

Startups

**Le Mans Innovation
et Le Mans Métropole
à l'écoute des startups locales**

Hykonnnect

**De la passion à l'innovation :
l'aventure Hykonnnect**

Chers Destinataires

**Marketing Epistolaire :
l'art de communiquer
de manière originale**



Le Mans Innovation continue d'écrire son histoire avec vous !

Le Mans et la Sarthe constituent un territoire d'innovation où passion, savoir et action se rencontrent. Les startups et entreprises que nous accompagnons, les recherches menées et les initiatives pédagogiques locales illustrent bien notre créativité et notre audace.

Nous entrons dans le Printemps de l'innovation, un moment clé pour mettre en lumière les porteurs de projets que nous soutenons sur l'ensemble des secteurs impliqués dans l'innovation.

Un programme riche vous attend avec de nombreux événements pour découvrir les innovations qui façonnent notre territoire, autant d'occasions de rencontrer celles et ceux qui en sont les acteurs.

Ensemble, continuons à façonner un écosystème innovant et inspirant pour le futur de notre territoire.

Bonne lecture !

Fabienne Lagarde,
Vice-Présidente Le Mans Métropole,
Présidente de Le Mans Innovation



: Sommaire

3-4/ Startup du mois | Hykonnnect

5-6/ Temps forts LMI | DIVA Démo Day, Atelier BPI France, Visite CLAAS Tractor,

7-9/ Zoom sur | West Data Festival, Groupe cybersécurité, Rencontre Stéphane Le Foll et Porteurs de projet

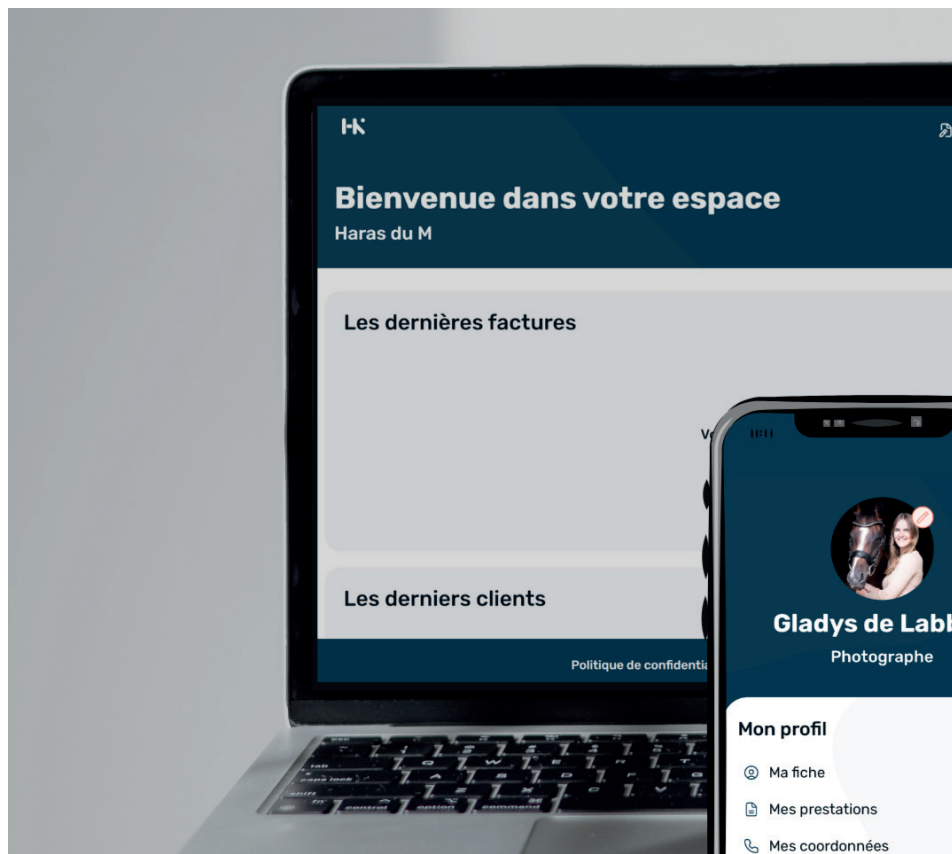
10-11/ Temps forts LMI | Startup Weekend, Classe innovation, Soirée de l'Innovation

12-15/ La presse parle de vous

16-18/ Partenaire | Vitalita, Marketing épistolaire

19-22 / Agenda | Événements des mois à venir

De la passion à l'innovation : l'aventure Hykonnnect



**Gladys de Labbey,
Présidente**

**Création de la société :
mars 2024**

**[https://hykonnnect.com/
gladys@hykonnnect.com](https://hykonnnect.com/gladys@hykonnnect.com)**

Qui êtes-vous ?

Je m'appelle Gladys de Labbey et je suis la fondatrice d'Hykonnnect. Passionnée depuis toujours par le monde équestre, mon objectif est de simplifier les interactions entre les propriétaires de chevaux et les prestataires, en proposant une solution digitale pratique et intuitive. Mon parcours académique et professionnel a été riche et varié. Après avoir obtenu mon baccalauréat scientifique au Mans, j'ai intégré une classe préparatoire avant d'être admise à Audencia, une école de commerce réputée. Cette formation m'a permis d'acquérir des compétences solides en gestion et en entrepreneuriat, des atouts précieux pour la création de mon entreprise. Ma carrière a débuté

dans le secteur de la finance, plus précisément dans le domaine des fusions-acquisitions. Ce parcours m'a offert une expérience précieuse en matière de gestion financière et de stratégie d'entreprise.

