le mans innovation
Un service du SMAT

PRINTEMPS DE L'INNOVATION

7ème édition réussie pour Le Mans Innovation

LEVERAIZE

Accompagne les entreprises dans leur transformation grâce à l'IA.

RÉULYS

Avec Réulys, prenez votre envol !

LETTRE D'INFORMATION • N° 33 • ÉTÉ 2024

Fabienne Lagarde, Vice-Présidente de Le Mans Métropole, Présidente de Le Mans Innovation et Enseignante-Chercheuse

: Édito

Chers toutes et tous,

Après un printemps de l'innovation qui a été l'occasion d'ouvrir nos portes et de faire découvrir l'innovation aux plus jeunes - une cinquantaine de lycéens - et à un grand nombre d'acteurs du territoire, la Technopole Le Mans Innovation reste mobilisée pendant l'été pour continuer à accompagner les projets et leurs porteurs. Parmi les bonnes nouvelles de ce printemps, la rencontre du Pôle de Recherche et d'Innovation du Mans et de la Sarthe (PRIMS) au TechniCampus SNCF, a permis de rassembler plusieurs entreprises du territoire avec l'équipe de Le Mans Innovation et des chercheurs de Le Mans Université. Le but de ce pôle pour les entreprises membres est de construire par exemple des projets en lien avec les laboratoires de recherche afin de susciter des innovations, pari essentiel pour gagner en compétitivité et réussir les transitions en cours. Nous espérons que de nombreuses nouvelles entreprises et startups rejoindront ce pôle dans les mois qui viennent pour permettre des échanges encore plus nourris et assurer des collaborations nouvelles à l'échelle de notre territoire. Ensemble, continuons à faire du Mans et de la Sarthe un territoire où l'innovation est synonyme de progrès, de bien-être et de durabilité !

Je vous souhaite à tous un été inspirant et créatif, rempli d'opportunités et de succès.

Chaleureusement,
Fabienne LAGARDE

: Sommaire

3-4/ Startup du mois | Leveraize

5-9/ Temps fort Printemps de l'innovation | LMI

10/ Zoom sur | Média'Pat', le blog des étudiants de Master Patrimoine

11/ Temps fort LMI | SimRacing, Déjeuner d'été

12-14/La presse parle de vous

15-17/ Partenaire | Réulys

18-21 / Agenda | Événements des mois à venir

le mans innovation

Lettre d'information Le Mans Innovation.
Rédaction, mise en page : Emmanuelle Ledru.
57 boulevard Demorieux, 72100 Le Mans.
02 43 47 39 92

Lettre d'information

LEVERAIZE accompagne les entreprises dans leur transformation grâce à l'IA.

INTERVIEW

Gaétan GOTTIS
Dirigeant de Leveraize

Création de la société : 2023

gaetan.gottis@leveraize.fr
https://leveraize.fr/

Qui êtes vous ?

Je suis Gaétan GOTTIS, Président de LEVERAIZE, une société spécialisée dans la transformation digitale des entreprises industrielles et en particulier dans le déploiement de solutions IA et BIGDATA.

Nous offrons 2 types de services : tout d'abord un service de diagnostic et d'accompagnement sur les problématiques de transformation IA et digitale (lister les quick-wins, estimer les ROI, identifier les solutions existantes, etc…) qui permettent de poser et prioriser les axes de travail. Puis nous proposons le développement de solutions sur-mesures, en passant si besoin par des phases de preuve de concept pour valider les les faisabilités techniques et financières des projets.

Pourquoi cette entreprise ?

Deux constats à l'initiative de l'entreprise :
le premier est que les offres autour de l'IA sont très nombreuses et parfois sans rapport avec les besoins opérationnels… on ne voit pas exactement où (ni comment) cela peut s'intégrer et apporter de la valeur dans nos entreprises... Pire on s'oriente vers des solutions sans la prise de recul nécessaire à une intégration en milieu industriel (sécurité des données, performance, sélection et maintenance des modèles, etc…). J'ai voulu apporter avec LEVERAIZE mes expertises à la fois dans le secteur de l'industriel et dans l'intégration de ces solutions pour aider les entreprises à identifier ce dont elles ont réellement besoin et pour leur permettre d'aller plus vite.

Le second constat est que le contexte industriel post-covid impose de nombreuses difficultés aux entreprises : recruter de nouvelles ressources, maintenir les savoirs-faire, maitriser la chaine d'approvisionnement et anticiper les risques d'arrêts en production, etc. Avec notre focus sur les entreprises industrielles, nous souhaitons apporter une réponse efficace aux problématiques de l'industrie avec méthodologie et en exploitant les données.

