une balance connectée pour les volailles

Née en 2020, la startup sarthoise Avium a développé un concept innovant : une balance connectée au service des éleveurs de volailles. Suivre à distance la croissance de ses volailles. Contrôler le poids, mais aussi la température et l'hygrométrie des bâtiments. Tels sont quelques-uns des services rendus par Avium. Derrière ce projet, se trouve Bernard Bru, ingénieur en électronique....

♦ O'Mans - Novembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/4h5p8j>



## Dans les volcans ou les fonds marins, ce nouvel outil permet d'observer les lieux hostiles en temps réel

Les chercheurs de l'école d'ingénieurs Eseo d'Angers (Maine-et-Loire) ont développé un interrogateur optique. Le but de cet outil : observer les lieux hostiles en temps réels et à distance. Cette instrumentation va être commercialisée par la société du Mans (Sarthe) Maagm.

♦ Ouest France - Novembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/HUyDAf>



## Frédérique Besnard est désignée Entrepreneure Mancelle de l'année 2025

Le 19 novembre, Le Mans Métropole, la CCI Le Mans Sarthe et Le Mans Attractivité organisaient la 9e édition du Prix de l'Entrepreneure Mancelle de l'année 2025 (prix de la Start'upuseuse Mancelle lors des premières éditions). Le 1er prix a été remis à Frédérique Besnard, fondatrice de Tablissime.

♦ Le journal des entreprises - Novembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/E5Vhj9>

# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## Chloé Rossignol prend la direction de Le Mans Innovation, qui aide les porteurs de projet

Chloé Rossignol a pris les rênes de Le Mans Innovation (Sarthe), structure publique qui est un incubateur pour des porteurs de projet. Elle y apporte son expérience de dix ans dans l'entrepreneuriat.

◆ Ouest France - Décembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/7gMjps>



## Metacoustic : 10 ans de recherches et d'innovation pour réduire le bruit

Crée en 2015 par deux jeunes docteurs en acoustique, la start-up Metacoustic a fêté ses 10 ans le 11 décembre 2025 dans les locaux de Le Mans Innovation, avec quelques-uns de leurs soutiens et partenaires. L'occasion de faire état des dernières avancées sur les travaux de la TPE mancelle.

◆ Ouest France - Décembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/tqSeNs>



## Chloé Rossignol prend la direction de Le Mans Innovation

Chloé Rossignol a été recrutée au poste de directrice de Le Mans Innovation. La technopole fédère l'ensemble des moyens du territoire pour accompagner les projets d'innovations technologiques des start-ups, PME et étudiants.

◆ Journal des entreprises - Décembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/hUPs9m>

# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## Frédérique Besnard est la nouvelle entrepreneure mancelle 2025

Le prix de l'entrepreneure mancelle a été décerné ce mercredi 19 novembre 2025 en mairie du Mans. C'était la 9è édition. Il récompense Frédérique Besnard pour son entreprise "Tablissime" spécialisée dans les restaurants éphémères dans des lieux insolites en Sarthe.

◆ Ici - 19 novembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/kV89u5>



## « Osez, n'ayez pas peur d'être agile ! » : le Prix de l'Entrepreneure Mancelle récompense trois lauréates, au Mans

Mercredi 19 novembre 2025, à l'Hôtel de ville, le Prix de l'Entrepreneure Mancelle a récompensé trois lauréates de sa 9e édition. Le Premier Prix a été attribué à Frédérique Besnard et Tablissime, le Prix Coup de Cœur à Carole Leturcq et Broc'Angerie, le Prix Innovation à Estelle Transon et SoundSpherelab.

