

Un service du SMAT

LE MANS
métropole
COMMUNAUTÉ URBAINE

RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

le mans
innovation
se saisir du hasard

BIENVENUE
WELCOME



ECOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL
CONNECTÉ À L'INTERNATIONAL

CONNECTING LOCAL
INTERNATIONAL BUSINESSES

Printemps de l'innovation

**Une 1ère édition de la Soirée
de l'innovation réussie !**

Tablissime

**Quand l'art de la table
rencontre le charme
du Patrimoine**

DIAG'Innovation

**Lancement
du nouveau programme
le 29 septembre**



Fabienne LAGARDE,
Vice-Présidente de Le Mans Métropole,
Présidente de Le Mans Innovation
Enseignante-Chercheuse

L'innovation en mouvement, ensemble !

Ce printemps-été 2025 a été marqué par de nombreux temps forts illustrant la richesse de notre écosystème d'innovation composé d'entrepreneurs, chercheurs, étudiants, citoyens.

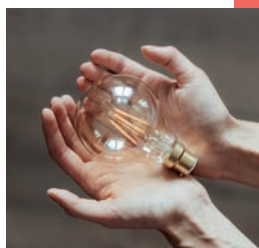
À l'heure de la rentrée, nous allons démarrer de nouvelles aventures à travers la sélection de projets innovants lors de la première édition du programme Diag'Innovation, l'occasion de rencontrer et d'accueillir les futurs entrepreneurs du territoire.

C'est aussi le moment de recommencer nos actions auprès des étudiants pour transmettre une culture de l'innovation accessible et en lien avec les nécessaires transitions que nous devons mener. Les collaborations avec les formations locales renforcent ce lien vertueux entre enseignement supérieur, recherche et entrepreneuriat innovant.

Enfin, pour une rentrée gourmande et culturelle, cette lettre met à l'honneur Tablissime, notre startup du mois, qui allie promotion du patrimoine local, gastronomie et audace entrepreneuriale. Son succès illustre la force d'un accompagnement collectif et bien ancré dans notre territoire.

Je vous souhaite une très belle rentrée à toutes et tous et bonne lecture !

Fabienne LAGARDE,
Présidente de Le Mans Innovation,
Vice-Présidente de Le Mans Métropole



: Sommaire

3-4/ Startup du mois | Tablissime

4-5/ Zoom sur | Les pique-niques de caractère

6-9/ Temps forts LMI | Blue Spirit Aero, le Printemps de l'innovation

10-13/ Zoom sur | sensibilisation étudiante

14-15/ Temps forts LMI | Vivatech 2025, incubation de la startup Maagm

16/ Zoom sur | le nouveau programme DIAG'Innovation

17-18/ La presse parle de vous

19-24/ Partenaires | Papena Studio, Bastien PLU photographe et Kerckwek

25-29 / Agenda | Événements des mois à venir

Tablissime: Quand l'art de la table rencontre le charme du Patrimoine



Frédérique BESNARD
Fondatrice en juillet 2023
de Tablissime

06 23 60 90 62
contact@tablissime.fr

Qui êtes-vous ?

Je suis Frédérique Besnard, fondatrice de Tablissime : un concept de restaurants éphémères qui mêle gastronomie, patrimoine et art de la table. J'ai lancé ce projet en 2023, après plusieurs années passées dans le secteur du tourisme.

Le concept ? Je déniche des lieux insolites du patrimoine sarthois, que ce soit un château, une ancienne fonderie ou un cabinet de curiosités, et le temps d'un week-end, j'y installe un restaurant éphémère accessible sur réservation. Chaque édition est unique. J'invite un chef, un producteur local et un créateur ou artisan d'art, que je mets à l'honneur.

Ensemble, nous faisons vivre aux convives une expérience sensorielle complète, entre découverte gastronomique, rencontre humaine et émerveillement visuel.

Pourquoi cette entreprise ?

Je suis originaire de la Sarthe, fille d'agriculteur, et j'ai toujours eu à cœur de soutenir les savoir-faire de mon territoire. Mon parcours dans le tourisme m'a appris à valoriser ces richesses, mais j'avais besoin de créer un projet à mon image, qui allie le beau et le bon autour de belles tablées.

Je suis convaincue que nos campagnes regorgent de trésors : dans les pierres, dans les gestes, dans les goûts. Tablissime est

devenu une manière concrète et créative de les faire rayonner, de les raconter autrement.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Quand on a une idée, il faut du courage pour la transformer en entreprise. J'ai eu la chance de croiser la route d'un chargé de mission de Le Mans Innovation qui a cru en mon projet dès les débuts. L'accompagnement m'a permis de structurer mes idées, de rencontrer d'autres professionnels, d'avoir des conseils précieux et surtout de ne pas avancer seule. Pouvoir bénéficier d'un espace de coworking chez Le Mans Innovation

m'a aussi offert un cadre de travail, une dynamique collective, un vrai souffle. Même si mon métier m'amène souvent sur le terrain, il y a énormément de travail à faire devant un ordinateur, et être entourée change tout.

Quel futur pour votre société ?

Aujourd'hui, Tablissime grandit. On décrit souvent mes événements comme « de belles tablées »... et certains proches plaisantent déjà en disant : « Tu ne nous ferais pas une petite Tablissime ? ». Le mot commence à entrer dans le langage courant, et qui sait un jour dans le dictionnaire.

L'un des enjeux pour l'avenir, c'est de mieux structurer l'organisation, de fluidifier la logistique, et de consolider le développement de Tablissime. Mon ambition est claire : poser des fondations solides pour, un jour, transmettre ce concept à d'autres régions.

Je travaille aussi sur deux axes

complémentaires :

- Une offre B2B, pour les entreprises qui souhaitent organiser un événement marquant, différent, dans un lieu atypique avec une scénographie unique et une cuisine de chef.

- Une offre BtoC, pour les particuliers en quête de moments d'exception, que ce soit pour une célébration, un mariage intimiste ou tout simplement le plaisir d'un dîner hors du temps.

À court terme, je développe une offre spéciale pour Noël destinée aux entreprises : transformer un lieu singulier en décor féérique, y créer une ambiance de fête et proposer un menu signé par un chef. Une autre façon de vivre un repas de fin d'année qui sort des sentiers battus.

Quand on porte un projet comme Tablissime, on se rend vite compte qu'il ne cesse d'évoluer. Une idée en amène une autre, les rencontres

nourrissent la créativité... Et l'histoire continue à s'écrire, une table après l'autre. Alors, à très bientôt pour la suite !

"Créer des expériences uniques, c'est ce qui m'anime chaque jour avec Tablissime"



Un week-end de caractère à Asnières-sur-Vègre !

Et si l'on réinventait le tourisme local à travers une expérience à taille humaine, sensible et ancrée dans l'identité d'un territoire ? C'est le pari relevé avec succès par les Pique-niques de Caractère, un événement inédit organisé les 1er et 2 juin derniers à Asnières-sur-Vègre, en Sarthe. Cette initiative, portée conjointement par Tablissime, Le Mans Innovation, le réseau des Petites Cités de Caractère®, et la commune d'Asnières-sur-Vègre, a rassemblé des partenaires locaux engagés autour d'une ambition commune : créer du lien, mettre en valeur les savoir-faire artisanaux et redonner goût à la découverte de proximité.