Pour vous donner un exemple concret, nous avons récemment déployé une solution sur-mesure

pour des équipes logistiques en difficulté suite à des problématiques d'approvisionnement. La solution visait à automatiser le processus d'analyse pour le lancement des campagnes en production grâce à l'IA. Cela a non seulement permis aux équipes de libérer chaque semaines l'équivalent de 2 journées pour aller traiter les sujets en souffrance sur le terrain, mais cela a également permis de sécuriser le planning en proposant 30 à 40% de volume en plus dans les campagnes de production.

La vision de LEVERAIZE est de mettre l'IA au service des entreprises sur de vraies problématiques industrielles et métiers.

Dans un contexte différent, nous avons développé pour un bureau d'étude, un assistant basé sur l'IA Générative qui permet d'interagir sans passer par le cloud, avec les bases de données métiers (anciens projets, documentation technique, devis, catalogues produits, etc...) afin d'améliorer la productivité et de proposer la préparation automatique de certaines activités.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

L'accompagnement de Le Mans Innovation a été très utile pour accroître la visibilité de notre entreprise dans les Pays de la Loire et en particulier en Sarthe, où de nombreuses entreprises correspondent à notre marché cible. Le Mans Innovation nous a également soutenu dans la rédaction de dossiers structurants, mettant en lumière le caractère innovant de nos solutions. La mise à disposition des locaux partagés avec d'autres entreprises innovantes s'est avérée extrêmement bénéfique, facilitant les rencontres, les échanges et offrant des espaces de travail adaptés.

Quel futur pour votre société ?

À court terme nous cherchons à consolider notre position en proposant des solutions sur étagère, ainsi qu'en structurant notre organisation commerciale.
À moyen terme nous travaillons avec notre équipe R&D sur des modèles d'intelligence artificielle permettant de répondre toujours plus efficacement aux problématiques rencontrées dans l'industrie.

LES SERVICES

Diag' Data-IA & Développement sur-mesure

17 projets livrés sur l'année

2h gagnées par jours en moyenne par projet

Printemps de l'innovation : une 7ème Édition réussie pour Le Mans Innovation

LES CHIFFRES

11
Évènements Le Mans Innovation

3
visites d'entreprises

90
visiteurs pour les Portes Ouvertes

Porté par La Région des Pays de la Loire depuis 2018, le Printemps de l'innovation est organisé par l'agence de développement économique "Solutions & co" avec la contribution des acteurs du réseau de développement de l'innovation dont fait partie Le Mans Innovation. Destiné à sensibiliser les entreprises sur la nécessité d'innover pour pérenniser et développer leur activité, le printemps de l'innovation mobilise chaque année de nombreux acteurs économiques de la Région et organise des manifestations pour découvrir l'innovation.

Le Mans Innovation participe chaque année à l'organisation de manifestations dans le cadre du « Printemps de l'innovation ». Pour 2024, la technopole a proposé 11 manifestations. Portes ouvertes, visites d'entreprises, ateliers, permanences, Le Mans Innovation mobilise son écosystème pour sensibiliser les entreprises et le tout public sur la nécessité d'innover !

Technicampus SNCF : succès pour cette 1ère visite de l'association PRIMS

Organisée dans le cadre de PRIMS, le Pôle de Recherche et d'Innovation du Mans et de la Sarthe, cette 1ère visite d'entreprise entre professionnels a rencontré un vrai succès !

Une quarantaine de personnes se sont retrouvées pour la visite du Technicampus SNCF le 6 juin dernier, industriels, entreprises et secteurs de la formation et de l'innovation. Cette visite fût l'occasion pour l'association PRIMS de mettre en lumières un partenaire clé du territoire sarthois et au Technicampus SNCF de montrer la richesse de ce territoire en matière de compétences techniques et de formations innovantes. Les visiteurs ont ainsi découvert l'ingénierie pédagogique innovante de l'Université du Matériel à travers plusieurs thématiques mêlant réalité virtuelle, atelier technique autour de l'électronique, assemblage boulonné… Une visite d'entreprise qui souligne l'importance de développer une dynamique forte sur le département Sarthois entre professionnels, pôles de formations, porteurs de projet...

The Acoustics Company : une entreprise innovante au service de l'acoustique

The Acoustics Company, entreprise familiale anglaise spécialisée dans l'acoustique industrielle, a élu domicile au Lude en 2021. Dirigée par Scott Baker et son épouse Helen, elle propose une gamme complète de solutions acoustiques pour répondre aux besoins des entreprises.

