

# le mans innovation

Un service du SMAT

LE MANS SONORE

## 5 partenariats Le Mans Innovation pour cette 3<sup>ème</sup> Edition

INTUITIVE

LE JEU COMME VECTEUR  
D'ACCOMPAGNEMENT RH

LEXT Avocat

UN CABINET SPÉCIALISÉ  
DANS L'INNOVATION

LETTRE D'INFORMATION • N° 30 • DÉCEMBRE 2023

## 2 : Édito et sommaire



Fabienne Lagarde, Vice-Présidente de Le Mans Métropole, Présidente de Le Mans Innovation et Enseignante-Chercheuse

### : Édito

Avec cette année 2023 qui s'achève, l'heure est au bilan avec des très grandes satisfactions car encore cette année, nous avons pu constater à quel point notre territoire est innovant et dynamique !

En effet, nous avons accompagné cette année plus de 70 porteurs de projets innovants et start-ups en création et plus de 3 entreprises de la Sarthe qui souhaitent développer un projet nouveau. Parmi les start-ups, Sil@Add, SÔMA, Stathmos et Voxymore ont rejoint ce mois-ci notre dispositif d'incubation afin de consolider la structuration de leur entreprise, faire progresser leurs innovations et donner un premier coup d'accélérateur à leur développement commercial. Nous leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs projets.

Et projetons nous dès à présent en 2024, que nous allons débiter en musique avec la biennale du son « Le Mans Sonore 2024 » du 20 au 28 janvier. Cet événement à la fois scientifique et culturel, est un temps fort qui met en avant toute la filière d'excellence Acoustique mancelle, qui continue de grossir et de se structurer pour devenir un écosystème de visibilité internationale dans lequel l'innovation aura un rôle central. Dans cette lettre, vous découvrirez notamment plusieurs événements de cette biennale co-construits par l'équipe de Le Mans Innovation avec les nombreux partenaires du territoire comme l'Université et ses chercheurs, d'autres établissements d'enseignement comme l'ESAD-TALM et l'ITEMM, des entreprises et des start-ups du domaine pour promouvoir les innovations dans le Son. Nous espérons vous y croiser très nombreux !

Nous vous souhaitons à tous de très belles fêtes de fin d'année,

Fabienne Lagarde



### : Sommaire

**3/ Startup du mois** | Intuitive

**4-6 / Temps fort LMI** | Atelier commercial, Café Papote, nouveaux arrivants, Marathon Pépité, comité d'incubation

**7-9 / Zoom sur** | 3<sup>ème</sup> Edition de la Biennale internationale du son Le Mans Sonore

**10/ La presse parle de vous**

**11-12/ Partenaire** | Lext Avocat

**13-16 / Agenda** | Événements des mois à venir

# Intuitive, startup en conseils RH, utilise le jeu comme vecteur d'engagement



**Nelly Guillaume,**  
Co-fondatrice d'Intuitive

« Intuitive apporte du sens et de la motivation pour générer du bien-être en entreprise grâce au jeu »

07 48 90 00 72  
intuitive.conseil72@gmail.com  
intuitiveconseil.fr

## Qui êtes vous ?

Bonjour, je suis Nelly Guillaume, Présidente et co-fondatrice d'Intuitive. Avec mon associée Sandrine Lécureuil, nous avons créé notre startup en conseils RH afin de générer du bien être en entreprise. Pour apporter du sens et de la motivation aux équipes, nous avons créé un jeu d'engagement et de réflexion donnant l'opportunité aux collaborateurs de trouver leur propre solution pour résoudre une problématique identifiée.

## Pourquoi cette entreprise ?

Toutes deux précédemment dirigeantes associées d'une autre entreprise, nous avons observé que les collaborateurs rencontraient souvent des difficultés à s'investir pleinement. Cette problématique venait du fait que les décisions étaient prises sans concertation, ce qui suscitait

incompréhension et désintérêt.

Il était difficile pour nous de faire appliquer un plan d'action qui semblait dépourvu de sens.

## « Qui trouve de la satisfaction à exécuter des tâches imposées ? »

L'importance d'engager les collaborateurs en générant du sens et de la motivation s'est alors imposée comme une évidence. Pour répondre à cette réflexion, nous avons créé un outil sous forme de jeu favorisant transparence, partage, détente, dialogue et surtout un passage à l'action immédiat. Notre aspiration ? Permettre aux entreprises de se développer sereinement.

## Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Il a révélé le caractère novateur

d'Intuitive. La mise en relation avec des spécialistes a été déterminante pour notre développement. Notre entreprise progresse ainsi en toute sérénité.

## Quel futur pour votre société ?

Nous travaillons à la digitalisation de notre jeu pour le rendre accessible à tous et offrir la possibilité d'atteindre des objectifs personnels ou professionnels sous un autre format. À long terme, nous avons l'ambition de constituer un réseau d'animateurs indépendants afin que notre approche puisse bénéficier au plus grand nombre.

# **Direxter, 3 jours d'ateliers stratégie commerciale pour nos incubés**

**Depuis octobre dernier, 8 startups incubées sont immergées dans une formation indispensable axée sur l'organisation et la structuration de la stratégie commerciale. Menée par Arnault Gatignon, cofondateur et dirigeant de Direxter, cette initiative vise à équiper nos startups d'outils et de connaissances cruciales pour se développer sur le marché.**

L'objectif principal était de familiariser les incubés avec le cycle commercial d'une entreprise. Sur trois journées, une approche alliant théorie et pratique a été privilégiée couvrant des aspects tels que la définition d'un plan d'action commercial, les outils de pilotage et de suivi, la rémunération commerciale, l'externalisation des ventes, les réseaux de distribution, et bien d'autres éléments clés de la stratégie commerciale. L'état des lieux approfondi



des startups incubées a permis une personnalisation des ateliers en se basant sur des cas concrets et spécifiques à chaque entreprise. La troisième journée de décembre a été essentiellement orientée sur les entretiens de vente.

## **Convivialité autour du Café papote**



Le Mans Innovation en festivité

**Ce mois de décembre a été marqué par un autre rendez-vous réussi du Café Papote. Un moment privilégié pour l'équipe de Le Mans Innovation et les porteurs de projet résidents que nous accompagnons.**

Dans la chaleur de cette traditionnelle réunion culinaire, toute l'équipe de Le Mans Innovation s'est joyeusement réunie avec les porteurs de projets que nous soutenons pour notre Café Papote de décembre. Plutôt qu'un menu spécial Noël, ce fut un partage culinaire des plus variés, offrant à chacun l'opportunité de se retrouver autour d'un moment convivial en cette période festive de fin d'année. ID4mobility, Izi Family, Sil&add, Metacousic, Ça ira mieux demain et bien d'autres... En tout, une vingtaine de porteurs de projets accompagnés de leurs équipes ont répondu présents. Ce repas a éveillé notre appétit en prévision des festivités de fin d'année qui s'annoncent !

# Bienvenue à Nicolas Thiebot et Emmanuelle Ledru

**Deux nouveaux renforts sont arrivés en octobre et novembre dernier au sein de Le Mans Innovation, Nicolas, en tant que chargé de mission et Emmanuelle en tant que Chargée de communication.**

**Nicolas Thiebot**  
Chargé de mission

Nicolas a rejoint Le Mans Innovation en octobre 2023. Avec son diplôme d'Ingénieur et son Master 2 en management, ingénierie et droit de l'environnement, il vient enrichir l'équipe de chargés de mission en tant qu'interlocuteur des entreprises dans le cadre du dispositif DIVA (Digital Innovation Value Accelerator) sur la transformation numérique des sociétés. De part son expérience passée dans l'industrie, il accompagne également les entreprises matures dans leurs projets innovants et au vu des décisions stratégiques à venir, sa spécialisation "Développement durable RSE" pourra être un atout pour l'équipe.



**Emmanuelle LEDRU**  
Chargée de communication

Emmanuelle, dernière recrue de l'équipe, incarne notre couteau suisse de la communication. Après avoir acquis une riche expérience dans divers domaines professionnels, elle a choisi de reprendre ses études en communication. Forte d'une expérience variée dans le secteur privé, associatif et public, et cumulant plus de 15 années de métier, elle démontre une polyvalence marquante dans le domaine de la communication.

Intégrant notre équipe début novembre, Emmanuelle prend en charge l'ensemble des aspects de la communication au sein de notre structure : digital, print, événementiel, relations presse et publiques, ainsi qu'un accompagnement à nos entreprises incubées.