◆ Ouest France - 20/11/2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/kSY5NH>

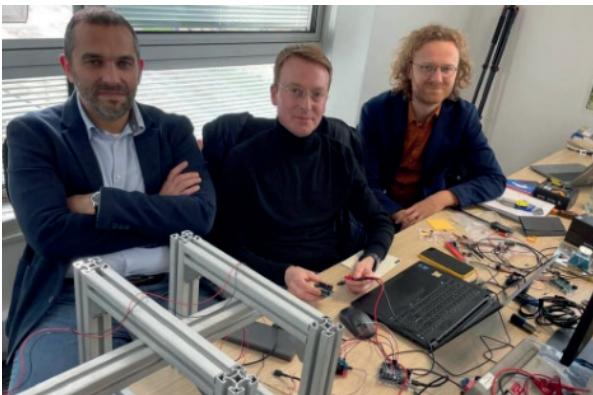


## Inventée au Mans, cette valise passe en bagage cabine pour toutes les compagnies aériennes grâce à une astuce ingénieuse

Il fallait y penser : grâce à ses roulettes amovibles, la valise inventée par l'entreprise du Mans GMS Diffusion respecte les critères de taille de toutes les compagnies aériennes. Ce produit lancé début 2025 vient de recevoir un prix de l'innovation et s'est déjà écoulé à 10.000 exemplaires.

◆ Ici - Décembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/73ktx4>

# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## Objectif Lune pour cette jeune startup du Mans spécialisée dans l'anticipation des séismes et des tsunamis

Créer des outils de mesures pour les plus infimes mouvements du sol. Et mieux anticiper séismes et tsunamis. C'est le credo de MAAGM, une jeune startup de pointe, installée au Mans (Sarthe). L'entreprise travaille dans le domaine spatial. Et recrute.

◆ Ouest France - Novembre 2025  
À retrouver sur <https://urlr.me/75vags>



## Un parcours sonore immersif pour découvrir Sillé-le-Guillaume

Dans le cadre du dispositif Petites cités de caractère, la ville de Sillé-le- Guillaume, avec l'agence Bleu bruit et Le Mans innovation, invitait lundi à venir découvrir en avant-première « Mémoires d'habitants ». Un parcours visuel et sonorequi permet de découvrir le patrimoine industriel et immatériel de la ville. Cette visite test était organisée dans le cadre de l'AMI Atout France, Innovation touristique et terrains d'expérimentations.

◆ LMTV Sarthe - Janvier 2026  
À retrouver sur <https://www.youtube.com/watch?v=072FWq8aOtY>



## Des habitants racontent leur ville

Dans le cadre du dispositif Petites cités de caractère, la ville de Sillé-le- Guillaume, avec l'agence Bleu bruit et Le Mans innovation, invitait lundi à venir découvrir en avant-première « Mémoires d'habitants ». Un parcours visuel et sonorequi permet de découvrir le patrimoine industriel et immatériel de la ville. Cette visite test était organisée dans le cadre de l'AMI Atout France, Innovation touristique et terrains d'expérimentations.

◆ Maine Libre - Janvier 2026  
À retrouver sur <https://urls.fr/6AyolH>



### FOCUS

Avec Puissance Dix, j'aide les TPE et PME à transformer leurs produits numériques en expériences simples, agréables et performantes.

J'accompagne les équipes à concevoir des interfaces qui facilitent la vie de leurs utilisateurs et soutiennent la croissance de leur entreprise.

# L'agence UX qui transforme votre SaaS en machine à croissance x10

## Présentez-nous votre structure.

Je suis Product Designer (UX/UI), et j'ai fondé Puissance Dix pour accompagner les entreprises qui souhaitent améliorer l'expérience utilisateur de leur produit numérique SaaS (Software as a Service). Souvent, mes clients ont déjà un produit en place mais sentent qu'il pourrait "mieux marcher" : trop complexe, peu engageant, difficile à adopter. Mon rôle est de les aider à comprendre ce qui coince, à clarifier l'expérience et à rendre leur produit plus fluide, plus cohérent et plus utile pour leurs utilisateurs.