Une quinzaine de professionnels de l'acoustique et de l'innovation ont eu l'opportunité de découvrir l'univers d'une entreprise dynamique implantée sur le territoire sarthois. Claire Boucher, responsable commerciale, a présenté les différentes typologies de produits, qui répondent à la fois aux contraintes acoustiques mais aussi esthétiques car le français aime ce qui est beau ! Panneaux suspendus, accrochés aux murs, solutions acoustiques en rails, tous ces produits partagent un point commun: l'absorption ou l'insonorisation du son. Des designs originaux et innovants, une volonté de collaboration avec l'écosystème acoustique manceau et des échanges nourris entre participants ont marqué cette rencontre enrichissante.

HAVA3D Group, une plongée dans l'innovation et la technologie.

Hava 3D est une entreprise créée en 2013 au Mans, spécialiste française pour la distribution et la commercialisation des solutions de fabrication additive. Dirigée depuis 2022 par Geoffroy-Henri de Lageneste, elle compte à ce jour une trentaine de salariés, plus de 25 000 clients, une cinquantaine de marques d'impression 3D pour plus de 2500 produits proposés en catalogue !

C'est dans le cadre du printemps de l'innovation qu'une vingtaine de personnes ont pu bénéficier de la visite de l'entreprise Hava 3D, leader dans le domaine de l'impression 3D, offrant une large gamme de produits et de services destinés à divers clients, qu'ils soient professionnels ou particuliers. Avec une présence remarquable sur le marché et un engagement envers la qualité, l'entreprise détient la certification Qualiopi et se divise en quatre entités.

Hava 3D propose quatre activités distinctes :

→ Vente d'imprimantes 3D et de consommables : Hava3D est revendeur de nombreuses marques d'imprimantes 3D et propose également une large gamme de filaments, résines et pièces détachées.

→ Formation : l'entreprise propose des formations sur l'impression 3D couvrant des sujets comme la conception 3D, les paramètres d'impression et la post-impression.

→ Maintenance : une offre de services de maintenance et de réparation est proposée pour toutes les marques d'imprimantes 3D.

→ Impression 3D à la demande: permettre aux clients de faire imprimer leurs pièces 3D par des professionnels si ils n'ont pas leur propre imprimante ou le temps de le faire eux-mêmes.

Louis-Marie VINCENT, dirigeant de Maison Louis-Marie VINCENT.

«On travaille avec Le Mans Innovation pour développer un matériau : le carton pierre. C'est ce qui existait avant le plastique et qui a remplacé le plastique pour faire du mobilier sculpté (bloc moulé avec ce matériau).

On avait besoin de découvrir la technologie 3D pour l'adapter à cette technique afin d'apporter des solutions et être plus rapide et plus pertinent dans la fabrication des produits. On est venu plutôt pour la découverte de l'impression 3D, comprendre l'impression 3D, le scanner 3D mais aussi ses limites.

Maintenant, je connais quelques solutions qui pourraient nous aider, nous épauler dans la conception de nos produits et aussi pour la partie que nous sous-traitons. Nous passons par un sous-traitant dans l'impression de l'art mais l'objectif est de récupérer cette partie en interne. Nous souhaiterions développer la partie bureau d'étude (modélisation des produits, scannérisation 3D des produits) et ne plus la mettre en sous-traitance mais on continuerait à faire la partie fabrication avec notre sous-traitant. Le point positif est que l'acquisition d'un scanner 3D permettrait à mon sous-traitant de l'utiliser dans un de ces projets au besoin (prêt de matériaux) !»

Le Mans Innovation ouvre ses portes : succès de la journée du 5 juin !

Le 5 juin dernier, Le Mans Innovation a organisé sa grande journée portes ouvertes, un événement convivial et informatif qui a permis au public de découvrir les coulisses de la technopole et de rencontrer ses acteurs dynamiques. En tout, ce sont quelques 90 visiteurs, professionnels, particuliers, lycéens et curieux qui ont fait le déplacement.

Un parcours ludique et intéractif

Munis d'un «Road Maker» numérique, conçu par la startup incubée Mindful House, les 90 visiteurs ont pu naviguer à travers les 13 étapes du parcours, scannant des QR codes pour accéder à des informations et résoudre une énigme. Une manière ludique et interactive de découvrir les différents pôles d'expertise de Le Mans Innovation et les projets innovants qui y prennent vie.

Rencontres et découvertes

Au fil du parcours, les visiteurs ont eu l'opportunité de rencontrer les partenaires de la technopole, les porteurs de projets accompagnés et l'équipe de Le Mans Innovation. Des échanges riches et stimulants qui ont permis de mieux comprendre l'écosystème dynamique qui anime la technopole et son rôle essentiel dans le développement économique du territoire.