# Nouveau challenge entrepreneurial du dispositif "Marathon créatif Pépite"

**Le 14 décembre dernier s'est déroulé le Marathon créatif Pépite, événement regroupant des étudiants dans le but de les sensibiliser et de les initier à l'entrepreneuriat.**

Pépite est un dispositif des Pays de la Loire porté par l'Université de Nantes en coordination avec les universités d'Angers et du Mans qui a pour objectif de diffuser l'esprit d'entreprendre auprès de tous les étudiants de l'Enseignement Supérieur du territoire. Pour cette session du Mans, Pépite, en partenariat avec l'ENSIM et l'ESGT, a organisé ce nouveau challenge entrepreneurial. Une centaine d'étudiants ont travaillé en équipe sur l'émergence d'un projet fictif avec pour thème "Quelle solution à un problème social qui vous indignent?" dans l'objectif d'en développer une solution. Une journée animée par des témoignages, des ateliers de créativité pour faire émerger des idées et des pitches ainsi qu'un atelier sur le modèle économique encadré par des coaches.



## Le Mans Innovation : 4 nouvelles startups intègrent la phase d'incubation



**Jeudi 14 décembre s'est déroulé le dernier comité d'incubation de l'année pour quatre de nos startups pré-incubées au sein de Le Mans Innovation.**

La phase d'analyse du projet est terminée et les innovations de nos startups sont économiquement, juridiquement et techniquement faisables. L'incubation va permettre la mise en place de la phase d'autonomisation financière. Cette étape doit permettre la réussite de la commercialisation de l'innovation. Pour cela, les porteurs de projets vont bénéficier d'une nouvelle série d'actions par Le Mans Innovation : accompagnement personnalisé, ateliers avec des intervenants externes, conférences, formations, expertise, mise en réseau avec les partenaires de Le Mans Innovation. Cette phase pourra durer de quelques mois à plusieurs années selon l'avancée du projet. Nous souhaitons la bienvenue à nos nouveaux incubés : Amandine Cadiou de Stathmos, Jean Boulvert de Sil&Add, Clément Lagarrigue et Christophe Bouvier de SÔMA ainsi qu'à Ahmed Gabal de Voxymore.

# Le Mans Sonore, partenaire sur cinq événements pour Le Mans Innovation

La biennale internationale du son « Le Mans Sonore » revient pour sa 3<sup>ème</sup> édition du 20 au 28 janvier 2024 sur la thématique « Transmission ».

Après le succès des deux dernières éditions, 2024 s'enrichit avec une centaine de rendez-vous, expositions, concerts, ateliers, conférences, spectacles pour tout public. Pour cette nouvelle édition, Le Mans Innovation est partenaire sur cinq événements.

## • LA CHAMBRE DES SONS

En partenariat avec l'ITEMM et le Musée de la Musique Mécanique de Dollon. Atelier sensoriel qui plonge les spectateurs dans la découverte de sons à l'aveugle par des instruments de musique rares "mécaniques". Rendez-vous à la médiathèque Louis Aragon.

## • VOYAGE SONORE EN EGYPTE ANTIQUE

Exposition sonore de Pierrick Pedron, designer sonore qui plonge le public dans le pays des pharaons avec un système sonore ingénieux. À voir au Musée de Tessé.

## • INSTABILITÉS

Expérience sensorielle sous la forme d'un concert hybride et hypnotique du musicien Benjamin Le Baron et du plasticien Tristan Ménez via les fauteuils immersifs de notre startup SÔMA. Evènement dans les locaux de Le Mans Innovation.

### LES CHIFFRES

5

projets  
Le Mans Innovation

2

groupes de travail

4

de nos start'ups  
intégrées  
à la Biennale



PHOTO

Concert d'Apollo Noir dans les fauteuils immersif de SÔMA lors de la 2<sup>ème</sup> Edition de Le Mans Sonore

# Concours Acoustique & Design Sonore



Portés par Le Mans Sonore et en partenariat avec Le Mans Innovation, l'École Supérieure d'Art et de Design du Mans et le Laboratoire

d'Informatique de l'Université du Mans, il s'agit des plus grands concours sonores européens qui récompensent tous les deux ans des projets et des recherches menés dans deux domaines distincts : le design sonore et l'acoustique.

