

# le mans innovation

se saisir du hasard

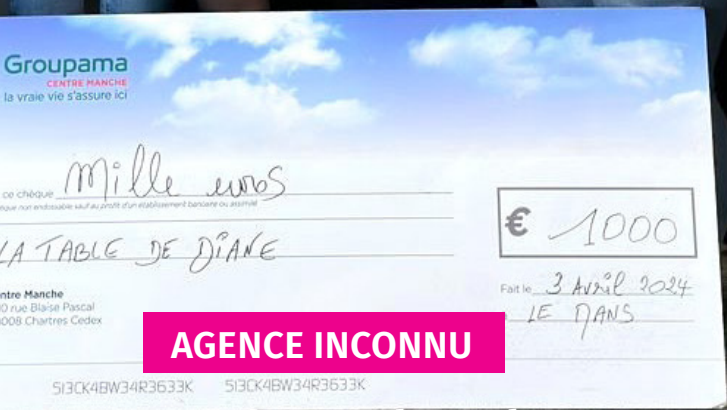
Un service du SMAT

Agreen Startup

Une 2<sup>ème</sup> édition réussie

French Tech Tremplin

Le Mans Innovation et CieWorks Lauréats



**AGENCE INCONNU**

Vendre sur le web facilement

**SIL&ADD**

Développement de produits acoustiques innovants

LETTRE D'INFORMATION • N° 32 • AVRIL 2024

## : Édito

Avec cette lettre, je suis très heureuse de vous présenter le travail effectué par notre technopole pour expliquer ce qu'est l'innovation aux plus jeunes à travers les nombreuses rencontres que nous organisons à destination des jeunes depuis le collège jusqu'à l'université en passant par le lycée. Nous portons dans ce cadre plusieurs dispositifs "Classes Innovation", "Challenge Innovation" et "Sensibilisation à l'innovation" que nous déployons dans les établissements demandeurs sur l'ensemble de la Sarthe.

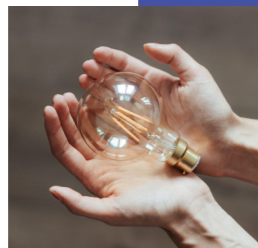
Vous découvrirez également le portrait de l'entreprise Sil&Add, fondée par Jean BOULVERT, formé au Laboratoire d'Acoustique de Le Mans Université pour son doctorat, en collaboration avec l'entreprise Safran Aircraft Engines et le Laboratoire d'analyse vibratoire et acoustique de l'école Polytechnique de Montréal. Son entreprise développe des produits de réduction du bruit comme des capots insonorisant d'entrées d'air pour le secteur du Bâtiment. Ce type de projet illustre bien les capacités du territoire à développer des entreprises innovantes issues de la recherche mancelle, capacité qui seront accrues dans les prochaines années grâce au projet collaboratif PREDICT, impliquant des structures d'enseignement supérieur comme les Universités du Mans et d'Angers, la SATT Ouest Valorisation et les trois technopoles du Mans, d'Angers et de Laval. Ce projet, en réponse à l'appel à propositions du gouvernement visant à favoriser et accélérer l'utilisation des résultats de la recherche, est doté d'un budget de 3 M€ sur 4 ans.

Nous reviendrons également sur le concours Agreen Start-up qui s'est récemment déroulé dans nos murs et sur les 5 ans de l'entreprise Eaden, qui illustrent le dynamisme de la filière agri/agro que nous accompagnons au quotidien. Enfin, je suis également fière de vous présenter le dispositif French Tech Tremplin, pour lequel, Le Mans Innovation a été labellisé "Incubateur French Tech Tremplin" permettant d'accueillir et d'accompagner au mieux des porteurs de projets issus de milieux sous-représentés dans l'écosystème technologique français dans leurs ambitions.

Fabienne LAGARDE, Présidente de Le Mans Innovation



Fabienne Lagarde, Vice-Présidente de Le Mans Métropole, Présidente de Le Mans Innovation et Enseignante-Chercheuse



## : Sommaire

3-4/ Startup du mois | Sil&Add

6-13/ Temps fort LMI | 5 ans d'Eaden, Le Mans Sonore les chiffres, Classe Innovation, Challenge Innovation, LMI au lycée Touchard, Agreen Startup

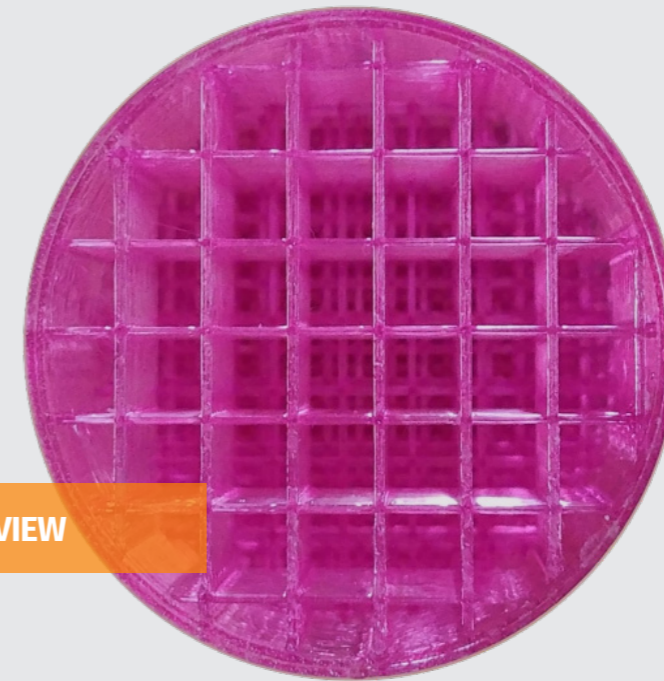
14-16 / Zoom sur | French Tech Tremplin, PRIMIS

17-18/ La presse parle de vous

19-20/ Partenaire | Agence Inconnu

21-25 / Agenda | Événements des mois à venir

## Sil&Add, développement de produits acoustiques innovants



## INTERVIEW



Jean BOULVERT,  
fondateur de Sil&Add  
Date de création de la société  
novembre 2023

contact@sil-et-add.fr  
<https://sil-et-add.fr>

### Qui êtes vous ?

Je suis Jean Boulvert, fondateur de Sil&Add, une société spécialisée dans le développement de nouveaux composants et produits pour la réduction du bruit. Ma mission est de faire mieux avec moins dans le domaine de la réduction du bruit. Mon savoir-faire est issu de travaux de recherche en lien avec l'aéronautique, il consiste à combiner la fabrication additive, les (méta)matériaux acoustiques et la simulation numérique pour créer sur mesure des nouvelles solutions acoustiques performantes et demandant peu de ressources.

### Pourquoi entreprendre ?

Sur la fin de ma formation d'ingénieur à l'INSA Lyon, j'ai eu le choix entre un parcours de formation à l'entrepreneuriat et un stage en laboratoire de recherche.

stage en laboratoire de recherche. J'ai choisi le stage de recherche ! Le moment d'entreprendre n'était pas encore venu.

### « J'avais d'abord besoin d'être expert dans un domaine avant d'entreprendre »

J'ai ensuite réalisé une thèse CIFRE en cotutelle entre le Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans (LAUM, UMR CNRS 6613) et le Laboratoire d'Analyse Vibratoire et Acoustique (LAVA, Polytechnique Montréal), en collaboration avec le motoriste Safran Aircraft Engines. Ma thèse a porté sur le développement de nouveaux matériaux pour la réduction du bruit des réacteurs d'avions de future génération. Ces matériaux doivent être acoustiquement très performants tout en répondant à un ensemble de contraintes spécifiques: poids et épaisseur,

faibles mécanique et thermique... Pour répondre aux enjeux acoustiques et d'intégration, une méthode de développement a été mise au point. Elle regroupe trois axes de recherche : les matériaux et métamatériaux acoustiques, leur réalisation par fabrication additive et enfin leur modélisation et optimisation par méthodes numériques. Mes travaux de recherche ont donné lieu à plusieurs brevets d'applications en aéronautique. C'est à la suite de ma thèse et d'un an en tant que chercheur postdoctoral, que je me suis lancé dans l'entrepreneuriat. J'avais alors acquis une expertise valorisable au-delà de l'aéronautique, me permettant d'avoir un impact concret contre la pollution sonore tout en limitant l'utilisation de ressources.

**Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?**

L'accompagnement de Le Mans Innovation m'a permis de passer du stade de chercheur ayant des compétences techniques à entrepreneur à la vision définie. En complément des échanges que nous pouvons avoir sur la direction à suivre, j'ai été formé et conseillé, que ce soit sur la réalisation d'une étude de marché, la recherche de financements, la mise en relation avec des experts ou des institutions. Enfin, Le Mans Innovation est un lieu de rencontres, d'échanges, un moyen de rompre avec la solitude des débuts de l'entrepreneuriat.

« Grâce à cet accompagnement, mon savoir-faire est devenu le moteur de ma société qui est sur le point de breveter un premier produit et d'entamer le développement du suivant. »



Technologie pour l'absorption du bruit se plaçant sous forme de paroi d'un conduit et développée au Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans (LAUM, UMR CNRS 6613).

**Quels sont les projets actuels et futurs pour votre société ?**

Le développement d'un premier produit est en cours. Il s'agit d'un capot insonorisant d'entrée d'air de fenêtres. Dans un bâtiment et en cas d'utilisation d'une VMC simple flux, la pénétration du bruit extérieur (route, aéroport, centre-ville) par les entrées d'air de fenêtre peut être dérangerant. Des accessoires (rallonge acoustique, capot extérieur) améliorent l'insonorisation des entrées d'air de fenêtre mais restent insuffisants quand le bruit extérieur est élevé. D'autres solutions (VMC double flux, entrée d'air murale) protègent plus efficacement du bruit mais utilisent plus de ressources, sont plus chères et souvent moins

esthétiques. Pour répondre à ce problème de bruit, tout en utilisant peu de ressources, j'ai développé un nouveau capot insonorisant d'entrée d'air de fenêtre. Une première campagne de mesures a démontré le potentiel du produit.

« Grâce à son approche de la réduction du bruit innovante, le premier prototype apporte un gain d'insonorisation, en dB, deux fois supérieur à celui des capots extérieurs préexistants. »

De plus, il respecte ses contraintes d'intégration : pertes de charge aérodynamiques maîtrisées, résistance à la pluie et aux UV, esthétique. Il n'emploie aucun élément



Soirée des labellisés mettant à l'honneur les 157 chefs d'entreprise qui ont été accompagnés et financés en 2023 par le Réseau Initiative Sarthe.

électronique et demande seulement quelques centaines de grammes de matière. Le dépôt d'une demande de brevet, le développement d'une deuxième version du produit et son industrialisation sont en cours. Ce premier projet, réalisé seul jusqu'à présent, me donne confiance dans ma capacité à mener à bien la mission de Sil&Add, surtout lorsque l'équipe se sera étoffée. D'autres projets, de plus grande ampleur verront le jour prochainement.

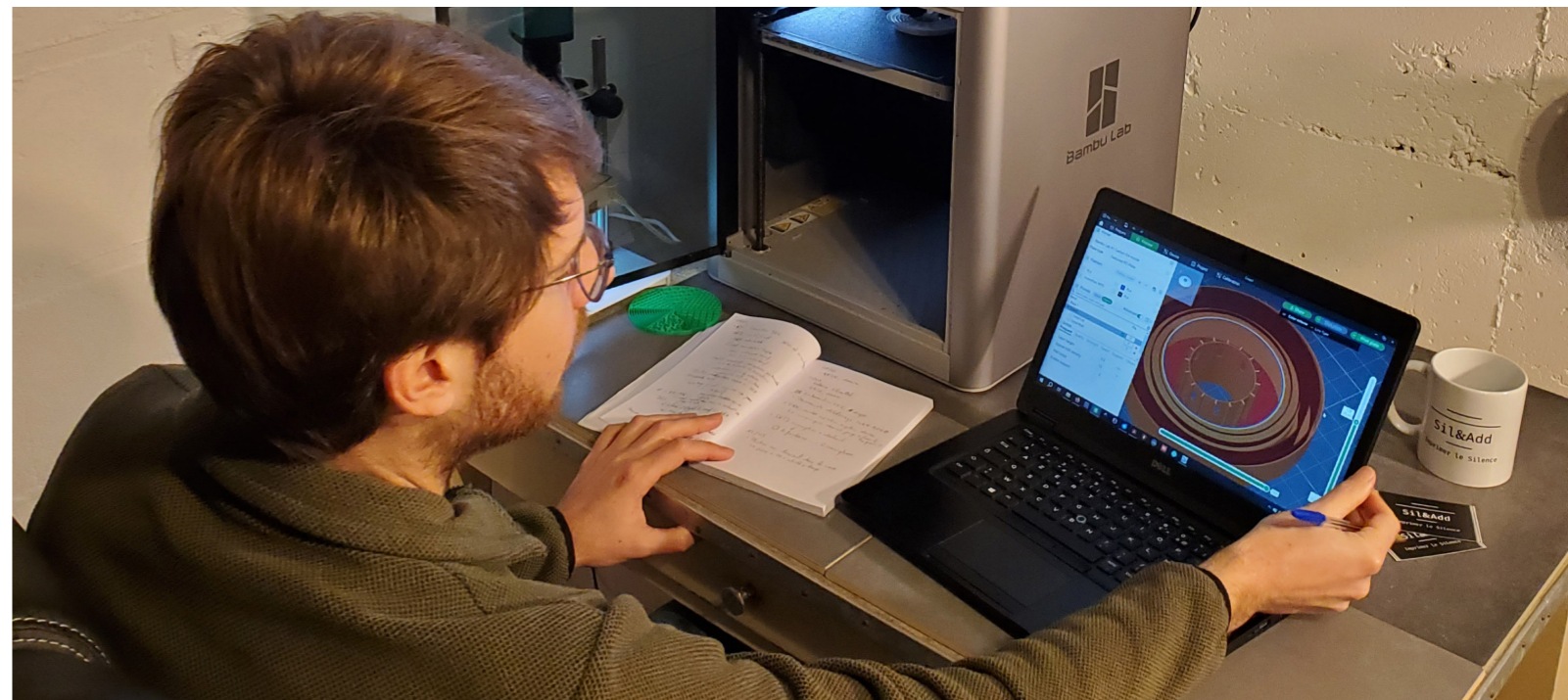
« Pour mener à bien mon prochain projet de développement de produit pour la réduction du bruit, je cherche des partenaires techniques et financiers. »

Enfin, en parallèle des activités de développement en interne, Sil&Add met son savoir-faire au service d'entreprises en leur proposant des prestations de développement de produit sur mesure. Ces prestations offrent la possibilité à d'autres entreprises de sous-traiter l'amélioration des performances acoustiques de leurs produits tout en bénéficiant des méthodes et matériaux à la pointe. L'acoustique est au cœur du processus de développement employé mais sans jamais oublier les autres contraintes d'intégration de la solution : coût, impact environnemental, esthétique...

« Sil&Add fait profiter de son savoir-faire au-delà de ses activités internes en proposant des prestations de développement de solutions acoustiques sur mesure »

CHIFFRES

- 5 brevets déposés suite aux travaux de recherches en laboratoire
- 1 futur projet ouvert aux partenaires
- 1 produit en cours de lancement



# 5 ans d'Eaden, retour sur cette startup experte en data et IA pour l'agriculture

Eaden a célébré ses 5 années de parcours lors d'une soirée anniversaire en février dernier avec Le Mans Innovation, incubateur de la startup depuis ses débuts. L'occasion pour M<sup>me</sup> Leballeur, Vice-Présidente de Le Mans Métropole, Maire de Pruillé-Chétif et exploitante agricole, de souligner l'importance des travaux d'Eaden dans la construction d'une agriculture d'avenir. Startup experte dans le milieu de la data pour l'agriculture, revenons sur le parcours d'une entreprise qui marque sa place sur le territoire local et national.



Thomas Decers, Dirigeant d'EADEN  
Damien Derouet, Directeur de Le Mans Innovation  
et Isabelle Leballeur, Vice-Présidente de Le Mans Métropole

Thomas Decers, fondateur et dirigeant de l'entreprise Eaden depuis 5 ans est fils d'agriculteur. Il devient exploitant agricole et a suivi un parcours d'étude en tant qu'ingénieur data. Conscient des enjeux auxquels les acteurs du milieu agricole sont confrontés au quotidien, pénibilité au travail, manque de personnel, démarches administratives élevées, manque de temps, il décide de mettre à profit sa double casquette. Thomas travaille pendant 5 ans dans une fédération parisienne et intervient en tant que conseiller en agriculture et data sur tout le territoire français. L'expérience terrain en plus, Thomas décide alors de créer sa startup.