Un bilan positif

Cette journée portes ouvertes a été un vrai succès, avec un public enthousiaste et des retours très positifs. Le Mans Innovation a ainsi pu remplir son objectif de sensibiliser le grand public à l'innovation et à l'entrepreneuriat, et de mettre en lumière le potentiel créatif et économique de son territoire.

Un tremplin pour l'avenir

Le succès de cette journée portes ouvertes est un encouragement fort pour Le Mans Innovation, qui continuera à œuvrer pour favoriser l'émergence et le développement de projets innovants sur le territoire. La technopole a d'ores et déjà donné rendez-vous au public pour de nouvelles rencontres et découvertes dans les mois à venir !

Renforcer sa stratégie commerciale avec l'agence Vitalita !

Nos porteurs de projets ont participé à un atelier de stratégie commerciale organisé par notre partenaire Vitalita, une agence de stratégie commerciale dirigée par Estelle Rousselot. Cet atelier avait pour objectifs : prospecter, se démarquer, lever les freins et aborder au mieux les clients.

Lors du premier atelier, Estelle Rousselot avait pris le temps de découvrir l'activité professionnelle de chaque porteur de projet. Cette étape d'immersion lui avait permis de comprendre en profondeur les problématiques rencontrées et les blocages dans les processus commerciaux de nos porteurs de projet présents. Ensemble, ils avaient pu explorer des questions cruciales telles que : quelle stratégie adopter ? Comment se faire connaître auprès de nouvelles personnes ? Quels sont les réflexes des clients ?

Le second atelier a été davantage axé sur l'application concrète des stratégies. Un retour sur le plan d'action établi lors du premier atelier a été effectué, avec un focus sur les pistes d'amélioration, notamment en ce qui concerne la prise de contact avec les prospects. Les discussions ont porté sur la perception de la valeur de l'offre par le client, comment fixer et justifier le prix, et quels «Key Performance Indicators» (indicateurs clés de performance) mettrent en place pour suivre l'évolution du plan d'action commerciale. Les indicateurs incluent le nombre de clients contactés, le nombre de rendez-vous effectués, le nombre de devis réalisés...

Grâce à ces ateliers, nos porteurs de projets sont désormais mieux préparés pour aborder le marché avec une stratégie commerciale affinée et efficace.

VITALITA
audacieux · inspirant · rayonnant

Vitalita est une agence de stratégie commerciale qui pense autrement. Elle se lance depuis peu dans le marketing épistolaire. L'objectif, apprendre à convertir des prospects en nouveaux clients via des méthodes plus créatives. Quoi de mieux pour marquer les esprits que l'originalité !

MÉDIA' - PAT' : le blog des étudiants en Médiation du patrimoine

Retrouvez le blog Média'Pat' :

www.media-pat.univ-lemans.fr/

Média' Pat' est un blog mettant en valeur les activités des étudiantes et étudiants en formation dans la médiation du patrimoine de l'Université du Mans (parcours patrimoine en Licence 3 et Master 1 et 2) et les acteurs et partenaires de cette formation.

Ce blog s'adresse au public intéressé à l'histoire et au patrimoine. Il pourra y trouver des contenus faciles à consulter comme des expositions en ligne, un dictionnaire des lieux et conflits de mémoire, des comptes-rendus d'expositions...
Il s'adresse aussi aux étudiants qui souhaitent effectuer des études dans le domaine de la médiation du patrimoine et qui trouveront des informations sur cette formation ainsi que sur le métier de médiateur.

Les étudiants du parcours patrimoine réalisent chaque année de nombreuses activités qui peuvent intéresser un public assez large. Le but est de partager ces supports en ligne.

C'est aussi une vitrine des formations proposées par l'institution avec des témoignages d'anciens étudiants parlant de leur parcours professionnel.

Enfin, il était important de mettre en valeur les pratiques innovantes dans le domaine de la médiation, du patrimoine, notamment les expérimentations effectuées en partenariat avec Le Mans Innovation.

Le Mans Université

Le pôle de formation médiation du patrimoine espère ainsi susciter l'intérêt de futurs étudiantes et étudiants à rejoindre la formation et aussi à susciter l'appui de nouveaux partenaires, musées et sites patrimoniaux, collectivités territoriales, entreprises.