Depuis leur création en 2019, ces trophées représentent de nombreux projets candidats analysés, dont 13 d'entre eux ont été lauréats. En 2023 s'ajoute une labellisation Radio France.

### 3 trophées en Design Sonore :

**Objets et services :** créations impliquant le son qu'il soit numérique ou acoustique, les interfaces sonores, assistants vocaux et la sécurité

**Vie et société :** concepts sonores

dédiés aux espaces publics, à la santé et au bien-être, à l'inclusion, à l'accessibilité et à la culture.

**Radio France :** création d'un sonal pour Radio France sur le thème "Jeux olympiques en multicanal".

### 2 Trophées en Acoustique :

**Jeunes chercheurs :** tous projets de recherches menés depuis 3 à 5 ans impliquant des ondes acoustiques ou mécaniques.

**Etudiants :** projets datant de moins de 2 ans portant sur l'acoustique. La réalisation peut être un objet, du matériel, une méthode ou un logiciel innovant.

Inscriptions jusqu'au  
5 janvier 2024  
<https://urlz.fr/p05J>



2  
ÉDITIONS



37  
PROJETS



13  
LAURÉATS

## Nouveauté 2024 : Prix Radio France

Pour chaque nouvelle édition de la Biennale internationale du son, Radio France commandera une création à réaliser. Pour cette édition 2024, la demande concerne un sonal Radio France "Jeux Olympiques en multicanal".

### RÉCOMPENSES

- Diffusion de la création sonore pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024.

- Diffusion de la création sonore sur les canaux de Radio France (France Inter, Culture, Info, Fip, Mouv...)

- Séance de mixage en son immersif à la Maison de la Radio et de la Musique dans le cadre d'une journée de visite et de rencontres au sein des activités design sonore et innovation audio de Radio France.



### CÉRÉMONIE DES TROPHÉES

25 janvier 2024 à 17h00  
au Plongeoir, Cité du cirque.

Évènement gratuit sur réservation

<https://urlz.fr/oTzp>

# Quand l'Innovation rencontre le Patrimoine



## Matinée tables rondes, découvertes d'innovations et moments de convivialité dédiés aux professionnels du tourisme et du patrimoine.

Dans le cadre de la biennale, Le Mans Innovation, en partenariat avec Sarthe Tourisme et la ville du Mans, organise une matinée autour de la valorisation

du patrimoine par le son et l'innovation. Cette matinée s'articulera autour de deux axes, deux tables rondes et quatre découvertes d'innovations de nos startups incubées.

- **Table ronde : Valorisation du patrimoine par le son autour de projet.** Retour sur l'atelier à l'Abbaye de l'Épau effectué en collaboration avec les étudiants de Master 2 Patrimoine de l'Université du Mans. Retour sur l'atelier "Cartes postales sonores" en collaboration avec Denis Muzet, artiste sonore, Madelen Herrström, artiste plasticienne et Franck Miot, Directeur du Tourisme et du Patrimoine de la ville du Mans. Dernier projet de cette table ronde, "Sonnerie scolaire" en collaboration avec Pierrick Pedron et le lycée Washington Touchard.

- **Table ronde : Tourisme, patrimoine et innovation sarthoises** en collaboration avec la ville du Mans et le Master 2 Patrimoine, sur la mise en place d'une application touristique conçue autour d'un quartier du Mans " Les Sablons"

et découverte des Archives Départementales de la Mayenne avec l'application "Situlearn".

### • Découverte d'innovations

Pitches des startups et porteurs de projet tournés sur le son et les domaines du tourisme et du patrimoine avec nos startups incubées :

- **SÔMA**, fauteuils sonores immersifs.

- **Bleu Bruit**, agence spécialisée dans le design sonore.

- **My Smart Journey**, outils numériques pour sites touristiques et culturels

- **Mindful House**, parcours ludiques sur mesure à destination des acteurs du tourisme et du patrimoine.