## Objectif, faciliter le quotidien des agriculteurs

Eaden est une startup qui travaille en BtoBtoC et intervient auprès des entreprises para-agricoles, entreprises intervenants déjà auprès des agriculteurs. On parle ici des coopératives mais aussi des entreprises de conseil auprès des agriculteurs. Au fil des années, le

fondateur s'entoure de talents experts en data, multiplie les contrats et intervient sur l'ensemble du territoire national.

### Aujourd'hui, Eaden c'est :

- ➔ 5 experts en data
- ➔ +10 clients répartis en France
- ➔ +30 projets
- ➔ 4 prestations de services
- ➔ 1 pôle R&D (Eaden Lab)
- ➔ 2 outils en cours de développement
- ➔ Des innovations soutenues par Bpifrance et la Région Pays de la Loire.

### Les projets à venir

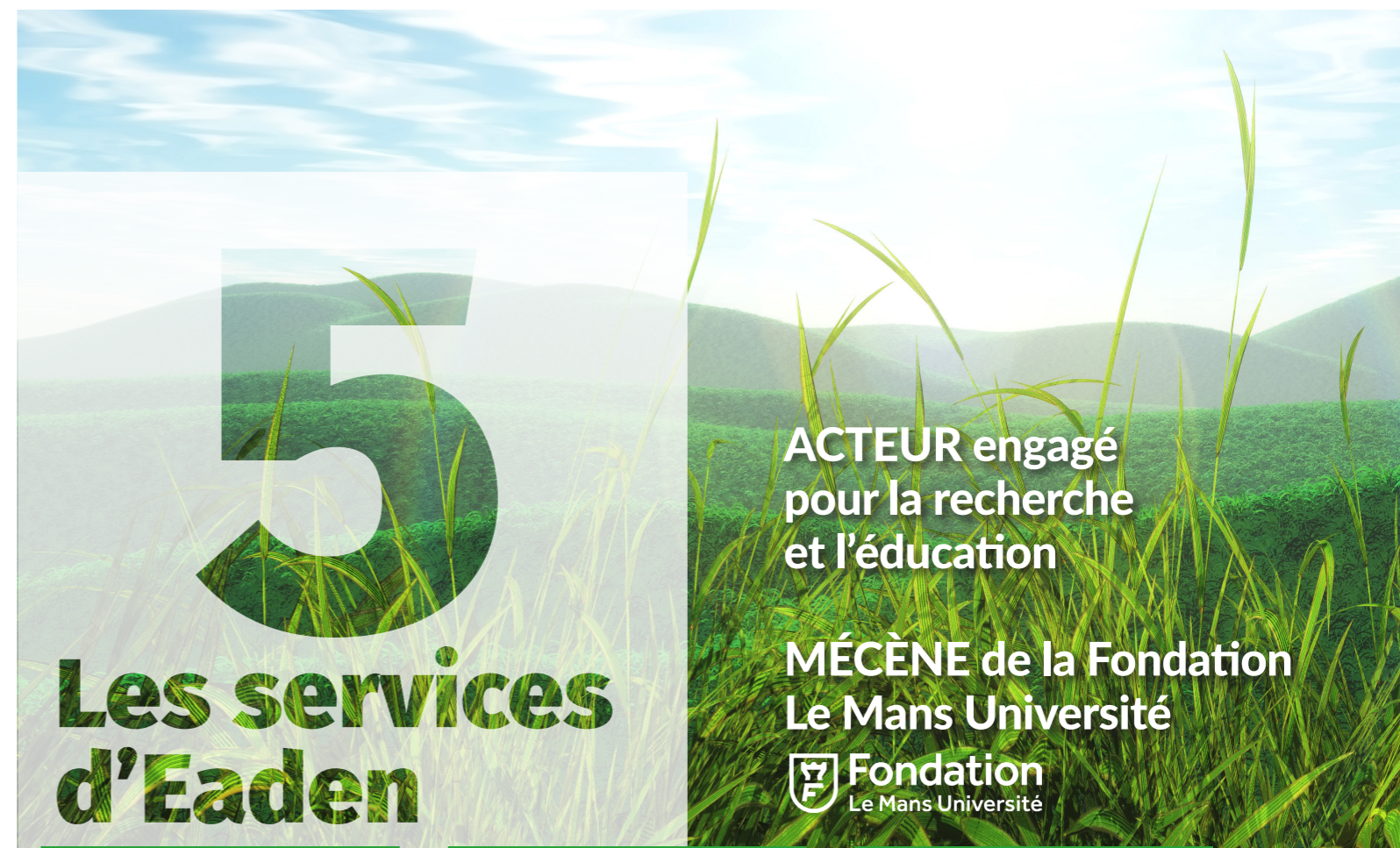
Continuer de développer une équipe compétente et des solutions innovantes sur-mesure pour les agriculteurs.

### RECOGNITION

Reconnaissance faciale de vaches laitières dans un objectif de suivi régulier du troupeau. Développement d'un module vidéo autonome, facile et capable de filmer et stocker l'enregistrement sur batterie. Automatisation d'une brouette distributrice d'aliment pouvant se déplacer devant les animaux et distribuer automatiquement une quantité prédéfini d'aliment par animal et par reconnaissance faciale.

### EADENEYES

Lecture de texte brut sur un document pris en photo grâce à l'Intelligence artificielle. Réalisation de l'interprétation du contenu du document pour classification automatique, ou récupérer du contenu d'intérêt. Peut être utilisé en application mobile.



### CONSULTING BIG DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Eaden aide les entreprises à évaluer leurs ressources actuelles et leurs besoins futurs en data et IA pour optimiser leur productivité.

1

### PLATEFORME DE DONNÉES

la startup met à disposition des solutions pour centraliser, nettoyer et faire circuler leurs données.

2

### EXPLOITATION ANALYTIQUE DES DONNÉES

Eaden permet aux agriculteurs de disposer d'applications ou de visualisations graphiques pour interpréter facilement leurs données.

3

### FORMATION

Eaden propose des formations certifiées Qualiopi pour les professionnels qui souhaitent maîtriser le traitement, l'analyse et la visualisation des données.

4

### INNOVATION AU SEIN D'EADEN LAB

Le laboratoire de recherche et développement conçoit des outils innovants comme EadenEyes pour le scan et l'analyse de textes, et Recognition pour la reconnaissance faciale des vaches laitières.

5



# Challenge réussie pour la 2<sup>ème</sup> édition du Agreen Startup !



Les 2 et 3 avril dernier avait lieu la 2<sup>ème</sup> édition du Agreen Startup dans les locaux de Le Mans Innovation en partenariat avec la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire et le Village by CA du Mans. Organisé depuis 2014 sur toute la France et avec une 40<sup>ème</sup> d'éditions à son actif, le concours Agreen Startup, qui fête ses 10 ans cette année, récompense des startups et projets innovants dans les secteurs agricole, végétal et agroalimentaire.

Sur le modèle des « hackatons », ce concours rassemble des équipes composées pour chacune d'un porteur de projet et de ses équipiers venant d'horizons très larges comme l'ingénierie, la communication, le marketing, le droit, l'agriculture, l'agroalimentaire ou encore la finance

finance, et sont amenés à travailler de manière collaborative pendant deux jours. Accompagnées et conseillées par des mentors, les équipes se challengent afin de proposer le meilleur projet et remporter toutes les voix du jury.

Pour cette nouvelle édition, une grande diversité de participants et de projets était attendue. Parmi la trentaine de participants inscrits, 6 porteurs de projet ont présenté leur idée, déjà matures pour certaines, en début de construction pour d'autres. Après un « Pitch fire » détendu, les équipes se sont constituées d'équipiers apportant chacun leurs compétences. Pendant deux journées intenses, nos équipes ont participé à des ateliers de créativité visant à définir précisément leur projet en équipe.