En parallèle, ma passion pour l'équitation ne m'a jamais quittée. Cavalière depuis 25 ans et propriétaire de chevaux depuis 15 ans, j'ai participé à de nombreuses compétitions, ce qui m'a permis de bien comprendre les besoins et les défis du monde équestre.

Pourquoi cette entreprise ?

L'idée de créer Hykonnnect est née d'un constat personnel et professionnel. Après avoir travaillé aux côtés d'entrepreneurs pendant trois ans, en les accompagnant

dans toutes leurs opérations capitalistiques, j'ai décidé de me lancer à mon tour.

Mon expérience en tant que propriétaire de chevaux m'a fait réaliser à quel point les échanges et la gestion des prestations équestres peuvent être complexes et chronophages. Inspirée du modèle de Doctolib, j'ai imaginé une plateforme qui permet aux propriétaires de trouver facilement des professionnels disponibles, de prendre rendez-vous et de suivre leurs prestations. Du côté des professionnels, Hykonnnect simplifie la partie administrative grâce à l'édition de factures et à un module de paiement intégré.

L'application vise à centraliser tous les échanges entre les professionnels du secteur équestre et le payeur final : le propriétaire du cheval. En proposant une solution digitale accessible et intuitive, Hykonnnect répond à un besoin concret et simplifie le quotidien de tous les acteurs du monde équestre.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

L'accompagnement de Le Mans Innovation a été déterminant pour structurer mon projet et accélérer son développement. Leurs conseils stratégiques et leur réseau m'ont aidé à identifier des opportunités et à consolider les fondations du projet. Grâce à leur soutien, j'ai pu accéder à différents financements, ce qui a été crucial pour le lancement et la croissance de Hykonnnect. Le Mans Innovation m'a également permis de bénéficier d'un environnement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Les échanges avec d'autres entrepreneurs et les retours d'expérience ont été très enrichissants et m'ont permis de faire évoluer mon projet dans la bonne direction.

Quel futur pour votre société ?

Pour l'avenir, je prévois d'enrichir Hykonnnect avec des fonctionnalités innovantes, telles qu'une carte interactive des prestataires et une gestion optimisée des tournées. Nous envisageons également de proposer des services complémentaires aux particuliers grâce au développement d'une offre premium. Celle-ci pourrait inclure des conseils personnalisés, un accès privilégié à des événements équestres, et bien plus encore.



Nous souhaitons également élargir notre champ d'action à d'autres animaux, en adaptant notre plateforme aux besoins spécifiques des propriétaires d'animaux de compagnie ou de sport. Mon ambition est de faire de Hykonnnect une référence incontournable pour les passionnés d'équitation et les professionnels du secteur, d'abord en France, puis à l'international. Nous prévoyons de nous développer sur les marchés européens dans un premier temps, avant de viser une expansion mondiale.

Pourquoi avoir participé au concours de l'Entrepreneure Mancelle ?

Le Mans Innovation m'a présenté le concours de l'Entrepreneure Mancelle. Je ne pensais pas être lauréate d'un prix, dans la mesure où le monde équestre est souvent considéré comme un secteur de niche. J'ai donc ressenti beaucoup de surprise — et de fierté — quand j'ai été appelée !



Ce concours a été une opportunité formidable de faire connaître Hykonnnect, et de bénéficier d'une reconnaissance précieuse, qui nous a permis de gagner en crédibilité et en visibilité.

Participer à ce concours m'a également permis de rencontrer d'autres entrepreneurs inspirants, et de recevoir des retours constructifs sur mon projet. Cette expérience a renforcé ma détermination à faire de Hykonnnect un succès, et à continuer d'innover pour répondre aux besoins des passionnés d'équitation et des professionnels du secteur.

DIVA DEMO DAY : une immersion dans le potentiel de l'IA pour l'industrie



Le DIVA Demo Day, co-organisé avec le Pôle EMC2 a été une véritable opportunité pour les entreprises de découvrir comment l'intelligence artificielle peut transformer l'industrie. Cette journée a permis d'échanger sur les bonnes pratiques, d'explorer les premières étapes d'un projet Data & IA et de tester des solutions concrètes.

Un écosystème propice à l'innovation

L'événement a débuté avec la présentation du Pôle EMC2, un acteur clé dans l'accompagnement des entreprises industrielles, et de Le Mans Innovation, un lieu dédié au développement et au soutien de projets innovants. Le dispositif DIVA a également été mis en avant comme un levier essentiel pour aider les entreprises à structurer et financer leurs projets de transformation numérique et d'adoption de l'IA.

Une table ronde inspirante avec des experts de l'IA

Un des moments phares de la journée a été la table ronde animée par Pierre Cartier, dirigeant de Plaiades, avec la participation d'experts du domaine : Charfeddine Mechri de Sapiensys et Jean-Pascal Thys de TIBCO. Les échanges ont permis de démystifier l'IA, d'aborder les bonnes pratiques pour initier un projet et de répondre aux questions essentielles: Comment bien démarrer un projet IA ? Quels sont les pièges à éviter ? Faut-il systématiquement intégrer l'IA dans un projet ?

Des démonstrations IA concrètes et interactives

Les participants ont également pu tester des solutions IA et explorer de nouvelles opportunités grâce à trois démonstrations :

- Détection de rayures via une application de détection automati-

que de défauts de surface par l'IRT Jules Verne.