## INFOS & INSCRIPTIONS

**Gabriel BARTH**

[gabriel.barth@lemans.fr](mailto:gabriel.barth@lemans.fr)

Inscriptions : <https://urlz.fr/pOBd>



# Les entrepreneurs s'emparent de la presse



## L'écurie T2r roule pour un polar sur France 2.

Basée à Champagné, dans la Sarthe, l'écurie de course T2r a participé au tournage du téléfilm "Mort sur la piste", qui a été diffusée le 4 novembre dernier sur France 2. Une expérience riche et intense pour Tony Ramirez et son équipe.



Un article publié sur Ouest France  
À retrouver sur <https://urlz.fr/oNmV>



## Yxelon Industries, Charles de Donder parle vélo mobile & transmission.

Après deux années à la direction de The Cycle concept Factory, start-up industrielle qui développe un projet de vélo mobile polyvalente, Charles de Donder lance sa propre start-up Yxelon Industries. L'entreprise, à la fois basée au Mans et en Normandie, développera un vélo mobile doté d'une transmission digitale, ainsi qu'une gamme dédiée aux articles de mode et d'accessoires.



Un article publié sur lejournaldesentreprises.com  
À retrouver sur <https://urlz.fr/oNn9>



## Enéad, Stathmos et Audass Paris sélectionnées dans « Les talents de la Sarthe 2023 ».

Chaque mardi jusqu'au 30 janvier 2024, en partenariat avec le conseil départemental, « Le Maine Libre » propose d'élire les Talents de la Sarthe 2023. 10 catégories dont celle de "l'innovation" avec trois de nos startups incubées, Stathmos, Enéad et Audass Paris. À vos votes !



À retrouver sur <https://urlz.fr/oZrY>



## Web Summit. La scène Tech lisboète est toujours aussi dynamique.

Lisbonne devient pas à pas un centre technologique en Europe. La ville a une scène de start-up en pleine croissance, avec des investissements dans les start-up qui ont augmenté de 30 % chaque année depuis 2016, date de l'installation du Web Summit dans la ville, soit deux fois la moyenne de l'Europe.



À retrouver sur <https://urlz.fr/p09a>

**FOCUS**

Cabinet d'avocats en droit des affaires, LEXT dispose au Mans d'une équipe spécifiquement dédiée aux problématiques de l'innovation (Propriété intellectuelle, Technologies de l'information, Données personnelles, Contrats...). Grâce à son équipe réactive, pragmatique, pédagogue et accessible, le cabinet se positionne comme un partenaire solide pour faire émerger et avancer les projets innovants de manière sécurisée.

Gaëlle LEROY, Associée, raconte comment le cabinet accompagne juridiquement ses clients.



## **Accompagner juridiquement les projets innovants avec LEXT Avocats**

### **Présentez-nous votre structure.**

LEXT LE MANS est un cabinet d'avocats en droit des affaires fondé en 2013.

Le cabinet conseille et défend les entreprises de toutes tailles et de tous les domaines. Notre équipe traite notamment des sujets en lien avec la propriété intellectuelle, les technologies de l'information, les données personnelles, les contrats et le droit du travail dans une optique précise : offrir à nos clients des stratégies adaptées et une protection juridique maximale.

Depuis quelques années maintenant, nous avons un partenariat avec un cabinet allemand Berlinoise qui nous permet d'accompagner les entreprises allemandes, autrichiennes et Suisse dans le cadre de leur développement en France ainsi que des clients français pour leurs opérations dans l'espace germanophone. Ainsi, le travail et la barrière de la langue sont facilités.

En octobre 2023, Lext Avocat rejoint le réseau *LexLink*, réseau international de cabinets indépendants. Il compte à ce jour

une vingtaine de pays membres qui travaillent sur le même principe que celui de German Desk.

### **Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?**

Nous nous efforçons de construire une relation durable avec nos clients afin de devenir de véritables partenaires pour leur entreprise. En adoptant une écoute attentive, notre équipe s'adapte aux besoins spécifiques de chaque client et leur fournit des réponses pertinentes.

Ensemble, nous façonnons des solutions efficaces et juridiquement sécurisées, puis accompagnons les dirigeants dans leur mise en œuvre afin de garantir leur bonne exécution. Chez LEXT, nous nous évertuons à rester disponibles afin de favoriser une relation régulière et suivie. L'expérience et la satisfaction client sont au cœur de nos préoccupations, comme le soutien au quotidien.