MÉDIA'PAT'

Médiation Patrimoine | **Formations** | **Témoignages**

Déjeuner d'été Le Mans Innovation & Créapolis

Début juillet, la technopole Le Mans Innovation et Créapolis, association des métiers du design en Sarthe, ont conjointement organisé l'évènement «Déjeuner d'été» visant à réunir les membres de l'association, l'équipe de Le Mans Innovation et les porteurs de projets.

Changement de lieu pour notre café papote habituel devenu le temps d'un midi le «déjeuner d'été». Une trentaine de personnes se sont retrouvées dans les locaux de Créapolis situés au-dessus de Le Mans Innovation. Après une présentation des deux structures, l'association Créapolis a présenté son nouveau site internet ! Un évènement marqué par de nouvelles rencontres, du réseautage et une ambiance très conviviale.

https://www.lemans-creapolis.com/

© Bastien Bru photographe

Tournoi SimRacing : retour d'une soirée forte en émotion virtuelle !

EnéaD, startup accompagnée par Le Mans Innovation, a organisé une soirée spéciale SimRacing pour les membres de Le Mans Innovation et les startups résidentes. Cet événement unique, avec simulateurs d'arcade, a procuré des instants d'adrénaline et de convivialité à tous les participants.

Coachées par deux experts d'E-sport, quatre teams se sont affrontées en binôme lors de cette soirée Simracing. Breafing de départ pour les Weelie Wonkas, Crash Test, Ragequit Racing et Keyboard Cowboy, toutes dans l'attente de challenges ! Les sessions de qualifications individuelles ont permis à chacun de se familiariser avec les simulateurs et de mettre à l'épreuve nos talents de pilotes, révélant quelques surprises et de belles performances ! S'en est suivi le grand tournoi, adrénaline et rebondissements jusqu'à la dernière seconde. Félicitations à Léa, notre championne de soirée !

Les entrepreneurs s'emparent de la presse

Sealester apporte une valeur inédite à l'emballage souple

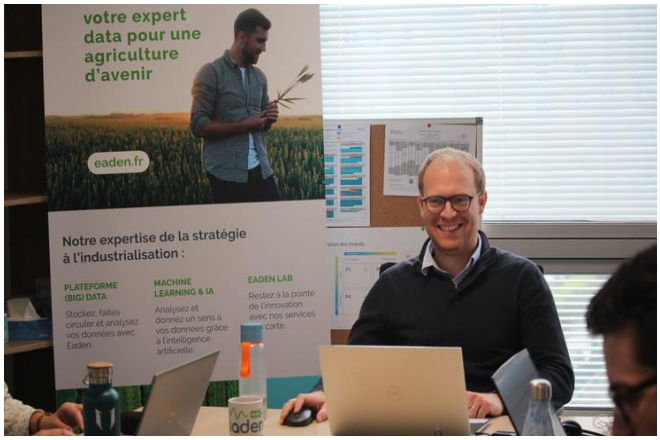
Par sa technologie brevetée applicable à différents matériaux recyclables, Sealester apporte au marché de la cosmétique et de l'éco-recharge, une gamme de solutions durables et premium d'emballages souples.

Un article publié sur Premium Beauty news - 05/04/24
À retrouver sur https://urlr.me/Hf132

Le printemps de l'innovation revient pour une nouvelle édition

Le Printemps de l'innovation a lieu du 14 mai au 15 juin. A cette occasion, Le Mans Innovation propose différentes actions et rencontres pendant ce temps fort. Damien Derouet, directeur de Le Mans Innovation et Gabriel Barth, chargé de mission sont venus présenter le programme.

Emission en écoute sur Radio Alpa - 30/04/2024
À retrouver sur https://urlr.me/qNXFG



Réduire la pénibilité grâce à l'IA

En journée, Thomas Decers est directeur d'Eaden, une start-up expert data pour les agriculteurs en mutation numérique. Le week-end, le jeune entrepreneur est à la manoeuvre sur l'exploitation familiale de Dissé-sous-le-Lude.

Un article publié sur Agri 72 - 07/05/24
À retrouver sur https://lc.cx/lYhdGX

Les entrepreneurs s'emparent de la presse

Des portes ouvertes à Le Mans Innovation le 5 juin

Dans le cadre du Printemps de l'Innovation, Le Mans Innovation organise sa journée portes ouvertes, le mercredi 5 juin de 10 h à 17h, dans les locaux de la technopole mancelle situés boulevard Demorieux.

Article publié le 19/05/24 - Ouest France
À retrouver sur https://urlr.me/8cWR3

Laurent Saint-Martin (Business France) et Ahmed Gabal (Voxymore)

Ce lundi 20 mai, Laurent Saint-Martin, directeur général de Business France et Ahmed Gabal, fondateur de Voxymore, se sont penchés sur Vivatech, la grand-messe de la tech française et sur la startup Voxymore, dans l'émission Tech & Co présentée par François Sorel.