- Solution pour fluidifier la communication interne via un "chatbot interne" par AppliDev'.
- Gain de temps et réduction des erreurs via l'automatisation des saisies grâce à l'IA par Eaden.

Le DIVA Demo Day a brillamment démontré que l'intelligence artificielle n'est plus un concept abstrait, mais un véritable atout pour l'industrie. Grâce à des échanges riches, des retours d'expérience concrets et des démonstrations innovantes, cet événement a permis aux entreprises de mieux appréhender les opportunités offertes par l'IA et d'envisager son intégration dans leurs propres processus.

Atelier Innovation & financement avec Bpifrance

Le Mans Innovation, en partenariat avec Bpifrance, a récemment organisé un atelier sur les aides financières pour les entreprises innovantes. L'objectif était d'informer les participants sur les dispositifs de financement disponibles et de leur fournir des conseils pratiques pour soutenir leurs projets.

Animé par Nathan Everaert, chargé d'affaires innovation chez Bpifrance, l'atelier a débuté par une présentation des aides financières accessibles, suivie d'une séance de questions/réponses pour clarifier les démarches et montants mobilisables. Un moment d'échanges individuels a permis aux entreprises de recevoir des conseils personnalisés sur leurs projets spécifiques. L'événement a été un succès, offrant aux participants des informations concrètes et des pistes pour avancer dans leurs démarches de financement tout en renforçant leur réseau d'entrepreneurs locaux. Le Mans Innovation et Bpifrance annoncent déjà de futurs ateliers pour accompagner les entreprises dans le développement de leurs projets.



PRIMS et Le Mans Innovation renforcent les liens avec CLAAS Tractor



L'association PRIMS, Pôle de Recherche et d'Innovation du Mans et de la Sarthe, a visité l'usine CLAAS Tractor, leader mondial dans la conception de matériel agricole. Cette rencontre a renforcé les liens entre l'industrie, l'enseignement supérieur et la recherche, dans un contexte d'innovation et de durabilité.

Depuis 2003, l'usine du Mans a investi plus de 40 millions d'euros dans la modernisation de ses équipements, intégrant des technologies avancées comme la robotique, l'Internet des objets et la réalité virtuelle, devenant ainsi un modèle d'« Industrie 4.0 ». CLAAS produit une gamme de tracteurs personnalisés, allant de 72 à 460 chevaux. Les participants ont exploré les étapes de production, du montage des moteurs à l'installation des cabines, et ont vu les tracteurs passer par des bancs d'essai rigoureux avant expédition. Cette visite a été une occasion pour les membres de PRIMS et leurs partenaires d'échanger avec des experts de l'industrie et de discuter des enjeux d'innovation et de durabilité dans l'agriculture.

Un collectif sarthois pour renforcer la cybersécurité des acteurs publics

Face à l'augmentation des cybermenaces et à la complexité croissante des enjeux numériques, le Groupe Cybersécurité pour les Acteurs Publics a vu le jour en Sarthe. Ce collectif réunit des experts en sécurité informatique, des RSSI (Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information) et des DSI (Directeurs des Systèmes d'Information) issus de structures publiques clés du territoire.

Il est composé de représentants de neuf entités majeures : Département de la Sarthe, Centre Hospitalier du Mans, Cybergendarmerie, Le Mans Innovation, Le Mans Université, APPSIS (Association des Professionnels de la Protection

des Systèmes d'Information de Santé), EPSM de la Sarthe, SDIS 72 et CCI Le Mans Sarthe. L'objectif du groupe est clair : créer une dynamique collective forte pour mieux faire face aux défis de la cybersécurité. Ensemble, ces acteurs partagent une vision commune, fondée sur l'échange, la coopération et la montée en compétence.

Les réunions régulières permettent :

- Partager des retours d'expérience sur des incidents ou des problématiques techniques rencontrées.
- Mutualiser les bonnes pratiques de cybersécurité à travers des échanges concrets.
- Travailler collectivement sur les

obligations réglementaires telles que le RGPD, la directive NIS2, ou encore les exigences sectorielles.

- Favoriser l'entraide entre structures publiques, dans un climat de confiance et de transparence.

Ce groupe se positionne également comme un réseau de vigilance, capable d'anticiper les menaces, d'y répondre de manière coordonnée, et de représenter un levier stratégique pour renforcer la résilience numérique des services publics locaux.

En unissant leurs forces, les membres de ce collectif œuvrent à faire de la Sarthe un territoire plus sécurisé, solidaire et proactif face aux cybermenaces.



West Data Festival : Retour sur un événement clé pour l'innovation et l'IA

Laval Mayenne Technopole a une nouvelle fois réuni les acteurs majeurs de l'intelligence artificielle et de la data lors du West Data Festival. Cet événement incontournable a offert un cadre privilégié pour échanger, apprendre et construire l'innovation de demain. Le Mans Innovation y a pris part activement, aux côtés de Gaétan Gottis, dirigeant de LEVERAIZE, de Dominique TACHET, dirigeant de DOMTA Digital Management ainsi que de Pierre Cartier, dirigeant de Plaiades.

Leveraize & Domta Digital Management : Innover ensemble grâce à l'IA

Favoriser l'innovation et les collaborations locales sur notre territoire est aussi un objectif de la technopole Le Mans Innovation. Grâce à l'animation d'un collectif d'acteurs de la data et de l'IA, nous avons pu faciliter la rencontre de deux entreprises qui amorcent aujourd'hui une collaboration prometteuse, *Leveraize* et *Domta Digital Management*.