L'objectif ? Tester une nouvelle forme de tourisme post-Covid, en réponse aux attentes du slow tourisme. L'idée est simple mais forte, permettre aux visiteurs comme aux habitants de redécouvrir leur territoire, ses artisans, ses histoires et son patrimoine, tout en favorisant la rencontre, la convivialité et le lien local.

Un événement collaboratif et ancré dans son territoire

Le projet a été conçu collectivement, avec le soutien de la mairie d'Asnières-sur-Vègre, de l'association du patrimoine local (en

charge du parcours découverte), de La Jasnière, association musicale autour de l'accordéon, de l'association Le Bestiaire de la Vègre, créatrice de sculptures animales en fer et verre, de Philippe Drouet, forgeron local, de la Poterie du Temple, atelier de céramique ouvert pour l'occasion, sans oublier les habitants, pleinement mobilisés.

Un parcours en 8 haltes, entre découverte et gourmandise

Les participants ont été accueillis à partir de 10h30 pour un parcours découverte en huit étapes, ponctué de rencontres, de musique et de surprises :

- Accueil des participants
- Visite de l'église Saint-Hilaire et sa célèbre fresque de l'enfer
- Passage par la forge avec démonstration de Philippe Drouet
- Halte au pont médiéval pour la remise des paniers, en musique
- Découverte du lavoir, où était distribuée une gazette du jour
- Visite de la Poterie du Temple, avec un souvenir en argile offert à chaque visiteur
- Arrivée au manoir de la Cour, lieu du pique-nique
- Installation dans le jardin médiéval et la roseraie, avec dégustation sur place

Un déjeuner locavore au cœur du patrimoine

Le pique-nique, imaginé par la cheffe Gwenaëlle Farcy, a été servi dans une ambiance champêtre, avec le soutien d'un sommelier local. Au menu : filet mignon, tarte au fromage frais, poulet basse température et légumes de saison, fromages, tiramisu à la fraise...



Une expérience à la fois gustative, sensible et ancrée dans le territoire. Une visite complémentaire du manoir de la Cour et du village d'Asnières-sur-Vègre était également proposée.

Et après ? Une réunion de bilan est prévue avec les partenaires pour envisager les suites de cette belle initiative. L'ambition est d'étendre ce format à d'autres communes de la Sarthe, en lien avec les Petites Cités de Caractère® et Tablissime et de créer un dispositif pérenne

de valorisation du patrimoine, des savoir-faire locaux et des circuits courts.

Cet événement fait partie des deux projets innovants proposés par Le Mans Innovation dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt "Innovation touristique et terrains d'expérimentation" lancé par Atout France, avec le soutien du FEDER – L'Europe s'engage en France.



À vos agendas !

Tablissime vous invite à vivre une expérience en septembre à la Fonderie d'Antoigné, ancienne usine industrielle Chappée, préservée par les anciens ouvriers.

Venez vivre une aventure gastronomique hors du commun, au cœur de lieux chargés d'histoire, soigneusement sélectionnés pour sublimer l'expérience.

Billetterie en ligne

www.billetweb.fr/pro/tablissime



Le Printemps de l'Innovation : une dynamique régionale à laquelle Le Mans Innovation contribue pleinement

Initiée par la Région Pays de la Loire depuis 2018, le Printemps de l'innovation est coordonné par l'agence de développement économique Solutions&co, avec la participation active des acteurs du réseau régional de l'innovation, dont Le Mans Innovation fait partie.

Cet événement a pour vocation de sensibiliser les entreprises à l'importance d'innover pour assurer leur pérennité et stimuler leur développement. Chaque année, il mobilise de nombreux acteurs économiques autour de manifestations ouvertes à tous,

mettant en lumière les initiatives et les projets innovants du territoire. Le Mans Innovation participe fidèlement à cette dynamique en organisant divers événements dans le cadre du Printemps de l'innovation. Pour cette 8^{ème} édition, la technopole s'est une nouvelle fois fortement impliquée avec 7 manifestations proposées : conférences, visites d'entreprises, ateliers, permanences... Autant d'occasions de mobiliser son écosystème et de faire rayonner la culture de l'innovation auprès des entreprises comme du grand public. Retour sur quelques événements !

LES CHIFFRES

7

**Évènements
Le Mans Innovation**

100

**participants
pour la 1^{ère} édition de
la soirée de l'innovation**

Le Mans Innovation au cœur de l'entrepreneuriat local à Sablé-sur-Sarthe

Le Mans Innovation a participé à la 2^{ème} édition de la Journée de l'Entrepreneuriat Sabolien, qui s'est tenue le 15 mai 2025 à la salle Madeleine Marie, à Sablé-sur-Sarthe. Organisé par la Communauté de communes du Pays sabolien, cet événement s'inscrivait dans le cadre du Printemps de l'innovation.

L'objectif de cette journée était de favoriser les rencontres entre porteurs de projets, entrepreneurs et acteurs de l'écosystème économique local. Le Mans Innovation a contribué activement à ces échanges en partageant son expertise et en accompagnant les entrepreneurs présents. Tables rondes, ateliers pratiques et temps de networking ont rythmé la journée. Ce rendez-vous a été une belle opportunité pour stimuler l'innovation et renforcer les dynamiques entrepreneuriales sur le territoire.



Sarthe IA Day : une journée au cœur de l'intelligence artificielle

Le Sarthe IA Day, organisé par Pierre Cartier, fondateur de Plaiades, a rassemblé le 22 mai dernier un large public autour des enjeux, usages et perspectives de l'intelligence artificielle. Cet événement a permis de mieux comprendre les multiples applications concrètes de l'IA et d'échanger directement avec des experts du domaine.

Une journée de rencontres et de découvertes

Ce sont quelques vingt entreprises qui ont participé au Sarthe IA Day, l'occasion de dialoguer avec des professionnels passionnés qui font avancer l'intelligence artificielle avec expertise. Novice, curieux ou déjà initié, chacun a pu repartir avec des connaissances concrètes et applicables.

Un programme riche et interactif

La journée s'est articulée autour de deux temps forts.

Pitches dating : une séance qui a permis aux participants de rencontrer les différents intervenants et partenaires de l'événement. Un moment pour comprendre leurs expertises et engager des échanges personnalisés.

6 ateliers thématiques pour passer à l'action : chaque atelier de 20 minutes a permis aux participants d'explorer un cas concret où l'intelligence artificielle pouvait transformer leur quotidien professionnel. Une présentation des grandes tendances et perspectives de l'IA à l'horizon 2025 a d'abord été présentée, offrant un panorama clair des évolutions à venir. Les participants ont ensuite découvert comment structurer efficacement un projet IA, en identifiant les étapes clés pour mener une démarche d'innovation cohérente. Un autre atelier a mis en lumière les erreurs fréquentes dans les

projets IA, afin de sécuriser leur mise en œuvre dès le départ. L'aspect opérationnel a également été abordé, notamment à travers la création d'un agent IA sur mesure, conçu pour optimiser les processus internes. Un focus a été réalisé sur l'automatisation de la saisie de documents, démontrant comment l'IA peut faire gagner un temps précieux en éliminant les tâches répétitives puis un dernier atelier sur l'intégration d'un "collaborateur IA" au sein des équipes, avec des conseils pratiques pour une cohabitation homme-machine efficace et harmonieuse.