Ils ont également travaillé sur les hypothèses commerciales, élaboré leur modèle économique et préparé leurs pitches finaux pour passer devant le jury composé de Cyril Gohier, référent départemental de Groupama, Arnaud Souillé, chargé de mission innovation chez EDF, Jérôme Dolbeau, président de la Caisse régionale Sarthe du Crédit Agricole, Thibaut Périnet, directeur adjoint de AS CEFIGA et Isabelle Leballeur, Maire de Pruillé-le-Chétif et Vice-Présidente de Le Mans Métropole. Quatre projets ont remporté une dotation financière allant jusqu'à 1000€ dont un qui bénéficie d'un accompagnement d'un an par Le Mans Innovation. On félicite les deux autres projets pour leur travail, «Oseille», porté par Maxime Pigeon et «QRoc» porté par Damien Rocheteau.



# Agreen Startup, quatre prix, quatre lauréats !



**Prix CREDIT AGRICOLE DE L'ANJOU ET DU MAINE**  
Distri'Gourmand

Porté par Eloïse FOUINO, Pierre MOUSSÉ, Jules PLACIER et Antoine TROUVÉ  
Des distributeurs de produits locaux pour les pauses gourmandes dans les lieux de vie Sarthois.

**Dotation de 1000€**  
**+ 1 an d'accompagnement**



**Prix EDF**  
BEE'APPI

Porté par Ludovic CAUCHARD  
Une application de diagnostic pour mieux identifier les insectes pollinisateurs sur son exploitation arboricole

**Dotation de 1000€**



**Prix GROUPAMA CENTRE MANCHE**  
À la table de Diane

Porté par Herna VINCENT  
Une cuisine centrale pour préparer des menus sains et équilibrés pour nos bambins en micro-crèches et MAM

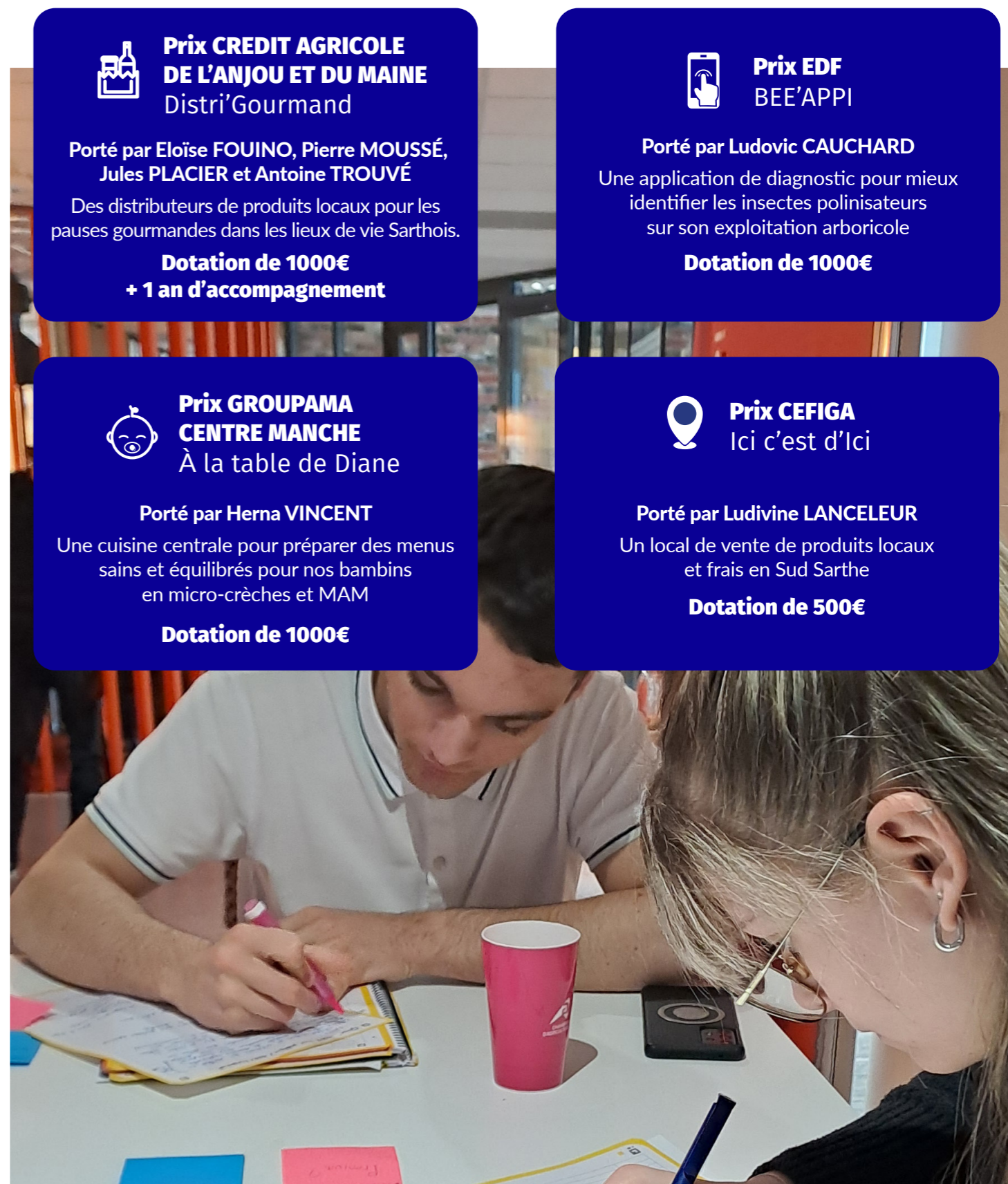
**Dotation de 1000€**



**Prix CEFIGA**  
Ici c'est d'Ici

Porté par Ludivine LANCELEUR  
Un local de vente de produits locaux et frais en Sud Sarthe

**Dotation de 500€**



## Quand Le Mans Innovation allie Innovation, Tourisme et Patrimoine

**2150** visites de l'exposition  
**Voyage sonore en Egypte antique**  
 en partenariat avec le musée de Tessé

**300** écoutes à l'aveugle de la **Chambre des sons**  
 en partenariat avec le musée de la Musique Mécanique de Dollon

**50** participants à la cérémonie de remise des **Trophées Acoustique & Design Sonore**

**60** participants à la matinée **Quand l'Innovation rencontre le Patrimoine**

**120** spectateurs pour **Instabilités**  
 Projet performatif de Benjamin Le Baron et Tristan Ménez dans les fauteuils sonores immersifs de SÔMA

## Classe Innovation 2024 avec les élèves de CM1 et CM2 de l'école Garnier Pagès

**Projet collaboratif entre Le Mans Innovation et le service éducation de la ville du Mans, ce dispositif propose chaque année à des écoles primaires, de participer à un atelier d'assemblage de robots programmables.**

Cette année, ce sont deux classes de l'école Garnier Pagès du Mans, CM1 et CM2, qui ont pu bénéficier de ce dispositif. Accompagnés par Jérôme Breheret, animateur de l'atelier, les élèves ont découvert tout au long de la semaine les différentes étapes de la construction du robot programmable. Ils ont dans un premier temps découvert les lieux de Le Mans Innovation avec une présentation du Témî, robot d'accueil et de télécommunications puis de l'espace coworking où travaillent quelques porteurs de projets. Jérôme leur a fait découvrir par la suite, le Fablab et le fonctionnement de ses outils

numériques de créativité comme la découpeuse laser ou l'imprimante 3D. Ils sont ensuite passés à la pratique avec le suivi étape par étape de la construction du robot.

- ➔ Assemblage et manipulation des différentes pièces de bois préalablement découpées pour former un cube où leurs prénoms ont été gravés. Ceux-ci serviront de jeux à terme.
- ➔ Assemblage de la connectique des robots comme par exemple la carte électronique ainsi que les roues et autres éléments nécessaires au bon fonctionnement du robot
- ➔ Programmation des trajets du robot
- ➔ Tests du robot

Les élèves sont repartis accompagnés de leurs robots et conquis par cette expérience.

### LES CHIFFRES

**2**  
 classe innovation chaque année

**60**  
 élèves accueillis

**10**  
 robots construits pour cette nouvelle classe innovation



**Vous êtes une collectivité et êtes intéressée par ce projet ?**

**Contactez :**  
[agnes.tabellout@lemans.fr](mailto:agnes.tabellout@lemans.fr)

# Objectifs réussis pour ce nouveau Challenge Innovation RH !

**Nouveau défi pour l'équipe de Le Mans Innovation, qui a accompagné pendant une semaine les étudiants en Master 2 Économie du Travail et Ressources Humaines de l'Université du Mans.**

Les objectifs étaient multiples: sensibiliser à l'innovation, travailler en groupe sur un projet novateur et mettre en pratique leurs compétences au service d'une entreprise. En une semaine, ils ont collaboré sur deux besoins identifiés :

- ➔ Développer la marque employeur
- ➔ Instaurer un processus d'intégration

Comme pour chaque nouvelle session, les étudiants ont débuté par une présentation de Le Mans Innovation, de ses missions ainsi qu'une immersion dans son environnement. Ils ont ensuite recueilli des informations auprès des collaborateurs par un jeu de questions-réponses et ainsi approfondir leurs séances de créativité pour proposer des solutions novatrices aux problèmes identifiés.