Comprendre et déployer l'IA

L'IA est un levier de transformation puissant, mais sa mise en œuvre requiert des connaissances approfondies. Leveraize et Domta Digital Management ont partagé leur expertise sur les fondamentaux de l'IA, les bonnes pratiques de déploiement et les clés pour une intégration réussie en entreprise.

Un cas concret pour mieux appréhender les enjeux

Au cœur des échanges, la présentation d'un cas d'usage concret a permis de détailler les différentes étapes d'un projet IA : de l'expression du besoin jusqu'à la mise en œuvre d'une solution fonctionnelle.



Un retour d'expérience précieux pour anticiper les défis techniques et stratégiques liés à ces technologies.

Pierre Cartier & l'IA souveraine : sécuriser les données des entreprises

Lors du West Data Festival, Pierre Cartier de *Plaiades*, a mis en lumière un enjeu crucial : la souveraineté des données face à l'IA.

Pourquoi une IA souveraine ?

Si des solutions comme ChatGPT offrent des performances remarquables, elles posent un véritable risque pour la sécurité des données des entreprises. En effet, ces plateformes publiques peuvent exposer des informations sensibles à des risques de fuite ou de récupération par des tiers.

Une démonstration concrète

Il a expliqué que des solutions comme ChatGPT, bien qu'extrêmement performantes, présentent des risques majeurs

pour la sécurité des données des entreprises. Ces intelligences artificielles, accessibles via des plateformes publiques, peuvent exposer les informations sensibles à des risques de fuite ou de récupération par des tiers.

Pierre Cartier a démontré comment il est possible d'intégrer de l'IA de manière souveraine : en hébergeant et en sécurisant ces systèmes au sein même de l'entreprise, sans exposer les données à des risques extérieurs. Une solution où l'entreprise garde le contrôle total de ses données tout en bénéficiant de l'intelligence artificielle pour améliorer ses processus internes. L'IA souveraine permet ainsi de concilier performance et sécurité. Une alternative indispensable pour les entreprises soucieuses de protéger leurs données tout en tirant parti des avancées technologiques de l'IA.

Un grand merci à la Laval Mayenne Technopole pour l'organisation de cet événement incontournable !

Le Mans Métropole à l'écoute des startups locales : un dialogue essentiel pour dynamiser l'innovation

L'innovation est un moteur clé du développement économique d'un territoire. Mais comment accompagner au mieux les startups dans leur croissance, en fonction de la maturité de leurs projets ? Comment créer un écosystème propice à l'émergence et à l'accélération de l'innovation ?

Pour répondre à ces enjeux, Stéphane Le Foll, Maire-Président de Le Mans Métropole, et Fabienne Lagarde, Vice-Présidente de Le Mans Métropole et Présidente de Le Mans Innovation, ont rencontré quatre startups locales : Sil&Add, Voxymore, Leveraize et Silentsys. Ces échanges ont permis de mieux comprendre leurs besoins et de réfléchir aux leviers d'accompagnement adaptés aux différentes étapes de développement de leurs projets.

Des startups innovantes aux problématiques variées

Lors de cette rencontre, chaque dirigeant a pu partager son expérience et ses défis :

Jean Boulvert, fondateur de *Sil&Add*, a mis en avant les enjeux du passage de la R&D à l'industrialisation ainsi que la nécessité d'infrastructures et de financements adaptés pour soutenir l'innovation en fabrication additive.

Ahmed Gabal, dirigeant de *Voxymore*, a souligné le rôle des startups dans la dynamique économique locale ainsi que les opportunités de synergies avec les acteurs industriels du territoire.

Gaétan Gottis, de *Leveraize*, a présenté les avancées en intelligence artificielle et leur impact sur l'industrie, notamment avec *ClairIA*, une solution co-développée avec **Dominique Tachet** de *DOMTA Digital Management*.

Enfin, la rencontre s'est poursuivie par une visite de *Silentsys*, entreprise spécialisée dans les systèmes ultra-silencieux pour la photonique, les micro-ondes et l'électronique, illustrant ainsi l'expertise technologique présente sur le territoire.

Un engagement fort pour l'innovation locale.

Cet échange a permis d'identifier des leviers d'action concrets pour favoriser l'émergence et la croissance des startups sarthoises. Il confirme la volonté des acteurs locaux d'être des partenaires clés du développement des entreprises innovantes, en créant un environnement favorable à l'innovation et en soutenant activement les entrepreneurs qui façonnent les industries de demain.



Startup Weekend Le Mans : 54 heures pour transformer une idée en entreprise !

Le Mans – Un week-end intense d'adrénaline a animé les locaux de Le Mans Innovation. Pendant 54 h, 25 participants répartis en 5 équipes ont relevé le défi de transformer une idée en projet startup viable, sous l'œil bienveillant d'une équipe de mentors et d'un jury exigeant.

Une aventure entrepreneuriale accélérée

Le concept du Startup Weekend est simple mais redoutable : un porteur de projet propose une idée innovante – des équipes motivées se forment autour de lui – 54 h pour développer le concept, affiner le business model et créer un prototype – 5 minutes de pitch devant un jury pour convaincre et décrocher la victoire. Durant ces trois jours, les participants ont travaillé sans relâche sur leur projet, soutenus par des mentors expérimentés. Étude de marché, stratégie, business model, prototypage... Tout a été mis en œuvre pour donner vie à des

solutions innovantes.

Des équipes engagées et un accompagnement de qualité

Cet événement n'aurait pas eu la même saveur sans les précieux conseils des mentors, qui ont permis aux participants d'affiner leurs projets.