Nous remercions les entreprises partenaires de cet événement amenant leurs expertises complémentaires : Cross Data, Data Inceptio AI, Eaden, le LIUM, Declic.ai, Leverage, Liasec, Plaiades et Voxymore.



Retour sur la première Soirée de l'Innovation : une dynamique collective au service du territoire.

Le 2 juin dernier, Le Mans Innovation, en partenariat avec La French Tech Le Mans, a organisé la toute 1^{ère} édition de la Soirée de l'Innovation. Cette rencontre, attendue et ambitieuse, a su fédérer largement. Salle comble, interventions de qualité, et surtout : une énergie collective remarquable, dédiée à la valorisation de l'innovation locale.

Un écosystème en mouvement, mis en lumière

Pensée comme un temps fort pour valoriser les initiatives locales et révéler les talents émergents, cette soirée a rassemblé un public varié composé d'acteurs économiques, politiques, scientifiques et entrepreneuriaux. L'objectif était clair : démontrer que l'innovation prend forme dans la rencontre entre expertises scientifiques, dynamiques économiques, enjeux sociétaux et visions de territoire.

Une vision partagée de l'innovation de demain

Les interventions de Gaétan Gottis, Erwan Nicol, Laurent Fontaine, Fabienne Lagarde et Sébastien Cottais ont rythmé la soirée avec des témoignages inspirants et ancrés dans les grands enjeux de demain. À travers leurs regards croisés, chacun a esquissé une facette de ce que pourrait être l'innovation en 2025 et au-delà.

Les prises de parole de Stéphane Le Foll, Maire-Président de Le Mans Métropole, et de Jean-Luc Catanzaro, Vice-Président de la Région Pays de la Loire, ont rappelé l'importance d'un écosystème interconnecté, propice à l'émergence de projets structurants

De l'idée à l'action : des pitches inspirants

Moment fort de la soirée, la séquence de pitches a mis en lumière plus de dix porteurs de projets innovants, qui ont présenté leurs solutions devant un public attentif et enthousiaste. Liasec, Clair IA, Sil&Add, ProtoSTEP, Plaiades, TIPSST, Hearing Space,

EnéaD, Maagm et Teriagen ont ainsi pu exposer leurs travaux, illustrant concrètement le potentiel technologique de notre territoire. Ces présentations ont renforcé le sentiment d'appartenance à une communauté engagée autour de l'innovation.

Une dynamique à poursuivre

Au-delà des interventions, cette première édition a été un véritable catalyseur de connexions. Dans une ambiance conviviale, elle a permis de renforcer les liens entre acteurs locaux et de faire émerger de nouvelles collaborations.

Grâce à l'engagement de Le Mans Innovation, au soutien de La French Tech Le Mans, et à l'implication des partenaires publics et privés, l'écosystème local démontre sa capacité à faire éclore des idées, accompagner leur concrétisation et inspirer durablement.

Rendez-vous en 2026 pour une deuxième édition encore plus innovante !



Une soirée de rencontres et d'échanges au cœur de l'écosystème local à l'IUT du Mans



Le mercredi 4 juin, l'IUT du Mans, en partenariat avec PRIMS et Le Mans Innovation, a ouvert ses portes pour une soirée exceptionnelle de découverte, d'échanges et de mise en réseau entre les acteurs de l'industrie, du monde académique et de l'innovation locale.

Cette rencontre a une nouvelle fois souligné l'importance des synergies entre l'enseignement supérieur, la recherche et le tissu industriel, dans une dynamique de co-développement au service du territoire. Les participants ont pu visiter les départements Mesures Physiques, GEA, Génie Chimique et Génie Mécanique, découvrir des équipements technologiques de pointe, et échanger directement avec les enseignants-chercheurs et étudiants impliqués dans les formations et projets de l'IUT. Au-delà des démonstrations, cette soirée a favorisé des connexions concrètes entre le monde académique, économique et institutionnel, ouvrant la voie à de futures collaborations.



: Temps fort Le Mans Innovation

Le Mans accueille le Dragonfly, avion hydrogène : cap sur une aviation décarbonée



Le 10 juin dernier, Le Mans a été le théâtre d'un moment fort pour l'avenir de l'aéronautique : la présentation du Dragonfly, un avion à hydrogène développé par la startup Blue Spirit Aero. Ce prototype de nouvelle génération, léger, silencieux, zéro émission et doté d'une recharge rapide, marque une avancée majeure vers une aviation plus durable.

Fabienne Lagarde, Présidente de Le Mans Innovation et Vice-Présidente de Le Mans Métropole en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, a participé à l'événement, réaffirmant l'ambition du territoire en matière de mobilité décarbonée et d'innovation hydrogène. Cette démonstration concrète illustre la capacité du Mans à se positionner comme un terrain d'expérimentation pour les technologies de rupture. Plus d'un siècle après les premiers vols motorisés, l'histoire de l'aviation continue de s'écrire ici, à l'intersection de l'innovation technologique et de la transition écologique. Le Mans Innovation s'engage pleinement aux côtés d'Olivier Savin et de Blue Spirit Aero pour accompagner le développement de cette technologie prometteuse sur le territoire.

Sensibiliser à l'innovation dès les bancs de l'école : Le Mans Innovation s'engage auprès des étudiants du territoire

Parce que l'innovation commence aussi dans les salles de classe, Le Mans Innovation mène depuis plusieurs années une action de sensibilisation active auprès des étudiants, avec deux objectifs majeurs : transmettre une culture de l'innovation et donner aux jeunes les moyens de la mettre en pratique à travers des projets concrets, accompagner nos startups en leur proposant des collaborations avec des étudiants sur des problématiques précises. En mettant en lien les entreprises innovantes du territoire avec des formations locales, la Technopole crée un pont vertueux entre l'enseignement supérieur et l'écosystème entrepreneurial. Illustration avec quelques projets de cette année 2025.

Trois projets concrets avec la formation EMPIEO du pôle CCI de la Sarthe

Depuis le début de l'année 2025, Le Mans Innovation intensifie son action en faveur de la diffusion de l'innovation auprès des jeunes talents. Trois collaborations ont été menées avec les étudiants de la formation EMPIEO, Expert en Management de Projets Industriels et Excellence Opérationnelle au Pôle Enseignement Supérieur à la CCI (Bac+5), dans ses deux formats : cursus classique sur deux ans et version accélérée sur un an.

L'objectif ? Plonger les futurs chefs de projets industriels au cœur de problématiques d'innovation concrètes, en lien direct avec les besoins de startups, PME ou entreprises artisanales locales.

Trois entreprises, trois univers, mais une même approche : apprendre à innover par la confrontation au réel.

EMPIEO 1 – Atelier Saint-Luc : Innover dans les métiers d'art

Les étudiants de la formation EMPIEO version accélérée ont collaboré avec l'Atelier Saint-Luc, entreprise artisanale spécialisée dans la fabrication de livres et objets de prestige. L'enjeu : conjuguer tradition et innovation dans deux problématiques bien ancrées dans le quotidien de l'atelier.



- Première mission : moderniser une machine à mors, utilisée pour la fabrication des ouvrages. Jugée archaïque et génératrice de TMS (troubles musculo-squelettiques), cette machine a été analysée sous l'angle de l'ergonomie, de la qualité de production et de l'amélioration continue. Les étudiants ont proposé des pistes de transformation ou d'assistance technique, dans le respect du geste artisanal.