Une émission diffusée sur BFM Business - 20/05/24
À retrouver sur https://urlr.me/kZsJN

Les Sarthois(es) du web : Le Mans Innovation ouvre ses portes au public !

Retrouvez Damien Derouet, Directeur de Le Mans Innovation sur LMtv Sarthe pour parler du Printemps de l'innovation et des Portes Ouvertes du 5 juin prochain dans l'émission les «Sarthois(es) du web» avec Aurélien Cailloce. Retrouvez l'interview à 4,30min.

Emission diffusée sur LMtv - 25/05/24
À retrouver sur https://lc.cx/17WES9

Les entrepreneurs s'emparent de la presse

EADEN : l'entreprise sarthoise qui utilise l'IA et la data pour le monde agricole

Quand le monde agricole rencontre les nouvelles technologies. Crée en 2018, l'entreprise Eaden, incubé par "Le Mans Innovation" a pour but d'aider les acteurs du secteur agricole dans leur différentes tâches grâce, en partie, à l'intelligence artificielle. Thomas DECERS, son gérant et créateur nous raconte l'histoire de la société, son parcours et des technologies qui aident les agriculteurs dans le magazine "Allô ici la terre".

+ Emission diffusée sur Contact FM - 31/05/24
À retrouver sur https://contactfm72.fr/?p=16529

« Ça ira encore mieux demain » accompagne le retour à l'emploi.

Hébergée au Village by CA du Mans entre 2020 et 2023, Cécile Prioul y a développé son idée de box digitales dédiées au retour à l'emploi après une période d'absence liée à une maladie, une naissance ou un deuil. La start-up « Ça ira mieux encore demain » a bénéficié du soutien de la MSA Mayenne-Orne-Sarthe.

+ Un article publié sur le web Crédit Agricole - 30/05/24
À retrouver sur https://urlr.me/yYbQT

Eaden, la data et l'IA au service de l'élevage

Créé en 2018, Eaden collecte et exploite les données des exploitations agricoles pour améliorer leur performance. Initialement destinée à l'élevage, la start-up étend ses compétences aux cultures, et développe de nouveaux projets s'appuyant sur l'intelligence artificielle et la data.

+ Un article diffusé sur Agra Innovation - 14/06/24
À retrouver sur https://urlr.me/M2DLs

FOCUS

Réulys est un cabinet de conseil en stratégie basé au Mans créé en 2018. Composé d'une équipe de 5 collaborateurs, il accompagne les TPE et PME mais également les collectivités et associations dans leur visibilité au sens large. De la stratégie de marketing à la création de supports de communication en passant par le web, Réulys est là.

RÉULYS

Avec Réulys, prenez votre envol !

Présentez-nous votre parcours.

Initialement j'ai été diplômée d'un master 2 commerce international spécialisé dans les achats à Lille, ma région d'origine. J'ai toujours eu l'envie d'être entrepreneure c'est pourquoi j'avais réalisé un master 1 en entrepreneuriat pour avoir les clés essentielles au lancement de mon activité. À cette époque je n'avais pas du tout imaginé Réulys. Pendant et après mes études, mes expériences professionnelles m'ont permis de découvrir des secteurs d'activité variés (hôtellerie, restauration, édition, presse, grande distribution spécialisée, etc.). J'ai aussi eu l'occasion de travailler en France comme à l'étranger (Italie, Inde, Indonésie, Chine). En 2017, par amour, convictions personnelles et suite aux tremblements de terre successifs qui ont eu lieu au Népal, j'ai pris la décision de rejoindre une association mancelle implantée là-bas pour accompagner la reconstruction des zones sinistrées à mon échelle. Effectivement, je ne suis pas charpentier ou architecte mais j'ai pris la responsabilité de la communication et du recrutement des bénévoles au sein de l'association. Au cours de cette mission qui a duré plus de 3 ans, j'ai pu murir mon projet et c'est ainsi que Réulys est née. Quand j'avais 7-8 ans, je jouais avec mes frères à la cheffe d'entreprise avec une idée préconçue du métier, aujourd'hui je vis l'expérience au quotidien !

Présentez-nous votre structure.