Un podium mérité après 54 heures de travail acharné

N°1 : *Coloc' de Vieux* – Une solution innovante pour la colocation intergénérationnelle.

N°2 : *Element'air* – Une valise multi-jeux pour un apprentissage ludique.

N°3 : *Aidéo+* – Une plateforme de soutien dédiée aux aidants familiaux.

Ces projets, à fort impact social, se sont distingués par leur originalité et leur faisabilité. Mais au-delà du classement, tous les participants ont relevé le défi, prouvant que l'innovation et l'esprit d'équipe sont des moteurs puissants.

Une expérience marquante et fédératrice

Certains participants se souviennent de ces trois jours intenses : "Pitcher, trouver une idée, apporter des solutions, écouter son marché... En 54 heures, nous avons tout donné ! Ce fut une aventure humaine et entrepreneuriale incroyable."

Les membres du jury ont joué un rôle clé en offrant des retours constructifs et en désignant les projets les plus prometteurs.

Un événement à renouveler !

Ce Startup Weekend Le Mans a été une véritable réussite, prouvant que l'innovation naît de la collaboration et de l'audace. Trois jours intenses, où créativité, stratégie et esprit d'équipe ont été les maîtres mots.

Les participants repartent avec une expérience unique, des contacts enrichissants et, pour certains, un projet prêt à être concrétisé.



Classe innovation 2025 avec les élèves de CM1 et CM2 des écoles du Villaret et Suzanne Busson

Projet collaboratif entre Le Mans Innovation et le service éducation de la ville du Mans, ce dispositif propose chaque année à des écoles primaires, de participer à un atelier d'assemblage de robots programmables.

Cette année, les élèves des écoles Suzanne Besson et Villaret (CM1 et CM2) ont participé à un atelier de construction de robots programmables animé par Jérôme Breheret. Après une visite de Le Mans Innovation, ils ont découvert le FabLab et ses outils numériques comme la découpeuse laser et l'imprimante 3D. Ils ont ensuite suivi, étape par étape, la fabrication de leur propre robot : assemblage des pièces en bois gravées à leur nom, montage des composants électroniques (carte, roues, capteurs) et programmation des trajets. L'atelier s'est conclu par des tests des robots, permettant aux élèves de voir leurs créations prendre vie. Enthousiastes, ils sont repartis avec leurs robots et de nouvelles compétences en innovation et technologie.



SOIRÉE DE L'INNOVATION / 2 juin 2025

Dans le cadre du 8^{ème} Printemps de l'Innovation, Le Mans Innovation a le plaisir de vous inviter à sa SOIRÉE DE L'INNOVATION, le 2 juin de 18h00 à 21h00 !

Un moment inspirant, concret et convivial autour de l'innovation sur notre territoire !

Au programme de cette soirée unique

- Décryptons ensemble ce qu'est vraiment l'innovation
- Découvrez comment notre technopole accompagne les projets innovants au quotidien
- Assistez aux pitches de porteurs de projets audacieux
- Partagez un cocktail dinatoire et échangez avec les acteurs locaux de l'innovation

Institutionnels, élus, porteurs de projets, chefs d'entreprises, partenaires, investisseurs ou simplement curieux... cette soirée est faite pour vous !

Je m'inscris dès maintenant ou avant le 25 mai !



Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Le groupe sarthois Oui Care signe un partenariat avec la start-up mancelle iZi Family

Leader français des services à domicile, le groupe manceau Oui Care (450 M€ de CA 2023, 20 000 collaborateurs, 700 agences en France) a signé un partenariat avec iZi Family (CA NC), start-up créée...



Le journal des entreprises - 18/02/2025
À retrouver sur <https://urlr.me/UHwWk8>



Le Startup Weekend du 14 au 16 mars au Mans

La 6e édition mancelle du Startup Weekend, l'événement ouvert à tous qui permet de créer sa startup en trois jours, aura lieu les 14, 15, et 16 mars 2025 dans les locaux de Le Mans Innovation (boulevard Demorieux).



Ouest France - 14/02/25
À retrouver sur <https://urlr.me/AZEBKe>



Ballades numériques

Mindful-House, startup mancelle accompagnée par Le Mans Innovation propose des solutions de gamification de parcours pédagogiques. "L'objectif, c'est devenir le WordPress des parcours gamifiés". Aous Karoui a certes le sens de la formule mais également de sérieux arguments pour concrétiser ses ambitions. Informaticien, formé à Le Mans Université, il a fondé Mindful House en septembre 2021 avant d'être...



Magazine O: Mans - Mars 2025
À retrouver sur <https://urlr.me/hgjr7>



Capter le CO2 dans l'air pour le réutiliser, le pari ambitieux d'Amandine, chimiste

Comment réduire la concentration de CO2 dans l'atmosphère? Amandine Cadiou, chimiste mancelle, a trouvé une solution : une poudre poreuse qui retient spécifiquement le dioxyde de carbone. Fondatrice de la start-up Stathmos, elle ambitionne d'industrialiser cette technologie et de contribuer, à grande échelle, à la lutte contre le changement climatique.



France 3 - 26/02/2025
À retrouver sur <https://urlr.me/tg9Rpy>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Ces quatre amis créent une plateforme pour la location immobilière

Ce lundi 17 mars 2025, Adrien, Julien, Ugo et Kevin lanceront Dwell, plateforme pour simplifier la recherche de logement en location longue durée. Ce projet collectif, issu du Startup week-end de mars 2024, au Mans (Sarthe), est le résultat d'une année de travail.