## Comment travaillez-vous avec vos clients ?

Je commence toujours par écouter. Comprendre le produit et ses utilisateurs, la vision et les objectifs de ceux qui le portent sont les fondations de mon accompagnement. Je mets ensuite mes lunettes d'enquêteur pour observer, analyser et comprendre le terrain, avant d'endosser celles du designer pour imaginer des solutions concrètes et efficaces. J'accorde beaucoup d'importance à la pédagogie et à la transparence. Je veux que chaque client comprenne pourquoi une décision de design est prise et comment elle sert la

stratégie de son entreprise.

## Quels sont vos outils de prédilection ? Comment travaillez-vous ?

J'utilise la méthode "design thinking", une approche centrée sur l'utilisateur qui permet de concevoir des produits utiles et intuitifs. Concrètement, cela passe par de la recherche utilisateur, des ateliers collaboratifs, des tests et des prototypes réalisés sur Figma, logiciel que j'utilise pour concevoir les interfaces utilisateur de mes clients. Je m'adapte à chaque contexte, qu'il s'agisse d'une création ou d'une refonte, l'objectif reste le même : créer une

expérience fluide et cohérente, pensée pour soutenir la croissance de l'entreprise.

### **Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?**

Parce qu'un produit ne crée pas de valeur s'il n'est pas compris, utilisé ou apprécié. L'expérience utilisateur, c'est ce qui fait passer un outil fonctionnel au statut de produit performant.

Quand un utilisateur comprend vite, agit sans friction et prend plaisir à utiliser un produit, tout change : la conversion augmente, l'adoption s'accélère et la fidélité s'installe.

Mon objectif, c'est d'aider les entreprises à créer cette dynamique en alignant leurs objectifs business avec les besoins réels de leurs utilisateurs, pour transformer l'UX de leur produit SaaS en véritable moteur de performance.

**Ce qui me motive, c'est d'aider les entreprises à franchir un cap : passer d'un produit "fonctionnel" à un produit "désirable", capable de convaincre, fidéliser et créer de la valeur, pour les utilisateurs comme pour le business.**

**Corentin BAUCHE**  
**Product designer (UX/UI)**  
**et fondateur**

#### **CONTACT :**

**06 26 24 06 04**  
<https://puissancedix.com/>



**puissanceDIX**  
STUDIO DE DESIGN UX/UI



# Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



## Le Mans Sonore

Biennale du son, Le Mans Sonore est un évènement culturel grand public qui associe sciences et culture de façon singulière. À la croisée de la musique, du design, de l'art contemporain et de la recherche, Le Mans Sonore est un écho à l'expertise acoustique du Mans. Rendez-vous du 17 au 25 janvier 2026 pour une édition sur le thème des résonances !

**Info & Inscription** <https://lemanssonore.fr/>

1

## Visites sonores du quartier des Sablons (Le Mans Sonore)

Découvrez le quartier des Sablons à travers une visite sonore innovante proposée par les étudiants du Master Patrimoine et Développement Local de l'Université du Mans ainsi que par le collectif SOUNDMARK. D'octobre 2025 à janvier 2026, 13 étudiants ont travaillé au cœur du quartier des Sablons pour imaginer une visite sonore inédite présentée à la biennale Le Mans Sonore 2026. 4 parcours sont proposés en visites guidées ou libres.

**Info & Inscription** <https://urlr.me/3RPJau>

2



# Les événements des mois à venir



## Le Mans Sonore : Résonances Arctiques

Programmée dans le cadre de la Biennale du son, Le Mans Sonore, Estelle Transon, accompagnée par Le Mans Innovation et gagnante du Prix de l'innovation 2025 à l'Entrepreneure Mancelle, présentera une création sonore à partir de captations réalisées au Groenland. Cette création propose une expérience d'écoute sensible, où se rencontrent le récit, la voix, la musique et les paysages sonores arctiques.