Après une semaine de travail collaboratif et guidés par nos chargés de mission, Laura Nguon et Gabriel Barth, les étudiants en Master ont présenté leurs solutions devant le jury composé de Damien Derouet, directeur de Le Mans Innovation, Chamimé Assefdjah,

chargée de projet chez Pépite et Salima Bouayad Agha, chargée de projet étudiant et entrepreneuriat à Le Mans Université.

**Les solutions proposées :**

- ➔ Une charte de marque employeur
- ➔ Un chatbot pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs
- ➔ Un Serious Game pour promouvoir la marque employeur et servir d'outil d'intégration et d'entrepreneuriat.

Cette semaine intense et stimulante a été une expérience hautement bénéfique tant pour les étudiants que pour Le Mans Innovation !



# Sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat pour les étudiants du lycée Touchard Washington

Mi-février, Le Mans Innovation est allé à la rencontre des étudiants de BTS SAM, Support à l'Action Managériale au Lycée Touchard Washington du Mans. Formation polyvalente à vocation internationale, elle prépare les professionnels à contribuer à l'efficacité et à la performance du manager au sein d'une entreprise. Les étudiants acquièrent ainsi des compétences opérationnelles dans les domaines du relationnel, du commercial, de l'organisation et de l'administratif. Cette rencontre a eu pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'innovation et à la diversité des domaines où émergent des innovations (santé, bien-être, administratif, numérique, social...) et de présenter les différentes missions de notre technopole en tant qu'accompagnatrice et soutien des porteurs de projets innovants. Le dispositif Pépite des Pays de la Loire, porté par Le Mans Université et représenté par Victor Huet, est venu sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat, en intégrant des programmes de développement de compétences transversales pendant leurs études.



# Le Mans Innovation présent au West Data Festival

**Le West Data Festival, organisé par Laval Mayenne Technopole, est l'évènement de l'Ouest dédié à l'Intelligence Artificielle et au traitement des données. Ces trois jours de conférences et d'ateliers ont été l'occasion de traiter de ces sujets dans des domaines comme le sport, la cybersécurité ou encore le marketing.**



Le Mans Innovation a été partenaire de cet évènement, que ce soit dans le cadre du dispositif ligérien DIVA dont le West Data Festival était l'évènement totem, que sur la journée du jeudi lors de la conférence "Quand l'IA permet à des TPE d'augmenter leur Chiffre d'Affaires". DTS-Corp, société accompagnée par Le Mans Innovation, a pu ainsi présenter l'expérimentation mise en place en collaboration avec la technopole afin de tester leur outil au profit de TPE sarthoises. La société sarthoise Storeferm (aménagement de l'habitat), également présente, a pu montrer son engagement en expliquant le déroulement de cette démarche du point de vue client et montrer que l'intelligence artificielle peut aussi être appropriée pour des petites structures. Cette TPE a d'ailleurs bénéficié d'un accompagnement de Le Mans Innovation dans le cadre de plusieurs services du dispositif DIVA.

# Le Mans Innovation, incubateur labellisé French Tech Tremplin sur le département de la Sarthe

## Qu'est-ce que le dispositif French Tech Tremplin ?

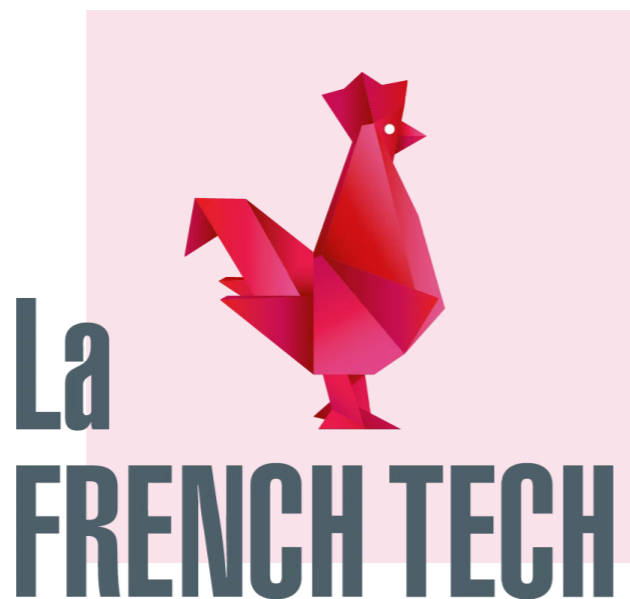
Lancé en 2019, le dispositif French Tech Tremplin est un programme qui promeut l'égalité des chances et accompagne les entrepreneuses et entrepreneurs issus de milieux sous-représentés dans l'écosystème technologique français pour développer leur projet entrepreneurial. Les startups lauréates bénéficient d'un soutien financier pour réaliser leur projet d'innovation, d'un accompagnement personnalisé sur 12 mois et d'une place réservée dans une structure d'accompagnement (incubateur ou accélérateur). Le Mans Innovation, candidat en tant qu'incubateur pour l'accompagnement de startup, a été sélectionné et labellisé pour le département de la Sarthe.

## French Tech Tremplin se décline en deux programmes distincts :

➔ **Le volet Prépa** : qui s'adresse aux porteurs de projets à haut potentiel qui veulent créer leur startup. L'accompagnement des participants à la phase Prépa est entièrement opéré par les Capitales et Communautés French Tech. [www.lafrenchtechnantes.com](http://www.lafrenchtechnantes.com)

➔ **Le volet Incubation** : qui s'adresse à des startups innovantes (projets de création ou développement en France d'entreprise, technologique ou non, à fort potentiel de croissance à partir d'une innovation liée au numérique) déjà créées souhaitant accélérer leur développement. Elle leur apporte une aide financière permettant de soutenir leur développement R&D et un programme d'accompagnement assuré par des incubateurs labellisés FTT des territoires.

**Candidatures ouvertes jusqu'au 10 mai 2024**



## Qui peut participer ?

L'incubation est ouverte aux startups en cours de création ou créées depuis moins de 3 ans mais qui restent à un stade très précoce de leur développement. Pour postuler, le candidat doit répondre à un ou plusieurs critères :

- ➔ Résider dans un quartier prioritaire de la ville ou en zone de revitalisation rurale
- ➔ Être allocataire des minimas sociaux (RSA, AAH...)
- ➔ Être placé sous protection de l'Etat
- ➔ Être étudiant-e boursier-ère à partir de l'échelon 5 à 7
- ➔ Être Pupille de l'État...

# Cieworks, lauréat Sarthois du French Tech Tremplin !

**Damien Marion-Benzaquen est l'un des trois associés de CieWorks, entreprise de solutions numériques pour particuliers et professionnels du dépannage (plomberie, électricité, serrurerie...). L'entreprise a créé une plateforme complète pour les chantiers et maintenances au quotidien, utilisable par les professionnels et les particuliers au jour le jour. Rencontre.**

Mon parcours professionnel est atypique. Titulaire d'un Bac+2 Gestion des entreprises et ayant travaillé dans divers secteurs d'activité (Retail, pétrochimie, restauration, bâtiment), j'ai acquis des expériences professionnelles très différentes, à divers postes, dans des entreprises de tailles différentes. J'ai décidé de me lancer avec mes associés pour apporter un service qui répondra aux besoins d'un maximum de personnes.

## Objectifs

Notre objectif est de créer LA plateforme de référence dans la mise en relation entre particuliers (ou entreprises) et professionnels du dépannage en bâtiment. CieWorks a pour but de proposer un choix d'artisans qualifiés pouvant répondre dans l'urgence (géolocalisation) au besoin des particuliers, au juste prix et de manière transparente. Les artisans peuvent quant à eux jouir d'un espace qui leur est dédié, véritable tableau de bord de leurs activités. Nos clients seront tous les professionnels du bâtiment (artisan ou entreprise) et notre plate-forme sera proposée à toute personne ayant besoin d'un service de dépannage ou de rénovation dans le secteur du bâtiment.