Ouest France - 12/03/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/JSUps2>



Au Mans, Vit'All+ agrandit son usine de compléments alimentaires

Pour répondre à une demande croissante en compléments alimentaires, la société mancelle Vit'All+ s'apprête à injecter 7 millions d'euros dans une nouvelle usine près du Mans. Un investissement important pour la PME sarthoise puisqu'il se monte à la moitié de son chiffre d'affaires annuel.



Le journal des entreprises - 12/03/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/MmWtRj>



DEEPTech TOUR 2023/2025 ANGERS

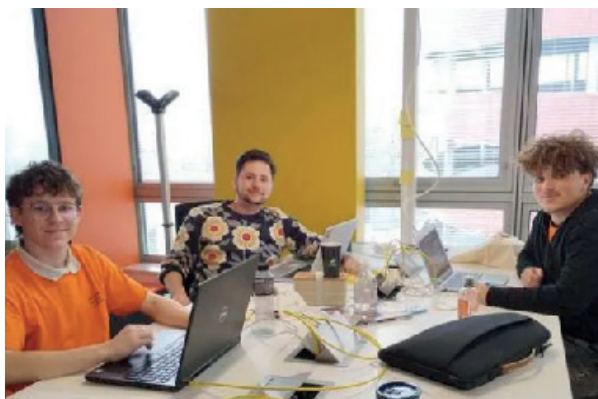
En quelques lignes, découvrez-en plus sur ce que MAAGM développe dans cette courte vidéo produite par BPI, suite à la labellisation DeepTech !



Youtube - 19 mars 2025

À retrouver sur <https://urlr.me/tTy3SU>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Inspiré par sa grand-mère malade, cet étudiant imagine une appli pour faciliter la vie des aidants

Parmi les cinq équipes engagées dans le Startup week-end du Mans, du 14 au 16 mars 2025, celle de Gabin Lamy a retenu l'attention des jurés. Pendant les 54 heures de l'événement organisé par Le Mans innovation, les étudiants ont travaillé sur une plateforme visant à faciliter le quotidien des aidants familiaux.



Ouest France - 21/03/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/jSeptZ>



24 Heures du code : « Les entreprises qui utiliseront l'IA seront plus compétitives que les autres »

Pierre Cartier, ingénieur en intelligence artificielle, autoentrepreneur, est également membre de Le Mans school of AI, qui participe ces 22 et 23 mars 2025 aux 24 Heures du code, au Mans.



Ouest France - 22/03/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/NDqCHb>



IA dans le sport : « Ce sera un avantage majeur » assure l'ingénieur Pierre Cartier

Alors que le sport de haut niveau sarthois commence à appréhender l'intelligence artificielle dans ses pratiques, Pierre Cartier, ingénieur en IA, précise les avantages décisifs qu'elle pourrait offrir. Elle est, hors de France, déjà utilisée de manière approfondie pour améliorer les performances et les stratégies.



Ouest France - 26/03/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/4Bg9Dx>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



VISER LA LUNE

Fondée en 2024 au Mans, la start-up mancelle MAÛGM développe des instruments innovants de mesure optique au service des géosciences, dans et hors de l'atmosphère. Qui n'a jamais été fasciné par un arc-en-ciel ? Il s'agit d'un phénomène d'optique, la branche de la physique qui traite de la lumière, de son comportement et de ses propriétés...



Magazine O: Mans - Avril 2025
À retrouver sur <https://urlr.me/Zzy4wM>

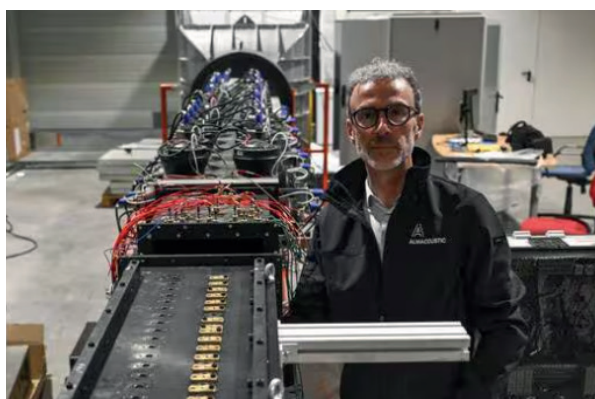


Au Mans, Maagm met au point des capteurs optiques pour observer le mouvement des sols, de la Terre à la Lune

Installée à Le Mans Innovation depuis plus d'un an, Maagm évalue et développe des outils de mesures optiques. Ses solutions devraient apporter une meilleure précision et une plus grande fiabilité pour anticiper les catastrophes naturelles. La start-up a également intégré des programmes spatiaux.



Le journal des entreprises - 03/04/2025
À retrouver sur <https://urlr.me/v5DM6g>



Lutte contre la pollution sonore : « Faire d'Almacoustic, au Mans, un leader »

Née après la fin du Centre de transferts de technologies du Mans (CTTM), Almacoustic travaille dans la recherche et le développement de solutions contre la pollution sonore.



Ouest France - 07/04/25
À retrouver sur <https://urlr.me/cQBwgh>



FOCUS

Le marketing épistolaire, c'est l'art de créer et rédiger des campagnes de belles lettres. Des lettres qui marquent les esprits et touchent les destinataires (prospects, clients, collaborateurs...). "Chers Destinataires" prend le contre-pied du digital pour permettre aux entreprises d'adresser des communications originales et puissantes. Enfin des communications qui apportent une visibilité certaine ! Estelle, fondatrice de "Chers Destinataires", fait renaître la puissance des lettres, par sa créativité et sa sensibilité.