- Deuxième défi : valoriser les chutes de papier plastifié ou cartonné, inévitables dans la production. Les étudiants ont imaginé des solutions de recyclage interne, de transformation en produits dérivés (marque-pages, objets décoratifs) ou de

partenariats locaux autour de l'économie circulaire.

Une immersion concrète dans une logique d'innovation frugale et responsable, au croisement de l'écoconception et de la préservation des savoir-faire. Une démarche immersive et enrichissante pour tous.

EMPIEO 2 – NGI Homepotager : Penser la culture urbaine en vertical

L'entreprise NGI Homepotager, spécialisée dans les systèmes hydroponiques connectés, a proposé un défi complexe à une autre section EMPIEO de 2^{ème} année : contribuer au développement de sa colonne de culture verticale en explorant des axes d'innovation technique et fonctionnelle.

Les étudiants, répartis en six groupes, ont travaillé sur trois défis clés :

- Assurer une autonomie sans électricité : réflexion autour de systèmes passifs, solutions d'alerte ou capacités de rétention hydrique pour faire face à des coupures longues.
- Permettre une culture 100 % intérieure : conception de modules intégrant lumière et ventilation, tout en gardant une esthétique adaptée à des espaces clos, comme des cuisines ou restaurants.



- Optimiser la mise en série en ferme verticale : étude de la modularité du système, de la distribution de l'eau et des nutriments à grande échelle, avec un regard sur les coûts de production.

Un projet exigeant, entre innovation technologique, durabilité et conception orientée utilisateur, qui a nourri la réflexion R&D de l'entreprise.

EMPIEO 2 – Sil&Add : Redessiner un objet quotidien

La startup mancelle Sil&Add a sollicité une section de deuxième année EMPIEO pour repenser un produit en cours de développement : un cache-clim extérieur, à la fois isolant, esthétique et intégré dans l'espace urbain.

En trois jours d'ateliers intensifs, les étudiants ont :

- Remis en question le choix initial de matériau (aluminium), en explorant des alternatives biosourcées, recyclées ou visuellement plus chaleureuses (comme le bois).
- Questionné l'ergonomie, la modularité et l'entretien, pour favoriser un usage facilité et une fabrication optimisée.

- Imaginé plusieurs concepts de design adaptés à différents contextes d'usage (résidentiel, urbain, tertiaire).

Une approche globale et critique, très appréciée par l'entrepreneur, qui a reçu des pistes concrètes pour faire évoluer son produit et l'aligner davantage avec les attentes du marché.

LES CHIFFRES

400

étudiants
sensibilisés à l'innovation

7

entreprises
parties prenantes

40

Plans
d'actions

Marketing, communication, stratégie : quatre défis étudiants au service de l'innovation sarthoise

Entre décembre 2024 et juin 2025, quatre projets ont mobilisé les étudiants d'AFOREM (trois promotions distinctes) et de CESACOM, autour de problématiques concrètes mêlant marketing, communication, stratégie digitale et innovation responsable. Ces projets, avec ou sans entreprise partenaire, ont permis à une centaine d'étudiants de travailler sur des cas réels, tout en développant leur posture professionnelle et leur compréhension des dynamiques d'innovation.



CESACOM – Bachelor Communication : Repenser la stratégie de Le Mans Innovation

Ce premier projet, lancé dès décembre 2024, a vu Le Mans Innovation confier un défi à 35 étudiants de CESACOM : **Comment repositionner la technopole comme un acteur incontournable de l'innovation en Sarthe ?**

Répartis en six « agences » de communication, les étudiants ont été immergés dans une démarche professionnelle. Leur mission : proposer une stratégie globale intégrant un positionnement clarifié, un discours de marque inspirant, et des supports créatifs (visuels, slogans, concepts événementiels et digitaux).

Au fil du projet, ils ont démontré une capacité à conjuguer analyse stratégique et créativité opérationnelle, en tenant compte des contraintes d'un écosystème local complexe.

Leurs livrables, riches et variés, viendront nourrir la réflexion actuelle de la technopole sur son identité de marque et sa communication à venir.

AFOREM – Mastère 2 Développement Commercial : Convaincre en BtoB pour LIASEC

Le premier défi a pris la forme d'un business game de deux jours, proposé par l'entreprise LIASEC, spécialiste des dispositifs digitaux interactifs pour points de vente. La problématique soumise : **Comment convaincre les décideurs des grandes surfaces spécialisées d'adopter une borne de conseil virtuel, à forte valeur ajoutée ?**

Les étudiants ont joué le rôle de consultants en stratégie commerciale : Identification des cibles et analyse de marché, élaboration de la proposition de valeur, recommandations de stratégie de prospection et argumentaire de vente, construction d'un pitch client.

Un exercice intense, qui a permis aux étudiants de développer des compétences clés en négociation, BtoB, marketing stratégique, tout en s'immergeant dans les enjeux réels d'une entreprise en phase d'expansion.

AFOREM – Mastère 2 Projet Marketing Digital & E-Business : Innover dans la stratégie digitale responsable

Sans entreprise en face, ce deuxième projet n'en a pas moins été ambitieux. Pendant plusieurs semaines, les étudiants se sont glissés dans la peau d'un service marketing digital d'une entreprise engagée (environnement, inclusion, éthique), avec un objectif clair : **Construire une stratégie digitale impactante et sincère, en évitant greenwashing et social washing.**

Guidés par une méthodologie structurée (idéation, ateliers Business Model Canvas, storytelling stratégique), les étudiants ont développé une vision critique sur la

communication d'engagement, structuré leur réflexion autour d'outils professionnels, présenté des recommandations sous forme de pitches oraux dynamiques.

Un projet qui conjugue conscience sociétale et rigueur stratégique, à la croisée des enjeux RSE, du digital et du branding.

Mastère 1 Développement Commercial : Un plan de développement stratégique pour Tablissime

Dernier projet de cette série, ce business game de deux jours a mobilisé les étudiants du Mans et

de Rennes (en visio) autour d'un cas entrepreneurial réel : Tablissime, une entreprise qui propose des dîners gastronomiques à domicile, alliant raffinement culinaire et mise en scène événementielle. Le défi : **Comment rentabiliser et pérenniser l'offre Tablissime sans dénaturer son image premium ?**