Réulys est un cabinet de conseil en stratégie basé au Mans, qui a été créé en 2018. Nous sommes 5 au sein de Réulys : Iris (Chargée de communication), Louane (Assistante communication), Alisée (Développeuse), Ema (Chargée d'affaires) et moi-même.
Nous accompagnons les TPE et PME mais également les collectivités et associations dans leur

visibilité au sens large. En effet, nous intervenons à différentes étapes de la vie de l'organisation de la stratégie à la création d'outils opérationnels tels que : la création ou refonte de site internet, l'administration des réseaux sociaux, le référencement web qu'il soit payant (SEA) ou non (SEO) ou encore la création de supports (invitations, newsletter, etc.).
Nous nous adaptons à nos clients en fonction de leur budget, de leurs besoins et de leur niveau de maturité sur le sujet. Chaque projet et chaque client est unique.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

En transparence, nous avons à cœur d'accompagner nos clients en fonction de leur besoin sans idées ou solutions préconçues. Chacun de nos accompagnements est sur-mesure. Nous travaillons principalement avec des organisations en Sarthe ainsi nous sommes proche géographiquement. Pour celles qui se trouvent un peu plus loin (Paris, Lille, Rennes, etc.), nous proposons des rendez-vous en visioconférence mais nous nous déplaçons également au besoin. Nous travaillons principalement en français mais nous avons parfois besoin de produire des contenus en anglais, demande à laquelle nous pouvons répondre.

Quels sont vos outils de prédilections ? Comment travaillez-vous ?

En interne nous utilisons Asana qui est notre outil fétiche dans l'organisation des tâches au quotidien et à long terme. Il nous permet de ne rien « louper ». Avec nos clients, nous faisons en sorte que la relation soit la plus fluide possible, nous ne les forçons pas à passer par telle ou telle plateforme. Mails et téléphone sont nos meilleurs outils. Pour le développement ou la refonte de

PORTRAIT

Aude CODRON
Fondatrice et dirigeante de Réulys

CONTACT :
02 43 84 28 01
29 rue des marais, Le Mans
contact@reulys.com
www.reulys.com

Stratégie
Bénéficiez de nos services en stratégie pour avoir un cap.

Marketing
Bénéficiez de nos services en marketing pour constater et accroître vos performances.

Communication
Bénéficiez de nos services en communication pour booster votre visibilité.

Il y a un proverbe que j'aime beaucoup qui dit :

« Qui vivra verra ! »

Je le trouve très vrai car même si on essaie toujours d'anticiper, la vie nous montre que ce n'est pas possible. Ce proverbe laisse aussi sous-entendre qu'il faut se concentrer sur le fait de « vivre à fond » l'expérience plutôt que d'essayer de tout calculer et que la richesse se trouvera dans les étapes à passer et des opportunités qui se présentent à nous.

de site internet, nous travaillons sur Wordpress.
Au niveau des outils créatifs ils sont divers mais notre chouchou est la Suite Adobe. Enfin, pour suivre les performances de nos clients, nous avons différents outils tels que Semrush, Google Analytics, Google Search Console, etc.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Pour divers sujets : être visible vis à vis de la concurrence, travailler leur marque employeur, faire un coup de neuf, se détacher de tâches sur lesquelles ils ne sont pas compétents ou ne souhaitent pas consacrer du temps, avoir un support professionnel et unique quand ils vont en clientèle, être plus crédible, mieux connaître leur marché, etc. Les motifs sont divers et variés et c'est ce qui nous anime au quotidien. Afin de déterminer ce qu'il sera le plus judicieux nous nous attachons à rencontrer chaque prospect afin de comprendre qui il est, son savoir-faire, son positionnement sur le marché, ses attentes, ses besoins, etc. Suite à cela, nous l'accompagnons pour lui proposer un « plan d'action » complété d'une estimation chiffrée et temporelle.

LES CHIFFRES

Depuis 2018

105
Projets réalisés

41
Sites web conçus

238
publications sur les réseaux par mois

Nos métiers évoluent beaucoup ainsi je suis en veille constante sur le marché. Pour cela je consulte la presse, des podcasts, etc. mais aussi et surtout je donne des formations auprès de jeunes dans des filières marketing et communication. Ceci me permet également de m'assurer que ce que je transmets est intelligible, c'est une vraie force pour l'accompagnement auprès des clients. Je milite pour que notre vocabulaire soit accessible en le vulgarisant sans pour autant l'infantiliser.

Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir

Diag'innovation

Vous êtes porteur d'un projet innovant ? Chaque mois, Le Mans Innovation organise une session de rencontre appelée Diag'Innovation. Ce rendez-vous est l'occasion pour les participants de se sensibiliser à l'innovation, de découvrir nos offres d'accompagnement et de présenter à nos chargés de mission leur projet innovant. Prochaine session le 4 septembre de 13h30 à 18h00 dans nos locaux.