**Damien MARION-BENZAQUEN**  
Co-fondateur de CieWorks

## Pourquoi avoir candidaté au dispositif French Tech Tremplin ?

Nous avons postulé au dispositif French Tech Tremplin car nous nous sommes rendus compte que nous avons besoin d'un réseau plus vaste mais aussi d'être accompagné sur des problématiques spécifiques.

## Qu'attendez-vous de l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Nous aider à répondre à nos problématiques et à nous mettre en relation avec les bons contacts pour le bon déroulement de la suite de notre entreprise.

## La suite ?

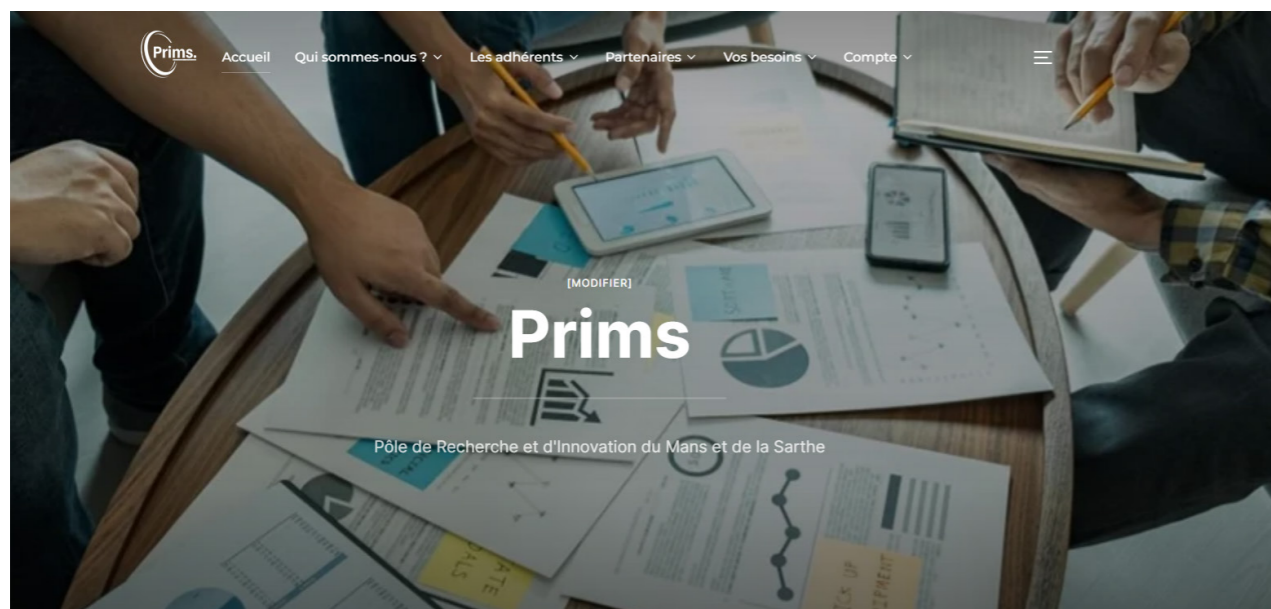
Nous allons commencer par une version gratuite, accessible à tous.

Notre but étant dans un premier temps, d'avoir un maximum de retours des professionnels. Cela nous permettra d'y apporter les modifications nécessaires.

Pour la suite, nous avons déjà pensé à d'autres fonctionnalités à venir. À terme, nous voulons faire de notre plateforme un réel outil de gestion pour les professionnels comme peut l'être aujourd'hui un célèbre logiciel dans le système de santé ou bien dans le transport de personnes.



# Prims, un site internet en ligne, une campagne d'adhésion lancée



**PRIMS, Pôle de Recherche et d'Innovation du Mans et de la Sarthe, est une association créée en 1984 dont la mission est de rapprocher le monde de l'entreprise et de l'enseignement supérieur en favorisant les collaborations et l'innovation. Suite à la l'Assemblée générale extraordinaire de septembre 2023, PRIMS reprend de l'activité !**

Prims veut avant tout redynamiser le réseaux et l'écosystème de l'innovation du département Sarthois. Pour aboutir à son objectif, Prims organisera des actions de sensibilisation à l'innovation. Visites, rencontres et échanges sont trois vecteurs essentiels pour la mise en avant de projets locaux.

L'association mettra à disposition des informations et des contacts d'entreprises sarthoises auprès des établissements, écoles ou laboratoires, que ce soit pour des offres de stages ou des recherches de projets industriels.

Suite à l'AG de septembre et du vote du plan d'actions 2024, plusieurs phases de travail ont émané. Il était important dans un premier temps de créer le site internet PRIMS par lequel va passer toutes les informations.

Tout d'abord, celui-ci va permettre aux entreprises et industriels de chercher des compétences et aux pôles de formation et étudiants de mettre leurs compétences au service d'une entreprise et d'industriels.

La mise en place d'un outil de référencement des moyens techniques disponibles du territoire permettra à une entreprise de mentionner ses matériaux disponibles localement, par exemple des imprimantes 3D, afin d'éviter à une autre entreprise adhérente de rechercher hors du territoire local.

Dans un second temps, le travail s'est axé sur l'appel à adhésion

pour l'association avec la mise en place d'un bulletin et le lancement d'une campagne emailing.

Aujourd'hui, un premier événement est en cours d'organisation avec une visite du Techni Campus SNCF, notre 1<sup>er</sup> partenaire !

**Vous souhaitez adhérer à l'association Prims ?**

**Retrouvez le bulletin d'adhésion en ligne**  
<https://prims72.fr/>

**ou contactez Gabriel BARTH**  
[gabriel.barth@lemans.fr](mailto:gabriel.barth@lemans.fr)



# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## « En soignant son fils, Sybille Kraft Bellamy trouve sa voie professionnelle »

Au Mans (Sarthe), Sybille Kraft Bellamy a lancé sa société Keto M+ en 2019. Elle crée des produits alimentaires céto-gènes. Un parcours professionnel lancé en soignant son fils.

Article publié sur Actu.fr - 7/01/2024  
À retrouver sur <https://urlz.fr/pQ6p>



## « Runway Shower : une station de douche pour vélotafeurs et coureurs du midi »

Cette société mancelle vient de faire entrer le luxembourgeois Mobi Concept à son capital pour construire et déployer sa station de douches, vestiaires et casiers pour salariés sportifs.

Article publié le 08/03/24 - API News  
À retrouver sur <https://urlz.fr/pQ3s>



## Un concours pour faire émerger les meilleurs projets agricoles

La deuxième édition de l'« Agreen Startup », se tient pendant deux jours jusqu'au mercredi 3 avril 2024, dans les locaux de Le Mans Innovation. Organisé par la chambre d'agriculture, ce concours récompense des startups et projets innovants dans le secteur agricole, végétal et agroalimentaire.

Article publié sur Ouest France - 02/04/24  
À retrouver sur <https://urlz.fr/q7jX>

# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## Le manceau Runway shower veut installer ses vestiaires et douches aux pieds des bureaux dans l'Ouest

Créée en 2022, Runway shower est actuellement incubée par Le Mans Innovation mais est aussi accompagnée par la société d'aménagement de l'île de Nantes (Samoa). Une ville ciblée en priorité par la start-up, qui installe des vestiaires et douches pour les entreprises aux pieds de leurs bureaux.

Article publié sur Le journal des entreprises - 07/02/24  
À retrouver sur <https://urlz.fr/qnp5>



## Made in Angers, Stif, Runway Shower : les échos de l'économie

La convention d'affaires Made in Angers a réuni 263 entreprises, l'industriel Stif annonce une hausse de 14 % de son chiffre d'affaires, la société mancelle Runway Shower veut installer ses douches d'entreprise à Angers : voici les dernières actualités de l'économie angevine.

Article publié sur Ouest France - 22/02/24  
À retrouver sur <https://urlz.fr/qn3Z>



## La page éco : Agriculture digitale

Thomas Decers a fondé Eaden pour offrir des solutions innovantes aux agriculteurs. Spécialiste des datas et de l'Intelligence Artificielle (IA), la start-up vise à améliorer la productivité et la qualité de vie des exploitants. Retrouvez Thomas Decers et son équipe en page 18.