### Quels sont vos outils de prédilections ?

Pour satisfaire nos clients, nous développons un panel d'outils et de méthodes. Pour cela, nous privilégions notamment l'écoute active pour comprendre les besoins et les craintes de nos clients afin de leur apporter une réponse personnalisée. Nous utilisons également le Legal

design, méthode de facilitation de délivrance de l'information juridique basée sur un langage accessible et la facilitation graphique. En ce qui concerne les conflits, nous privilégions toujours le règlement à l'amiable, notamment par le recours à la médiation. Enfin, nous mettons un point d'honneur à instaurer un cadre agréable pour les clients, et proposons pour cela des petits déjeuners gratuits, des formations, et la diffusion de newsletters.

### Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

La réponse est simple : pour sécuriser et pérenniser leurs projets, mais également pour défendre leur entreprise et leur valeur.

**« La meilleure façon de prévenir l'avenir, c'est de le créer. En tout bon avocat en droit des affaires, je m'efforce de guider mes clients vers un avenir prospère en forgeant des solutions juridiques solides et évocatrices. » Abraham Lincoln.**

### PORTRAIT



**Gaëlle LEROY,**  
Avocate associée  
Lext Avocats

#### Contact :

01 83 75 80 00  
06 11 43 16 78

[gaelle.leroy@lext.fr](mailto:gaelle.leroy@lext.fr)

### ACCOMPAGNER



### CONSEILLER



### EXPLIQUER



### DÉFENDRE



# Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



## Boîte à outils numériques : Facilitez vos publications

Dans une ère où le contenu prime, savoir créer et publier du contenu attrayant est fondamental pour les entrepreneurs. Certains outils permettent de concevoir des graphiques, logos et publications sur les réseaux sociaux avec facilité. Cet atelier vous offrira des astuces pour créer du contenu de qualité de manière efficace. RDV le 15 janvier 2024

Contact

[jsalt2023@univ-lemans.fr](mailto:jsalt2023@univ-lemans.fr)

1



## Concours DATA 4 FUTURE

Le Mans Innovation et la société SII lancent la 1<sup>ère</sup> édition de leur concours DATA4FUTURE, un concours destiné à faire émerger des solutions innovantes autour de la data. Il s'adresse aux porteurs de projet et jeunes entreprises désireux de développer des projets innovants, digitaux et responsables sur les plans sociétaux et environnementaux. Smart city, mobilité et énergies nouvelles, industries ou encore la santé sont au cœur de ce rendez-vous. Inscriptions jusqu'au 31 décembre 2023.

Inscriptions

<https://urlz.fr/oLgK>

2



# Les événements des mois à venir

## Manufacturing FACTORY

Dispositif d'accélération de projets innovants dans les domaines de l'industrie du futur, ce programme d'accompagnement aide les porteurs à construire et valider leur projet d'entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour développer leur activité.

Inscriptions <https://urlz.fr/oWdt>

3



## 3<sup>ème</sup> Edition de LE MANS SONORE

La biennale internationale du son « Le Mans Sonore » revient pour sa 3<sup>ème</sup> édition du 20 au 28 janvier 2024 sur la thématique « Transmission ». Après le succès des deux dernières éditions, 2024 s'enrichit avec une centaine de rendez-vous, expositions, concerts, ateliers, conférences, spectacles pour tout public. Pour cette nouvelle édition, Le Mans Innovation est partenaire sur cinq événements.

Information <https://lemanssonore.fr/>

4

## START WEST

Rendez-vous incontournable des entrepreneurs innovants et des investisseurs, événement majeur de l'amorçage et du capital innovation, Start West revient le 04 avril 2024 à Nantes. Startups innovantes cherchent investisseurs ! Pour les entreprises innovantes, Start West est l'opportunité de trouver de futurs investisseurs. L'appel à projets est ouvert jusqu'au 5 février 2024 !

Inscriptions <https://urlz.fr/oWdM>

5



# Les événements des mois à venir



**Diag'innovation**

**Vous êtes porteur d'un projet innovant ?  
Et si on en discutait ?**

Chaque mois, Le Mans Innovation organise Diag'Innovation, une session de rencontre entre porteurs de projets et chargés de mission. L'occasion pour les participants de découvrir nos offres d'accompagnement, de se sensibiliser sur l'innovation et de présenter leurs projets.