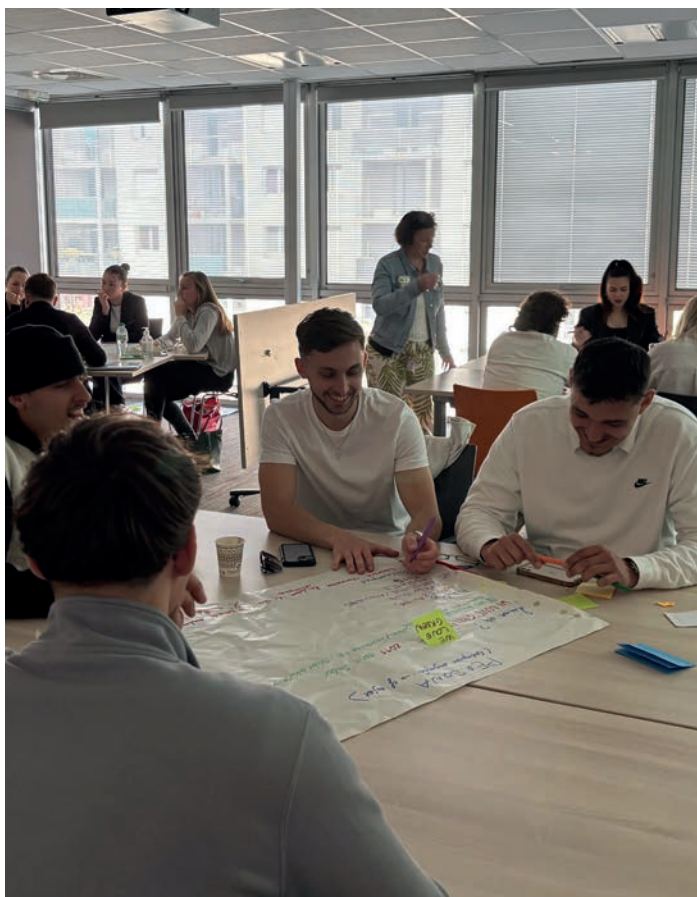
À partir d'un brief détaillé et d'un cas chiffré fourni par la fondatrice, les étudiants ont exploré deux pistes de développement :

- Le BtoB : ouverture vers les entreprises (séminaires, réceptions...)
- Le BtoC hors Sarthe : expansion territoriale sans dilution de la marque.

Pendant deux jours, les équipes ont alterné entre travail stratégique et accompagnement terrain, avec un cadrage régulier de Le Mans Innovation pour coller au plus près de la réalité de l'entreprise. Le challenge s'est conclu par une restitution orale des recommandations en présence de l'entrepreneure, suivie d'un travail post-challenge d'analyse et de valorisation des idées proposées (segmentation, packaging, modèle économique...). Un projet exigeant, enrichissant pour toutes les parties, qui a permis à Tablissime de repartir avec des pistes concrètes et activables pour son développement.

aforem

cescom.



Une dynamique à poursuivre et renforcer

À travers ces collaborations multiples, Le Mans Innovation réaffirme son engagement en faveur de la transmission d'une culture de l'innovation ouverte, concrète et accessible. En connectant les étudiants du territoire aux problématiques réelles des entreprises locales, la technopole joue un rôle d'accélérateur de compétences, de créativité et d'esprit d'initiative.

Ces expériences, bénéfiques pour toutes les parties, témoignent du potentiel de l'écosystème sarthois à innover collectivement, en associant enseignement supérieur, entrepreneuriat et innovation responsable.

Forte de cette dynamique, Le Mans Innovation poursuivra en 2026 ses actions auprès des établissements de formation et de ses partenaires économiques, avec une ambition intacte : faire de l'innovation un levier partagé de transformation et de développement pour le territoire.

Vivatech 2025 : l'innovation sarthoise s'expose à l'échelle mondiale



Cette année encore, VivaTech a confirmé son statut de plus grand salon européen dédié à l'innovation technologique, avec plus de 14 000 startups, 3 500 exposants et 3 200 investisseurs réunis à Paris autour des grands enjeux de demain : intelligence artificielle, industrie, climat, cybersécurité, santé...

Le Mans Innovation était fier d'y accompagner deux startups du territoire : ClairIA, portée par Gaétan Gottis et Dominique Tachet, et Liasec, représentée par Eva Reuzé, Henri-Nicolas Brothier et Serge Kapema. Les premières ont présenté leur solution d'inspection

visuelle en production industrielle, permettant un suivi qualité automatisé via l'IA. Les seconds ont mis en avant leurs bornes tactiles de conseiller virtuel, conçues pour guider les clients directement en point de vente.

Au-delà de la visibilité offerte sur la scène internationale, cette participation a permis à ClairIA de nouer des contacts stratégiques, notamment avec la délégation du groupe Kingfisher (via le cabinet EY) et des représentants de la Coopérative U. Autant de rencontres porteuses, qui nourrissent déjà de nouvelles perspectives commerciales.

Un grand bravo à nos startups sarthoises pour leur engagement et leur ambition à représenter l'innovation du territoire avec fierté et détermination.

**VIVA
TECHNOLOGY**



ClairIA



LIASEC

MAÅGM rejoint Le Mans Innovation : la science au service de la Terre... et de la Lune



La Technopole Le Mans Innovation est ravie d'accueillir un nouveau projet ambitieux dans le cadre de l'Incubateur régional de la recherche publique animé par Atlanpole : la startup MAÅGM, fondée par Frédéric Guattari.

Issu de 15 années de recherche sur les gyroscopes à fibre optique, Frédéric franchit aujourd'hui le pas de l'entrepreneuriat en portant un projet de deeptech scientifique de rupture, capable de relier la Terre... à la Lune. MAÅGM développe des capteurs optiques ultra-sensibles qui permettent de détecter des mouvements infimes de notre planète, et même des signaux provenant de l'espace.

Soutenue par des acteurs de référence comme le CNES, le LAUM – Institut d'Acoustique du Mans Université, l'Institut de Physique du Globe de Paris ou encore l'ESEO, école d'ingénieurs, la startup ambitionne de transformer la mesure scientifique dans plusieurs domaines stratégiques : surveillance sismique, activité volcanique, détection d'ondes gravitationnelles...

MAÅGM incarne l'essence même de l'innovation deeptech : à la croisée de la physique fondamentale, de la technologie de pointe, et d'un impact mondial à long terme. Nous sommes



fiers d'accompagner ce projet dans ses premières phases de développement, aux côtés de l'écosystème régional de l'innovation.

Bienvenue à MAÅGM, et bravo à Frédéric Guattari pour cette transition audacieuse vers l'entrepreneuriat scientifique.

DIAG'Innovation : un nouveau programme pour structurer les projets innovants

Le Mans Innovation renforce son offre d'accompagnement avec la mise en place du DIAG'Innovation, un programme structurant de 6 mois destiné aux porteurs de projets innovants. Ce nouveau dispositif marque la première étape d'un parcours d'incubation et vise à consolider les bases des projets à fort potentiel.

Conçu pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs en phase de structuration, le DIAG'Innovation propose un accompagnement qui combine expertise, méthodologie et mise en réseau. Il permet aux porteurs de valider la pertinence et la viabilité de leur projet, d'approfondir leur compréhension des enjeux économiques et d'affiner leur positionnement stratégique.

Le programme comprend une série de rendez-vous personnalisés ainsi que des ateliers collectifs animés par des experts, parmi lesquels :

- Un atelier d'initiation financière, pour modéliser les premières hypothèses économiques et se familiariser avec les notions comptables de base.
- Un atelier de structuration commerciale, qui aide à définir sa cible, affiner sa proposition de valeur et positionner son offre sur le marché.
- Un atelier dédié au développement durable, afin d'intégrer les



dimensions sociales, économiques et environnementales dès la conception du projet.

- Une séance de sensibilisation à la propriété intellectuelle, pour comprendre les principaux outils de protection des innovations.
- Une table ronde sur les solutions de financement, offrant un panorama des aides mobilisables et des interlocuteurs à solliciter.
- Un atelier d'initiation au pitch, pour apprendre à présenter son

projet de manière claire, concise et percutante.