Article publié sur OMans - 04/24  
À retrouver sur <https://urlz.fr/qqM8>



## Les Sarthois(es) du Web - EADEN, L'Entreprise qui aide les agriculteurs grâce à l'IA !

Eaden est le genre d'entreprise innovantes, suivi par "Le Mans Innovation" depuis ses début en 2028, EADEN voit loin et haut. Comment le data ou l'IA peuvent aider les acteurs du monde rural avec des outils comme la reconnaissance faciale des vaches. Rendez-vous à 5'mn.

Emission diffusée sur LMTV - 04/24  
À retrouver sur <https://urlz.fr/qnrB>

## AGENCE

# Inconnu

FOCUS

L'agence Inconnu, créée en février 2022 au Mans par Victor Soldet, accompagne les entreprises dans leur processus d'acquisition de clients grâce au web. Composée d'une équipe de 3 collaborateurs, l'agence, située à deux pas du centre-ville du Mans, aide les TPE/PME et les e-commerçants dans leur croissance afin qu'ils atteignent leurs objectifs de chiffre d'affaires. En tant que Google Partner et Shopify Partner, ainsi que détentrice de la certification Qualiopi pour les actions de formation, notre agence garantit un niveau d'expertise et de qualité reconnu. Bien que jeune l'agence accompagne déjà plusieurs clients grand compte dans leurs problématiques d'acquisition.

# Vendre sur le web facilement

### Présentez-nous votre structure.

L'agence Inconnu, forte de ses partenariats avec Google et Shopify, ainsi que de sa certification Qualiopi, accompagne et forme ses clients sur deux grands enjeux: le e-commerce et la génération de prospects. L'agence conseille les e-commerçants dans le développement de leur marque, en passant par la création de sites e-commerce, l'acquisition et l'optimisation de leur boutique en ligne. Le deuxième grand enjeu pour l'agence est l'accompagnement des TPE/PME/ETI dans tout leur processus d'acquisition de clients grâce au web (génération de leads / vente).

### Sur quelles dimensions accompagnez-vous vos clients ?

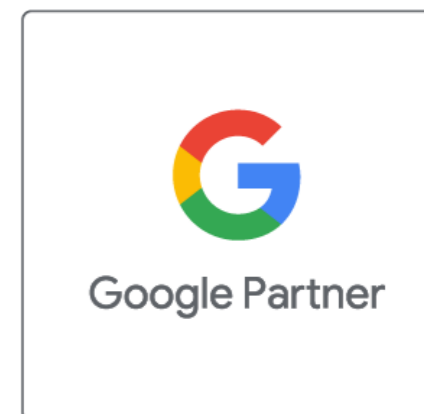
Nous accompagnons nos clients sur deux grandes dimensions :

➔ L'e-commerce, en tant que Shopify Partner, nous offrons une expertise approfondie dans la mise en place et l'optimisation de boutiques en ligne. Nous sommes en capacité de créer ou refondre un site e-commerce de A à Z en proposant une solution solide pensée pour la conversion.

➔ La génération de prospects / ventes grâce au web, avec l'appui de notre statut de Google Partner pour maximiser la visibilité en ligne et l'acquisition de clients. Nous sommes en capacité de créer des campagnes publicitaires en ligne avec une analyse granulaire de manière à toucher la bonne cible avec le bon message.

L'idée est de proposer un accompagnement complet et personnalisé à nos clients, renforcé par notre certification Qualiopi qui atteste de la qualité de nos actions de formation.

**À l'agence INCONNU, nous sommes convaincus que chaque projet de croissance est unique**



C'est pourquoi nous offrons un accompagnement personnalisé et transparent à chacun de nos clients, de la définition du cahier des charges à la réalisation, en passant par le suivi et l'optimisation des ventes. Notre approche méthodique et rigoureuse nous permet d'avoir un regard critique sur l'avancement de votre projet, les résultats obtenus et les actions clés à mettre en place pour maximiser vos chances de succès.

Tout au long de notre collaboration, vous bénéficiez d'un accès permanent à un tableau de bord personnalisé. Cet outil vous permet de visualiser l'ensemble des indicateurs de performance de votre projet, ainsi que les actions réalisées par nos équipes. Cette transparence totale garantit une communication fluide et un suivi optimal de votre projet.

Notre objectif ultime est de devenir un véritable partenaire de croissance pour votre entreprise. En alliant notre expertise à votre vision, nous vous aidons à atteindre vos objectifs et à réaliser

votre plein potentiel.

**Voici quelques exemples concrets de notre travail :**

- ➔ **Définition du cahier des charges.** Nous collaborons étroitement avec vous pour identifier vos besoins, vos objectifs et les spécificités de votre projet.
- ➔ **Réalisation du projet.** Nous mettons en place une stratégie sur-mesure, adaptée à votre secteur d'activité et à vos cibles, pour atteindre les résultats escomptés.
- ➔ **Suivi et optimisation.** Nous analysons en permanence les données et les performances de votre projet afin d'ajuster la stratégie si nécessaire et d'améliorer continuellement vos résultats.
- ➔ **Génération des conversions.** Nous déployons des actions concrètes et efficaces pour booster vos conversions et vous aider à dépasser vos objectifs commerciaux.

PORTRAIT



**Victor SOLDET**  
Dirigeant  
de l'Agence Inconnu

Contact :  
victor@agence-inconnu.fr

<https://agence-inconnu.fr/>



**Pourquoi les entreprises se tournent-elles vers vous ?**

Nos clients nous font confiance pour deux grandes raisons : la proximité et la transparence. À l'agence Inconnu, nous mettons un point d'honneur à rencontrer et échanger régulièrement avec nos clients. Notre statut de Google Partner, de Shopify Partner et notre certification Qualiopi pour les actions de formation nous permettent de proposer des solutions innovantes et certifiées, renforçant ainsi notre rôle de partenaire de croissance et de confiance.

Nos clients bénéficient d'un accès direct à la personne chargée de leur dossier et d'un tableau de bord en temps réel, offrant une visibilité complète sur les actions menées et les résultats obtenus, avec un rapport détaillé envoyé chaque mois.

# Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



## Matinale Maine Saosnois Coworking – Développer son Facebook Pro

Au programme : Animer une page entreprise; Types de posts; Création d'un réseau; Générer de l'engagement; Suivi de l'activité de votre page .  
Evènement le 30 avril.

Inscription <https://urlz.fr/qhDQ>



## Matinale Maine Saosnois Coworking – Développer son Facebook Pro

Au programme : Animer une page entreprise; Types de posts; Création d'un réseau; Générer de l'engagement; Suivi de l'activité de votre page .  
Evènement le 2 mai.

Inscriptions <https://urlz.fr/qhDQ>



AGENCE **INCO nnu** Compte concerné :  
NOM DE NOTRE SUPER CLIENT

Période concernée :  
1 oct. 2023 - 31 oct. 2023

**Tableau de bord général :**

Impressions 1 525 890 <span style="color: green;">+ 12,3%</span>	CTR 2,06 % <span style="color: red;">- 3,4%</span>	Clicks 31 494 <span style="color: green;">+ 8,5%</span>
Conversions 135,2 k <span style="color: green;">+ 1,2%</span>	Avg. CPC \$0,38 <span style="color: red;">- 1,1%</span>	Cost / conv. \$0,09 <span style="color: green;">+ 2,1%</span>
CA Généré 916 852,27 <span style="color: green;">+ 15,5%</span>	Cost \$11 988,75 <span style="color: red;">+ 1,2%</span>	

**Explications :**

**CTR :**  
Le CTR, ou Taux de Clic, est un indicateur en marketing digital qui mesure l'efficacité d'une publicité en ligne en calculant le pourcentage de clics par rapport aux affichages. Un CTR élevé indique une annonce pertinente et attrayante pour l'audience.

**Les impressions :**  
Les impressions sont le nombre de fois qu'une publicité ou un contenu est affiché à un utilisateur sur une plateforme en ligne. Elles indiquent la visibilité mais pas l'engagement.

**Les conversions :**  
Une conversion en marketing désigne l'accomplissement d'un objectif spécifique par un utilisateur. Ici cela désigne le remplissage d'un formulaire ou un appel généré par la campagne.

Besoin d'explications ? N'hésitez pas à prendre rendez-vous avec un de nos conseillers juste ici.