18 janvier  
de 13h30 à 18h00

Contacteur : [lm.jouanno@lemans.fr](mailto:lm.jouanno@lemans.fr) pour s'inscrire

## DIAG'INNOVATION

Vous êtes porteur d'un projet innovant ? Chaque mois, Le Mans Innovation organise une session de rencontre appelée Diag'Innovation. Ce rendez-vous est l'occasion pour les participants de se sensibiliser à l'innovation, de découvrir nos offres d'accompagnement et de présenter à nos chargés de mission leurs projets innovants. Prochaine session le 18 janvier, de 13h30 à 18h00 dans nos locaux.

Inscription <https://urlz.fr/mt6o>

6

## Permanence Marketing digital

Le 23 janvier, Le Mans Innovation organise une permanence marketing digitale avec l'Agence Inconnu. L'occasion de faire le point sur votre stratégie de différenciation. Bénéficiez de conseils en communication et identifiez vos axes d'amélioration.

Inscription [www.lmh2.fr](http://www.lmh2.fr)

7



**PERMANENCE**  
Communication & marketing digital

23 janvier



le mans innovation

Quand l'**INNOVATION** rencontre le **PATRIMOINE**

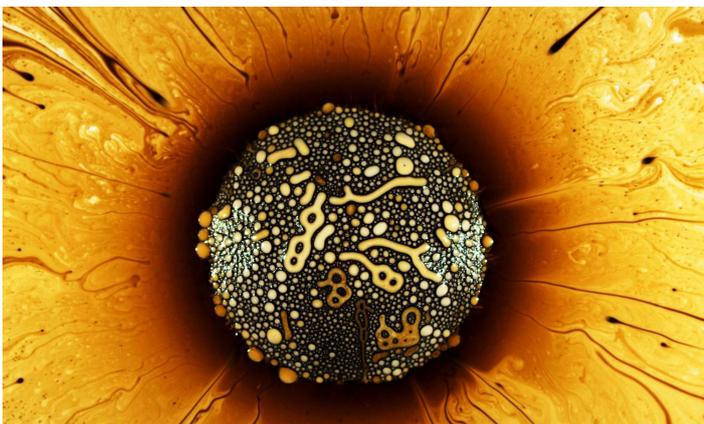
## Quand l'Innovation rencontre le Patrimoine

Dans le cadre de la biennale internationale du son, Le Mans Innovation, en partenariat avec Sarthe Tourisme et la ville du Mans, organise une matinée autour de la valorisation du patrimoine par le son et l'innovation. Cette matinée s'articulera autour de tables rondes et découvertes d'innovations de nos startups incubées.

Inscription <https://urlz.fr/p0Bd>

8

# Les événements des mois à venir



## Instabilités

"Instabilités" est un projet performatif du musicien Benjamin Le Baron et du plasticien Tristan Ménez. Cette expérience sensorielle se présente sous la forme d'un concert hybride et hypnotique : la musique est retranscrite visuellement par les fluides en mouvement mais aussi par les vibrations qui seront, exceptionnellement pour la biennale, transmises aux spectateurs via les fauteuils sonores immersifs de la startup SÔMA.

Réservation <https://urlz.fr/oZvL>

9

## Voyage sonore en Egypte Antique

Dans le sous-sol du Musée de Tessé se trouve une incroyable curiosité : la reconstitution en grandeur nature des tombes égyptiennes de Néfertari. C'est dans la "Salle des Offrandes", débordante de mystères, que le designer sonore Pierrick Pedron nous transporte dans le pays des pharaons avec son système sonore ingénieux. Un voyage musical qui plonge petits et grands au cœur de l'Egypte Antique, 3000 ans en arrière.

Information <https://urlz.fr/oZv0>

10



## La chambre des sons

La Chambre des sons est un atelier sensoriel qui plonge les spectateurs dans une expérience inédite : la découverte de sons à l'aveugle. Confortablement installés dans l'auditorium de la médiathèque Louis Aragon, les participants écoutent les mélodies émises par des instruments de musique rares "mécaniques". La lumière s'allume. Une experte dévoile les instruments, narre leurs secrets et explique leurs techniques.

Information <https://urlz.fr/oZvX>

11