À l'issue des six mois, les participants repartent avec une étude de marché, une ébauche de business plan et un prévisionnel financier, éléments indispensables pour passer en phase de pré-incubation pour une durée de 1 an, et structurer efficacement leur projet.

Prochain DIAG'Innovation

Candidature jusqu'au
15 septembre

→ Présentation orale de
votre projet devant comité
le 22 septembre

→ Début du programme
le 29 septembre

Vous souhaitez candidater ?

→ Scannez le QR-code

→ Téléchargez le dossier de
candidature



Les entrepreneurs s'emparent de la presse



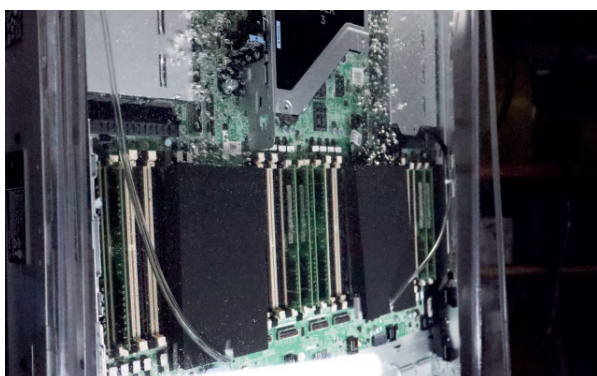
La sarthoise Aline Lebrêne-Baron, coup de cœur parmi les "101 femmes entrepreneurs" à Matignon avec son bouillon Oùmami

Ces 16 et 17 juin 2025, l'Hôtel de Matignon accueillait les lauréates du concours "101 femmes entrepreneurs". Elles étaient 1 000 candidates au départ à se présenter pour promouvoir l'aventure entrepreneuriale au féminin. Et sur place, dix-huit d'entre elles ont été désignées comme "coup de cœur". Parmi elles, figure Aline Lebrêne-Baron...



Le journal des entreprises - 18/05/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/VJHk9G>



Enéad veut renforcer son capital pour s'imposer sur le marché du refroidissement des datacenters

Enéad a développé des solutions dans le domaine de l'informatique et du numérique. La deeptech mancelle mise notamment sur son process de refroidissement des data centers en immersion cooling...



Le journal des entreprises - 11/06/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/wpNzUt>



"Propre, silencieux, durable": Blue Spirit Aero présente son avion à hydrogène au Mans

Blue Spirit Aero a dévoilé officiellement mardi son petit avion à hydrogène Dragonfly, un appareil de quatre places destiné dans un premier temps aux écoles de pilotage et présenté sur l'aéroport du Mans en "première mondiale". Lors d'une cérémonie devant des dizaines d'invités et journalistes...



Sciences et Avenir - 10/06/2025

À retrouver sur <https://urlr.me/DXRtsp>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



GOOD FOOD FOR MAMA : 315 000 euros levés pour des bouillons bios et français

Créée en 2024 par Aline Lebrêne-Baron, Good Food For Mama élabore à Saint-Pavace des bouillons à base d'ingrédients locaux et bios (cinq recettes). Cadre dans le BTP pendant quinze ans, la Sarthoise a arrêté son activité pour se lancer dans la livraison de paniers frais...

Magazine Maine Eco - mai 2025
À retrouver sur <https://urlr.me/4ysekZ>



BIODEVAS : Ses biostimulants homologués CE

Alors que l'entreprise de Savigné-l'Évêque fête ses 20 ans, elle vient de franchir une nouvelle étape clé pour son développement en Europe et à l'international en optenant l'homologation CE pour l'ensemble de ses biostimulants. Désormais la mise sur le marché de ses produits sera plus rapide dans l'ensemble des pays européens, sans nécessiter...

Magazine Maine Eco - mai 2025
À retrouver sur <https://urlr.me/4ysekZ>



Un prototype de petit avion à hydrogène présenté en « première mondiale » au Mans

Lors d'une cérémonie en grande pompe, la société toulousaine Blue Spirit Aero a choisi Le Mans (Sarthe) et son aéroport pour dévoiler, ce mardi 10 juin 2025, son prototype d'avion à hydrogène, le Dragonfly.

Ouest France - 16/06/2025
À retrouver sur <https://urlr.me/qAEyJm>

Quand la création locale fait rayonner les projets !

Ce mois-ci, à l'occasion de la mise en lumière de Tablissime dans notre rubrique Startup du mois, nous avons souhaité valoriser celles et ceux qui, en coulisses, ont contribué à faire de ce projet une expérience sensible, esthétique et cohérente.

Ils sont trois prestataires indépendants, tous membres de l'association Créapolis, située juste au-dessus de Le Mans Innovation. Photographe, vidéaste, graphiste : chacun a mis son expertise au service des Pique-niques de Caractère, imaginés par Frédérique Besnard, fondatrice de Tablissime.

Ces professionnels partagent bien plus qu'une adresse ou une structure commune : ils incarnent une vision collective du travail, fondée sur l'échange, l'intelligence de projet et l'envie de valoriser le territoire à travers des formats créatifs et sur-mesure. L'événement a permis de croiser leurs regards, leurs talents et leurs univers, pour faire émerger une communication vivante, cohérente et engageante.

Une occasion rêvée de mettre en valeur ce collectif local, qui illustre parfaitement les dynamiques de co-construction, d'ancrage territorial et d'innovation créative que nous défendons.



L'art de sublimer votre savoir-faire en un clic !



Présentez-nous votre structure.

Je suis photographe professionnel spécialisé en image corporate et industrielle (portrait, produit, immobilier, geste métier). J'accompagne les entreprises dans leur communication en valorisant leurs savoir-faire, leurs équipes et leurs projets à travers des images stratégiques.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Toujours dans une logique de co-construction. Je prends le temps de comprendre les besoins, les contraintes métier et les objectifs de communication pour créer des visuels utiles, cohérents et authentiques.

Quels sont vos outils de prédilection / comment travaillez-vous ?

Je travaille en lumière naturelle ou en studio mobile selon les besoins, avec un workflow optimisé pour le

traitement et la livraison rapide des images. Je privilégie les échanges directs et les briefings en amont pour cadrer le projet efficacement.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Parce qu'aujourd'hui, une image professionnelle impactante fait la différence. Mon travail aide mes clients à attirer de nouveaux clients, recruter plus facilement et renforcer leur notoriété avec des visuels justes, humains et alignés avec leur discours.

Parlez-nous du projet avec Tablissime. Comment avez-vous connu cette entreprise ?

J'ai connu Tablissime par le biais de Frédérique Besnard qui est venue à ma rencontre pour couvrir

photographiquement l'événement "pique-nique de caractère". Son concept, je l'ai découvert lors de nos rendez-vous pour préparer le reportage de Tablissime.

Qu'est ce qui vous plaisait dans ce projet ?

J'aime les choses originales et son concept l'est. D'autant plus qu'une mise en lumière était très intéressante autant sur le culinaire que sur la partie événementielle (les différents intervenants, les corps de métiers différents, le patrimoine Sarthois). Et surtout, j'aime les projets de taille et lorsque j'ai appris que le projet pouvait évoluer sur le territoire national, alors c'est le côté challengeant qui m'a poussé.

"Il faut vraiment utiliser l'appareil photo comme si on devait être frappé de cécité demain".