Prendre RDV

**Les produits qui ont performés**

Produit	Clicks	Conversions	CTR	Cost	Value / all conv.
1. Super G Timbuk2 Recycled Backpack	324	1,1 k	0,9 %	\$248,79	2,26
2. Google Cloud Journal	304	599	3,61 %	\$86,44	2,23
3. Google Campus Bike Replica	154	383	1,94 %	\$45,52	2,77
4. Google Chrome Dino Dark Mode Collectible	23	123	1,89 %	\$6,21	9,19
5. Google Sticker	29	72	1,71 %	\$14,67	4,68

1 - 100 / 356 < >

# Les événements des mois à venir

## Facilitez la gestion de vos projets

Venez découvrir comment simplifier la gestion de vos projets lors de notre atelier numérique le lundi 13 mai à 14h30, au coworking du Lude. Organisé par la communauté de communes sud Sarthe, cet événement gratuit est parfait pour les entrepreneurs du coin qui veulent se familiariser avec des outils collaboratifs tels que Google Workspace, Notion, Trello, Slack, Teams, et Klaxoon.



Inscription <https://urlz.fr/qmXs>

3

**Diag'innovation**

**Vous êtes porteur d'un projet innovant ? Et si on en discutait ?**

15 mai 2024

Chaque mois, Le Mans Innovation organise Diag'innovation, une session de rencontre entre porteurs de projets et chargés de mission, pour les participants de découvrir nos offres d'accompagnement, de se sensibiliser sur l'innovation et de présenter leurs projets.

Contact : [lm.jouanno@lemans.fr](mailto:lm.jouanno@lemans.fr) pour s'inscrire

## DIAG'INNOVATION

Vous êtes porteur d'un projet innovant ? Chaque mois, Le Mans Innovation organise une session de rencontre appelée Diag'Innovation. Ce rendez-vous est l'occasion pour les participants de se sensibiliser à l'innovation, de découvrir nos offres d'accompagnement et de présenter à nos chargés de mission leurs projets innovants. Prochaine session le 15 mai de 13h30 à 17h00 dans nos locaux.

Inscription [lm.jouanno@lemans.fr](mailto:lm.jouanno@lemans.fr)

4

## Journée de l'entrepreneuriat Sabolien

Dans le cadre du Printemps de l'innovation, Le Mans Innovation sera présent au salon de l'Entrepreneuriat Sabolien pour présenter ses missions en tant que technopole.

**JOURNÉE DE L'ENTREPRENEURIAT SABOLIEN**

**JEUDI 16 MAI 2024**

**DE 9H À 16H30**

**SALLE MADELEINE MARIE, 25 RUE SAINT-DENIS  
72300 SABLÉ-SUR-SARTHE**

ENTRÉE GRATUITE

TÉMOIGNAGES · RENCONTRES · ATELIERS CONSEILS · SUR INSCRIPTION

Infos & inscriptions <https://urlz.fr/q0lp>

5

# Les événements des mois à venir

## Permanence commerciale

Le Mans Innovation organise le 29 mai, en partenariat avec Innoview et dans le cadre du printemps de l'innovation, une permanence sur le développement commercial. Pour chaque rencontre, un professionnel apportera des éléments de réponse ainsi qu'un premier niveau de conseil sur les différentes thématiques abordées. Chaque créneau dure une heure.

**PERMANENCE Commerciale**

**INOVIEW**  
ETUDE, STRATÉGIE ET MARKETING

29 mai 2024

Inscriptions [lea.marchand@lemans.fr](mailto:lea.marchand@lemans.fr)

6

## Permanence Propriété industrielle

Le Mans Innovation organise le 30 mai, en partenariat avec la CNCPI (Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle), une permanence sur la propriété intellectuelle. Des créneaux individuels seront organisés pour les inscrits à partir de 14h00. L'occasion de répondre à vos questions en lien avec le domaine de la propriété intellectuelle.

**le mans innovation**  
se saisir du hasard

**PERMANENCE Propriété Industrielle**

**CNCPI**  
CONSEILS EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Inscriptions [lea.marchand@lemans.fr](mailto:lea.marchand@lemans.fr)

7

## Visite de The Acoustics Company

Dans le cadre du Printemps de l'innovation, Le Mans Innovation organise une visite de l'entreprise The Acoustics Company, fabricant leader en solutions acoustiques en Europe. L'occasion d'échanger entre acteurs de l'innovation et de l'acoustique du territoire Sarthois. Jeudi 30 mai, gratuit sur inscription.

**le mans innovation**  
se saisir du hasard

**VISITE ENTREPRISE**  
**The Acoustics Company**

Inscriptions [emmanuelle.ledru@lemans.fr](mailto:emmanuelle.ledru@lemans.fr)

8

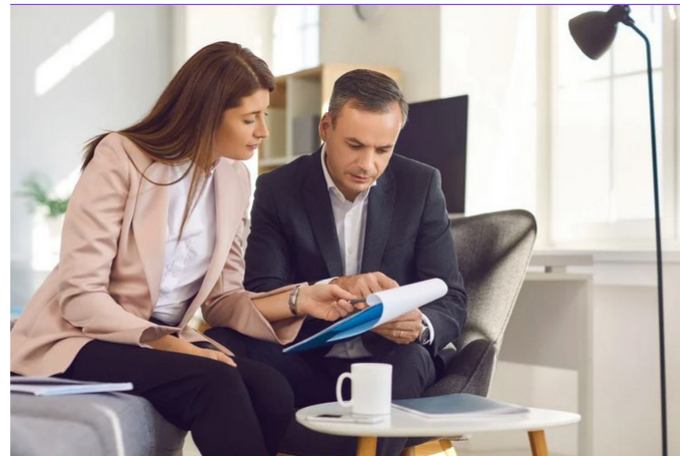
## Les événements des mois à venir

### Matinale Maine Saosnois Coworking Répondre à un appel d'offre

Animation assurée par le service commande publique au Département de la Sarthe le 4 juin de 8h30 à 10h30 à Mamers.

Inscriptions <https://urlz.fr/qmW0>

9



### Portes ouvertes Le Mans Innovation

Le Mans Innovation organise ses portes ouvertes le mercredi 5 juin. Visite du plateau, rencontre avec nos chargés de mission, sensibilisation à l'innovation, témoignages et retours d'expérience de porteurs de projets accompagnés, venez découvrir les acteurs de l'innovation du territoire Sarthois ! Portes ouvertes de 10h00 à 17h00. Sur inscription.

Inscriptions <https://urlz.fr/qiEI>

10

### Visite du Technicampus SNCF

Dans le cadre du Printemps de l'innovation, l'association PRIMS et Le Mans Innovation organise le 6 juin la visite du Technicampus de la SNCF du Mans. L'occasion de découvrir un pôle de formation implanté sur la ville du Mans recevant 9000 stagiaires par an, d'échanger et de réseauter entre entreprises !

Inscriptions [gabriel.barth@lemans.fr](mailto:gabriel.barth@lemans.fr)

11



## Les événements des mois à venir

### Innovation et lancement de projet : Explorez le potentiel du Nocode

Conférence à destination du grand public pour présenter le No Code et ses avantages. Programme : présentation du No Code ; partage d'expériences et de bonnes pratiques (automatiser ses tâches, gagner en productivité) ; le développement de plateformes avec du No Code ; temps de questions/réponses

Inscriptions <https://urlz.fr/qhGu>

12



### Permanence Marketing

Le Mans Innovation organise une session de rencontres individuelles le 12 juin entre des porteurs de projet et le cabinet de conseil et d'études Réulys, spécialisé en stratégies marketing. Pour chaque rencontre, un professionnel apportera des éléments de réponse ainsi qu'un premier niveau de conseil sur les différentes thématiques abordées. Chaque créneau dure une heure.

Inscriptions [lea.marchand@lemans.fr](mailto:lea.marchand@lemans.fr)

13

### DIAG'INNOVATION

Vous êtes porteur d'un projet innovant ? Chaque mois, Le Mans Innovation organise une session de rencontre appelée Diag'Innovation. Ce rendez-vous est l'occasion pour les participants de se sensibiliser à l'innovation, de découvrir nos offres d'accompagnement et de présenter à nos chargés de mission leurs projets innovants. Prochaine session le 12 juin de 13h30 à 17h00 dans nos locaux.

Inscriptions [lm.jouanno@lemans.fr](mailto:lm.jouanno@lemans.fr)

14