24 janvier - 14h00 - Salle des concerts Le Mans

3

Info & Inscription <https://urls.fr/W4hyS3>

## [ATELIER] L'intelligence artificielle au service de votre performance !

En seulement 2 ans, l'IA a modifié nos habitudes de travail et nous permet de booster nos performances. Dans cet atelier, découvrez des outils utiles au quotidien pour vous permettre de gagner en efficacité dans vos tâches quotidiennes. Programme : Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA), tour d'horizon des différents outils d'IA, pratique sur différents outils d'IA.  
26 janvier de 9h à 11h.

Info & Inscription <https://urlr.me/s8pctG> 4

**ATELIER**

*L'Intelligence Artificielle au Service de votre Performance*






## Permanences propriété industrielle

Le Mans Innovation organise une session de rencontres individuelles entre des porteurs de projet et les services juridiques de l'INPI Institut National de la Propriété Industrielle le **26 février 2026**. Pour chaque rencontre, un professionnel apportera des éléments de réponse ainsi qu'un premier niveau de conseil sur les différentes thématiques abordées. Chaque créneau dure 30 minutes de 14h00 à 16h00.

Info & Inscription [nicolas.thiebot@lemans.fr](mailto:nicolas.thiebot@lemans.fr)

5

# Les événements des mois à venir

## J'innove : combien vaut ma boite ?

Au programme : Valorisation financière de la société : comprendre les méthodes et les éléments clés qui déterminent la valeur de votre entreprise.

Revue rapide du prévisionnel : analyser et ajuster vos projections pour mieux refléter la valeur réelle de votre société.

Propriété intellectuelle : intérêt, valorisation et protection ; méthodes et bonnes pratiques pour intégrer la PI dans l'évaluation et la stratégie de votre entreprise.

Vendredi 30 janvier de 9h à 10h30 au Village by CA

Inscriptions : <https://urls.fr/cMWry5>

6



## Envie de faire le point sur votre avenir pro ?

Vous ressentez le besoin de changer, d'évoluer ou de mieux exploiter vos talents ? Le bilan de compétences peut vous aider à y voir plus clair et à construire un projet professionnel ! Participez à notre réunion d'information de 12 h à 12 h 30 et découvrez comment identifier vos compétences et atouts, explorer de nouvelles opportunités professionnelles, définir un plan d'action concret. CCI Le Mans Sarthe : 3 février / 3 mars / 2 avril / 19 mai / 16 juin

Informations : <https://urlr.me/AZFwQD>

8



# Les événements des mois à venir

## [ATELIER] Réseaux sociaux 2026 : Fonctionnement et nouveautés !

Incontournables dans notre vie quotidienne, les réseaux sociaux se sont de plus en plus imposés comme de formidables outils de communication pour une entreprise. Véritables tremplins pour développer votre visibilité et vos ventes, il est indispensable de les intégrer pleinement dans votre stratégie digitale et de choisir celui qui convient le mieux à votre cible. Au travers de cet atelier, découvrez tout ce qu'il faut savoir sur l'utilisation des réseaux sociaux pour accroître votre visibilité ainsi que ce qui va changer en 2026 !

Info & Inscription <https://urlr.me/NMk2zY>

9



## Inscriptions 2<sup>ème</sup> session : nouveau programme DIAG'Innovation de Le Mans Innovation

Le Mans Innovation renforce son offre d'accompagnement avec la mise en place du DIAG'Innovation, un programme structurant de 6 mois destiné aux porteurs de projets innovants. Ce nouveau dispositif marque la première étape d'un parcours d'incubation et vise à consolider les bases des projets à fort potentiel.  
Inscriptions jusqu'au 9 mars 2026

Info & Candidature <https://urlr.me/pvQ3rJ>

11

## Du concept au concret : les outils pour intégrer l'écoconception dans vos métiers

Adoptez une approche pragmatique de l'écoconception et identifiez des leviers concrets pour appliquer l'écoconception au quotidien et accélérer votre transition.

Webinaire le 5 février de 11h à 12h

Info & Inscription <https://urlr.me/ndyBzt>

10