Marketing Épistolaire : l'art de communiquer de manière originale

Présentez-nous votre structure.

Je suis fondatrice de l'agence Vitalita, spécialisée dans la créativité commerciale et marketing, sous forme d'accompagnement et conseil. En 2022, j'explore à plusieurs reprises la communication par lettres créatives, auprès de clients, prospects, partenaires... À l'occasion de courriers individuels, mais aussi de campagnes de communication commerciale pour l'agence. J'étais loin de me douter que l'aventure m'emmènerait jusqu'à la création de la marque **Chers Destinataires**, consacrée au

marketing épistolaire. Depuis maintenant un an et demi, nous nous consacrons à l'exploration et au développement du marketing épistolaire, ainsi qu'à la création et rédaction de campagnes pour nos clients.

Pour que vous compreniez bien l'approche, le marketing épistolaire consiste à communiquer par lettre (papier/postales) à ses prospects, clients, collaborateurs, réseau, acheteurs... dans un but commercial et marketing, mais aussi et surtout humain et relationnel (le commercial en découlant !). Il ne s'agit pas de glisser un flyer dans une enveloppe. Loin de là.

Il s'agit bien d'écrire une lettre, qui atteindra et touchera les destinataires.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Nos clients nous confient la rédaction et la création de leur campagne épistolaire, parfois même l'impression et l'envoi. Nous réalisons des campagnes ponctuelles, et pour certains clients, des campagnes récurrentes (comme une nouvelle forme de newsletter postale). Chaque campagne étant unique et empreinte de singularité, nous collaborons avec plusieurs illustrateurs et artistes afin de

donner à chaque lettre une saveur particulière. Nous travaillons aussi en lien avec des professionnels de l'imprimerie, du routage, de la calligraphie (manuelle et robotisée), et même des spécialistes en bases de données.

Quels sont vos outils de prédilections ? Comment travaillez-vous ?

Notre outil phare c'est la lettre. Elle est reine chez nous !

Mais nous créons également des campagnes de cartes postales, des newsletters papier/postales et des produits dérivés (papeterie, objets ludiques, objets de décoration...). Toutes nos créations reflètent une âme, une singularité. Elles se distinguent par leur originalité. Nous les aimons uniques, belles et artistiques, parfois sensibles, évocatrices, inspirantes, touchantes, drôles, fédératrices, identitaires...

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Les entreprises peuvent faire appel à notre expertise pour la création d'une campagne, une session d'accompagnement ou encore une formation, afin d'élaborer leur propre campagne avec nos idées et conseils. Nos clients nous choisissent pour notre capacité à concevoir des communications particulières, personnelles, marquantes et artistiques... Il y a un double objectif : être visible et se distinguer, mais aussi créer et entretenir des liens professionnels privilégiés.

Nous prenons en charge l'idéation, la rédaction, la création, et si besoin, la logistique (gestion de la base de données, impression, écriture, affranchissement, envoi).

**“ Un courant entraine toujours des contre-courants.
Plus le courant est fort, plus les contre-courants le sont aussi.”**

Pupoli, jeune amérindien.

LE MARKETING ÉPISTOLAIRE,

“ C'est l'art de créer et rédiger des campagnes de belles lettres. Des lettres qui ont une âme, qui marquent les esprits, et qui touchent les cœurs. Ces lettres, par leur beauté et la justesse des mots, atteignent et touchent vos prospects, clients, collaborateurs...”

Dans un monde où les communications numériques dominent, les lettres Chers Destinataires se distinguent comme un moyen de communication original et impactant qui capture votre essence et la transmet avec une touche personnelle inégalée. ”



Dans quels contextes faire une campagne par lettre ?

Il existe de nombreuses occasions de lancer une campagne par lettre. Ce qui est sûr, c'est que le message est important : vous ne voulez pas que vos destinataires passent à côté.

Cela peut être pour des raisons commerciales : annoncer le lancement d'une nouvelle offre, prospecter à froid, rappeler votre présence à votre réseau, fidéliser, remercier des partenaires, affirmer un positionnement...

Cela peut aussi concerner les ressources humaines : accompagner une annonce d'emploi pour se démarquer d'autres employeurs, communiquer avec ses collaborateurs de

façon ponctuelle ou récurrente, améliorer la communication managériale...

Enfin, il y a des contextes exceptionnels : événements, transmissions d'entreprise, situations de crise ou de conflit, lettres privées... Pour tous ces contextes, le marketing épistolaire a la puissance de toucher personnellement, pour se faire connaître, créer et entretenir des liens privilégiés."

CHERS DESTINATAIRES,

Des lettres qui marquent.

PORTRAIT



ESTELLE ROUSSELOT
Dirigeante, fondatrice
Chers Destinataires
(de l'Agence Vitalita)

CONTACT :
rousselet.e@vitalita.fr
06 69 03 57 58
<https://www.vitalita.fr/>
<https://chersdestinataires.fr/>



QUELQUES EXEMPLES DE LETTRES,

PARTENAIRES

CHERS



**CAMPAGNE
DE FIDÉLISATION
ET PROSPECTION**

CLIENTS

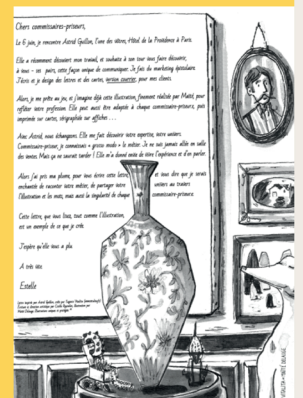
CHERS



**CAMPAGNE
DE FIDÉLISATION**

CONFRÈRES

CHERS



**CAMPAGNE
D'INFORMATION**

Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



Créez un Site Web PRO en 1H !