Dorothea Lange

Bastien PLU Photographe
Dirigeant

CONTACT :

06 34 42 92 30

www.bastienpluphotographe.fr





Valoriser le savoir-faire et révéler le potentiel des entreprises

Présentez-nous votre structure.

Papina Studio est un studio de création indépendant basé au Mans. J'accompagne des entrepreneur·es, artisan·es, structures culturelles et entreprises éthiques dans la construction de leur image de marque. Ma mission : révéler leur singularité à travers une communication esthétique, cohérente et alignée sur leurs valeurs, pour faire rayonner leurs projets à chaque point de contact avec leur public.

Quels sont vos outils de prédilection / comment travaillez-vous ?

Mon accompagnement démarre

par un échange approfondi, en visio ou en présentiel, pour comprendre la vision, le contexte et les enjeux. Je propose ensuite des ateliers stratégiques, un rétroplanning clair, puis une phase créative nourrie de moodboards, typographies sur-mesure, illustrations ou photos. Chaque étape allie intuition et méthode, pour co-construire un univers graphique durable, aligné avec l'essence du projet.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Mes client·es recherchent un accompagnement humain, expert et sur-mesure. Ils viennent pour une image professionnelle, mais aussi pour un univers visuel qui

incarne pleinement ce qu'ils sont et ce qu'ils défendent. Mon approche globale – du conseil stratégique aux déclinaisons concrètes (print, web, illustration, photo) – leur permet de structurer leur communication, de se différencier et de gagner en impact.

“ Je crée des identités de marque sensibles, cohérentes et durables. Mon travail vise à révéler, pas à transformer : je mets en lumière ce qui est déjà là, avec stratégie, justesse et une touche de poésie..”

Alicia Didot

Parlez-nous du projet avec Tablissime. Comment avez-vous connu cette entreprise ?

Je connaissais déjà Tablissime via les réseaux sociaux, je suis une passionnée de food et de beaux objets donc pile dans la cible. Mais c'est Frédérique qui m'a contactée directement pour que l'on travaille ensemble sur le projet Gazette. J'avais échangé quelques mois avant avec un chargé de mission de Le Mas Innovation pour proposer des ateliers sur l'image de marque aux porteurs de projets, et il me semble qu'il lui avait parlé de mon travail.

Au delà de l'aspect graphique et créatif, elle cherchait quelqu'un capable de proposer une maquette déclinable en autonomie pour les futures éditions et j'étais ravie de pouvoir lui apporter la solution.

Qu'est ce qui vous plaisait dans ce projet ?

Tablissime, c'est un peu le projet

rêvé : un univers esthétique, engagé et profondément aligné avec mes propres valeurs. Frédérique et moi partageons le goût du détail, la mise en valeur des savoir-faire, et cette envie commune de créer du beau et du sens. Son approche m'a tout de suite parlé, et notre collaboration s'est construite naturellement, dans une vraie logique de confiance et de co-création. J'ai particulièrement aimé apporter ma touche à l'expérience globale des Pique-niques de Caractère, à travers la conception de La Gazette, pensée comme un bel objet narratif. Un projet qui m'a permis de raconter une histoire, de sublimer les partenaires et d'approfondir encore plus l'expérience vécue par les participant·es. Une rencontre qui s'est prolongée, puisque nous travaillons désormais ensemble sur la future identité visuelle de Tablissime. Un vrai match créatif et humain !

PORTRAIT



Alicia DIDOT
Dirigeante de
Papina Studio

CONTACT :

hello@papinastudio.fr
06 31 12 10 93

<https://www.papinastudio.fr/>



FOCUS

Papina Studio accompagne les porteurs de projets et entreprises sur leur image de marque et leurs supports de communication, pour plus de clarté, de cohérence et d'impact. J'interviens à travers plusieurs expertises : identité de marque, déclinaisons print & web, illustration et photographie. Je crée des images sensibles, singulières et stratégiques. Mon travail vise à révéler, pas à transformer : je mets en lumière ce qui est déjà là, avec justesse.





Donner du sens à vos projets, grâce à la vidéo !

Présentez-nous votre structure.

Je suis Steve AGLAÉE vidéaste freelance au Mans. Mon entreprise s'appelle KERCKWEB, j'aide les entreprises à mettre en valeur leurs actions et leurs projets via la vidéo. J'exerce mon activité au sein de Créapolis, un lieu inspirant et collaboratif. En capturant les différentes étapes de la vie d'une entreprise, reportages, vidéos événementielles promotionnelle, portraits, inauguration ou capsules réseaux sociaux, avec une approche créative. Véritable relais sur les différents biais de communication, je m'adapte à chaque stratégie d'entreprise dans mes spots publicitaires.

Quels sont vos outils de prédilection / comment travaillez-vous ?

Je travaille avec du matériel professionnel (caméra Sony A7III, micro HF, stabilisateurs) et des logiciels de montage comme Final Cut Pro, Capcut. Je peux m'adapter à des environnements très différents, de l'interview en intérieur au tournage en extérieur, en solo ou avec une petite équipe si nécessaire.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

La vidéo est un outil puissant pour valoriser une offre, renforcer la notoriété ou donner la parole à des acteurs de terrain. Mon rôle est de traduire un message en images, qui marquent les esprits. C'est un levier efficace pour développer sa communication et créer du lien avec ses publics.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Chaque collaboration commence par une écoute attentive des besoins. Pour le projet Tablissime, j'ai échangé étroitement avec Frédérique pour bien cerner l'esprit des Pique-niques de Caractère : une approche conviviale, ancrée dans le territoire, avec une attention portée aux détails. J'ai ensuite proposé un format vidéo qui reflète cette identité, tout en respectant les contraintes de tournage sur site. Je privilégie toujours un rapport humain, basé sur la confiance, la réactivité et la co-construction. D'ailleurs nous avons écrit ensemble avec Frédérique la voix off qu'elle a elle-même enregistré, pour son projet.

Parlez-nous du projet avec Tablissime. Comment avez-vous connu cette entreprise ?

J'ai découvert Tablissime grâce à Bastien Plu, qui m'a parlé du projet porté par Frédérique. Nous nous sommes ensuite croisés plusieurs fois à Créapolis, l'association où je suis membre, aux côtés d'autres entrepreneurs du design. Frédérique connaissait déjà certaines de mes réalisations, et nos échanges m'ont tout de suite passionné. Je ne connaissais pas encore Tablissime, mais dès qu'elle m'a décrit son concept, j'ai été séduit par l'univers qu'elle imaginait. J'avais déjà des images en tête !

Ce projet m'a tout de suite parlé : la mise en valeur du territoire, des producteurs, le côté sensoriel, l'humain. C'était aussi un vrai défi créatif pour moi, car je n'avais encore jamais exploré ce type de format vidéo. En tant que passionné de longue date, j'aime sortir de ma zone de confort et trouver la bonne façon de raconter une histoire. Avec Tablissime, il y avait une vraie richesse à capter.

« J'aime capter l'énergie des projets, la transmettre en vidéo, et permettre à chacun véhiculé son message. »

Steve Aglaée

Steve AGLAEE
dirigeant


KERCKWEB

CONTACT :
kerckweb@gmail.com
06 74 40 55 95
Kerckweb.fr



FOCUS

Basé au Mans, je suis vidéaste indépendant et j'accompagne les entreprises, startups et structures publiques dans la création de contenus audiovisuels sur mesure.