Info & inscription lm.jouanno@lemans.fr

1

Les clés pour votre stratégie de communication en ligne.

Vous démarrez votre activité dans la région, ou vous voulez améliorer votre relationnel professionnel, Le Maine Saosnois coworking vous propose une animation sur les astuces pour se créer un réseau.

Animation assurée par Javier BERNAL – Animateur espaces de coworking du Maine Saosnois.
10 septembre à 10h30

Inscriptions https://urlr.me/HnM6G

2

Les événements des mois à venir

Permanence Marketing Digital

Le Mans Innovation organise une session de rencontres individuelles le 17 septembre entre des porteurs de projet et le cabinet de conseil et d'études Réulys, spécialisé en stratégies marketing. Pour chaque rencontre, un professionnel apportera des éléments de réponse ainsi qu'un premier niveau de conseil sur les différentes thématiques abordées. Chaque créneau dure une heure.

Info & inscription lea.marchand@lemans.fr

3

Conférence Fabien GALTHIÉ

Le 19 septembre 2024, le club des Dirigeants commerciaux de France organise une Soirée Événement au Mans. Cette année plus de 400 personnes sont attendues, pour assister à la conférence de Fabien GALTHIÉ, sélectionneur de l'équipe de France de Rugby qui abordera son parcours, le management d'équipe, l'intégration de nouveaux talents, le Leadership et bien d'autres sujets, le tout en lien avec le monde de l'entreprise.

Inscription https://urlr.me/s98bv

4

Démystifier la levée de fonds

Le Village by CA vous invite à une matinale le 24 septembre sur le thème "Démystifier la levée de fonds : comprendre et préparer votre projet". Cette session sera animée par Yvan Marjault, avocat associé chez Oratio Avocats, et Brice Bobineau, manager comptable chez TGS France.

Inscription https://lnkd.in/ecFKfBEQ

5

Les événements des mois à venir

Permanence juridique

Le Mans Innovation organise une permanence juridique avec le cabinet d'avocats FIDAL le 24 septembre 2024. Des créneaux individuels de 45 minutes seront organisés pour les inscrits l'après-midi. L'occasion idéale pour solutionner vos problématiques ou besoins juridiques : CGV, CGU, RGPD... profitez des conseils experts d'un avocat. Contactez-nous pour vous inscrire.

Info & inscription lea.marchand@lemans.fr **6**

Le Mans Hydrogène

Rendez-vous les 24 et 25 septembre prochain pour la 6ème édition de Le Mans Hydrogène, rendez-vous des synergies entre industrie et territoires qui apporteront des solutions concrètes à la décarbonation des mobilités sur le plan régional et national. Au programme, conférences plénières, ateliers thématiques dédiés pour les entreprises et les collectivités, expérimentations en conditions réelles dans les rues de la Métropole, espace d'exposition et d'échange avec les acteurs industriels.

Info & inscription https://lmh2.fr/ **7**

Permanence Propriété Industrielle

Le Mans Innovation organise le 26 septembre, en partenariat avec la CNCPI (Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle), une permanence sur la propriété intellectuelle. Des créneaux individuels seront organisés pour les inscrits à partir de 14h00. L'occasion de répondre à vos questions en lien avec le domaine de la propriété intellectuelle.

Info & inscription lea.marchand@lemans.fr **8**

Les événements des mois à venir

Comment faire un bon communiqué de presse ?

Le 27 septembre, les partenaires du Village by CA Rozenn Le Bourdoulous et Samuel Quignon de chez Actu Sarthe vous proposent un atelier pour vous donner les tips indispensables pour rédiger vos prochains communiqués de presse.

Inscription https://lnkd.in/dfkS-PTi

9

Innover pour recruter, les nouvelles méthodes qui feront votre différence

Le 11 octobre, rejoignez le Village by CA pour une matinale sur le thème "Innover pour recruter : les nouvelles méthodes qui feront VOTRE différence". Des startups innovantes, ainsi que des experts de l'Apec et de France Travail, partageront leurs idées et solutions pour transformer le recrutement.

Inscription https://lnkd.in/e_i2YuYh

10

Le Mans cyberday reçoit SECNUMECO

Véritable mouvement au sein des Pays de la Loire, les événements SecNumEco mette à l'honneur la sécurité économique et la sécurité numérique et sont coorganisés par l'ANSSI – Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, le Service de l'information stratégique et de la sécurité économiques (SISSE), les CCI Pays de la Loire, les groupements de la Région de gendarmerie des Pays de la Loire et la Région Pays de la Loire.

Inscription https://urlr.me/9zmfG

11