Envie de créer un site web mais vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier vous propose une initiation concrète à WordPress : choix du thème, construction des pages, bonnes pratiques de navigation, astuces pour un site clair, rapide et accessible. Que vous soyez entrepreneur, porteur de projet ou simplement curieux, repartez avec les bases essentielles pour créer un site web professionnel et efficace.

Info & Inscription <https://urlr.me/CTPZVe>

1

Diag'innovation

Vous souhaitez développer un projet innovant ?
Vous ne savez pas si votre projet est innovant ? Vous souhaitez être accompagné pour développer votre projet ?

Réservez votre 21 mai 2025 pour rencontrer nos chargés de mission et découvrir le milieu de l'innovation à notre prochaine session de Diag'innovation.

Info & Inscription <https://urlr.me/HdnRQf>

2



Les événements des mois à venir



Soirée inauguration antenne 60000 rebonds Sarthe

60 000 rebonds Grand-Ouest a le plaisir de vous inviter à l'inauguration de son antenne en Sarthe le 21 mai 2025 à 18h à la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Mans. 60 000 rebonds est une association qui accompagne les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise à se construire personnellement et à rebondir vers un nouveau projet professionnel.

Info & Inscription <https://urlr.me/2kwXKf>

3

Visite du Campus de l'Université

La Fondation Le Mans Université, le Club Le Mans Ouest Entreprises et l'Interclub vous invite à la visite du Campus ! Au programme (sous réserve de modification) : Présentation de la Fondation Le Mans Université, découverte des opportunités de collaboration, visite de la scène universitaire EVE, de la Maison des Langues, le SFC...

Réservé aux adhérents du club LMOE ou de l'Interclub.



Info & Inscription <https://urlr.me/hGZFQf>

4



Sarthe IA DAY

Alors, le Sarthe IA Day, qu'est ce que c'est concrètement? Il s'agit de la rencontre exceptionnelle de plusieurs experts en intelligence artificielle couvrant une multitude de secteurs d'activité, allant du Mans à Nantes, en passant par Angers. Chacun vient avec sa spécialité et n'attend que de vous rencontrer pour échanger avec vous, autour d'ateliers, de tables rondes ou de discussions conviviales.

Info & Inscription <https://urlr.me/fs2Rrs>

5

Les événements des mois à venir

Permanence propriété intellectuelle

Le Mans Innovation organise une session de rencontres individuelles entre des porteurs de projet et les services juridiques de la CNCPI Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle le 28 mai 2025. Pour chaque rencontre, un professionnel apportera des éléments de réponse ainsi qu'un premier niveau de conseil sur les différentes thématiques abordées. Chaque créneau dure une heure. Evènement de 14h00 à 17h00.

Info & Inscription <https://urlr.me/HdnRQf>

6



Innovation touristique et terrains d'expérimentation

Tables éphémères dans des lieux insolites de notre patrimoine Sarthois.

Un lieu
Un chef
Un producteur

à l'honneur pour mettre en lumière, avec créativité, le savoir-faire de notre région.

Pique-nique de caractères

Tablissime, ce sont des tables insolites et éphémères mettant en valeur un patrimoine, un chef cuisinier, un artisan créateur. Ce projet fait partie des 2 projets innovants proposés par Le Mans Innovation retenus dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt "Innovation touristique et terrains d'expérimentation" d'Atout France. Nous vous attendons nombreux le dimanche 1er juin prochain pour découvrir ce beau projet et prendre part au tourisme de demain.

Info & Inscription <https://urlr.me/sUeZq7>

7

[ATELIER] L'intelligence artificielle au service de votre performance !

En seulement 2 ans, l'intelligence Artificielle a modifié nos habitudes de travail et nous permet de booster nos performances. Dans cet atelier, découvrez des outils utiles au quotidien pour vous permettre de gagner en efficacité dans vos tâches quotidiennes. Programme : introduction à l'Intelligence Artificielle (IA), tour d'horizon des différents outils d'I, pratique sur différents outils d'IA

Info & Inscription <https://urlr.me/hzyXUH>

8



Les événements des mois à venir



Soirée de l'innovation à LE MANS INNOVATION

Venez rencontrer les acteurs de l'innovation du territoire, avec au programme : Présentation de l'écosystème de l'innovation en Sarthe et de l'accompagnement à l'innovation. Pitches de porteurs de projet innovant dans un espace propice aux échanges, cocktail dinatoire & networking. Partenaires privés ou publics, institutionnels, élus, porteurs de projets, chefs d'entreprises, investisseurs, ... Venez nombreux !

Info & Inscription <https://urlr.me/2kwXKf>

9

PRIMS : Visite de l'IUT du Mans

Dans le cadre de l'association PRIMS, Pôle de Recherches et d'Innovation du Mans et de la Sarthe, l'IUT du Mans vous ouvrira ses portes le mercredi 2 juin 2025 à partir de 17h00. Vous aurez l'opportunité de découvrir le Département de mesure Physique, le Département GEA (Gestion Entreprises et Administrations), la Halle de Génie Chimique et la Halle de Génie Mécanique avec les présentations de différents projets étudiants.

Info & Inscription <https://urlr.me/gsfNwQ>

10