Mon objectif : valoriser les projets, les savoir-faire et les engagements de mes clients à travers des vidéos humaines, authentiques et impactantes. J'interviens notamment auprès de projets comme Tablissime pour raconter des histoires qui font sens.



Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



Le Mans Hydrogène

Le Mans Hydrogène est le rendez-vous des synergies entre industrie et territoires qui apporteront des solutions concrètes à la décarbonation des mobilités sur le plan régional et national. Cet événement rassemblera 300 professionnels (industriels et collectivités) le 10 septembre 2025 sur le site du Circuit des 24h du Mans et proposera des conférences plénières réunissant grands témoins, industriels et acteurs publics, des expérimentations, et un espace d'exposition...

Info & Inscription <https://urlr.me/fG6rzX>

1



MOUV' INDUSTRIE

L'événement Mouv'Industrie est l'événement majeur des Pays de la Loire et principalement du Mans dédié aux filières mobilités. Mouv'Industrie marque l'importance des filières regroupant plus de 500 établissements et étant le 2ème secteur industriel régional. Face à la transformation radicale de cette industrie, l'événement aura pour objectif d'éclairer le présent et le futur en rassemblant les "énergies" des parties prenantes....

Info & Inscription <https://urlr.me/gnY8CQ>

2

Les événements des mois à venir



Inauguration de la France Design Week Le Mans

Participez à l'inauguration de la France Design Week en Sarthe, un événement organisé par Le Mans Créapolis. Ouvert à tous les passionnés de design, cet événement se tiendra à la Fabrique Rêve de Ville. Plongez dans un univers créatif où innovation et design se rencontrent. Ne manquez pas cette occasion unique de célébrer le design sous toutes ses formes, dans un cadre inspirant et dynamique.

Info & Inscription <https://urlr.me/xKwSjc>

3

[ATELIER] CANVA niveau intermédiaire : créez vos visuels !

Découvrez les différentes solutions possibles pour créer un site afin de mettre en avant votre activité ! Connaissiez-vous toutes les fonctionnalités du mode création ? Même celles les plus poussées ? Découvrez comment les combiner pour réaliser vos plus beaux designs ! Objectifs : Création de design : focus sur les fonctionnalités; les modèles tendances sur les réseaux; mise en application : création d'un design tendance.



Info & Inscription <https://urlr.me/aQbUNS>

4



Mieux vendre grâce à l'éco-conception

Pourquoi l'écoconception est un levier de pérennité de votre entreprise ? Comment faire évoluer vos produits pour répondre aux enjeux environnementaux tout en créant de la valeur ? Dans un contexte économique et géopolitique incertain, il peut être tentant de reléguer les enjeux environnementaux au second plan, pour se concentrer sur nos intérêts économiques à court terme...

Info & Inscription <https://urlr.me/fXwA3Z>

5

Les événements des mois à venir



Inauguration de la France Design Week Le Mans

Participez à l'inauguration de la France Design Week en Sarthe, un événement organisé par Le Mans Créapolis. Ouvert à tous les passionnés de design, cet événement se tiendra à la Fabrique Rêve de Ville. Plongez dans un univers créatif où innovation et design se rencontrent. Ne manquez pas cette occasion unique de célébrer le design sous toutes ses formes, dans un cadre inspirant et dynamique.

Info & Inscription <https://urlr.me/xKwSjc>

6

Explorez les trésors cachés de votre finance

La Communauté de communes du Val de Sarthe, en partenariat avec Aloah Strategy, organise un atelier le jeudi 25 septembre sur le thème : Explorez les trésors cachés de votre finance. Et si votre bilan financier devenait votre meilleure boussole stratégique ? Dirigeants, créateurs d'entreprise, gestionnaires administratifs : votre bilan financier est bien plus qu'une simple obligation comptable...

Info & Inscription <https://urlr.me/S49h6W>

7



Lancement nouveau programme DIAG'Innovation

Le Mans Innovation renforce son offre d'accompagnement avec la mise en place du DIAG'Innovation, un programme structurant de 6 mois destiné aux porteurs de projets innovants. Ce nouveau dispositif marque la première étape d'un parcours d'incubation et vise à consolider les bases des projets à fort potentiel.

Info & Candidature <https://urlr.me/pvQ3rJ>

8



Les événements des mois à venir



[ATELIER] Adoptez une stratégie de communication responsable !

Aujourd'hui, avoir une réelle stratégie de communication est primordiale pour le développement d'une entreprise. Cependant, adopter une stratégie plus éthique et responsable permet de valoriser l'image de l'entreprise et de participer à la sobriété numérique. La communication responsable n'est pas seulement destinée aux grandes entreprises! Découverte du numérique responsable, enjeux et engagements durables, réduire les impacts écologiques et environnementaux...

Info & Inscription <https://urlr.me/pr8F3d>

9

La tournée de la santé de l'entrepreneur et de l'entreprise

Dirigeants, chefs d'entreprise, entrepreneurs, pour contribuer à assurer à la fois votre santé et la santé économique de votre entreprise et mettre en place des synergies préventives, nous avons le plaisir de vous convier à une soirée dédiée à cette problématique essentielle;

Info & Inscription <https://urlr.me/kUF3nT>

10



Les portes "Toujours" ouvertes des Tiers-Lieux numériques

72h pour découvrir des espaces innovants en Sarthe. Espace de coworking, FabLab, makerspace, café associatif ou culturel, bureaux et ateliers partagés ou encore pépinières d'entreprises, les tiers-lieux sont des espaces hybrides aux usages multiples, où le travail se mêle à d'autres dimensions de la vie collective et favorisent la coopération, l'innovation locale, le partage de savoirs et l'expérimentation, au plus près des besoins des territoires. Venez découvrir ces lieux les 2, 3 et 4 octobre sur toute la Sarthe. Programme à venir.

Info & Inscription <https://urlr.me/J9EGum>

11



Les événements des mois à venir

[ATELIER] Les essentiels pour protéger votre activité en ligne

La cybersécurité est devenue un enjeu stratégique pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Cet atelier vous apportera les outils nécessaires pour sécuriser votre système d'information et minimiser les risques d'incident. Vous apprendrez à identifier les menaces, à protéger vos données sensibles et à réagir face à une cyberattaque.

Info & Inscription <https://urlr.me/kch7yV>

12



[ATELIER] Boostez votre communication digitale avec l'IA !

Aujourd'hui, une entreprise doit être présente sur Internet et les réseaux sociaux afin d'être visible et compétitive face à la concurrence. Lors de cet atelier, découvrez comment parfaire la stratégie de communication de votre entreprise pour augmenter sa visibilité ! Programme : Introduction à la communication digitale, les bonnes pratiques pour travailler sa communication, les différents outils IA pour vous aider.

Info & Inscription <https://urlr.me/pr8F3d>

13

[ATELIER] Instagram pour les pro's en route pour 2026 !

Instagram est aujourd'hui un réseau social très utilisé et de plus en plus plébiscité par les marques. Utiliser Instagram pour son entreprise grâce à du contenu visuel de qualité peut se révéler être une stratégie gagnante à condition d'être bien utilisé. Au travers de cet atelier, découvrez tout ce qu'il faut savoir sur Instagram comment l'utiliser efficacement pour accroître votre visibilité !

Info & Inscription <https://urlr.me/PtKVGR>

14

