

# La lettre de le mans innovation

N°17 - JUIN 2022

se saisir du hasard

Le Mans Innovation est un service du Syndicat Mixte d'Aménagement et de promotion de la Technopole de l'agglomération mancelle



## Sommaire





## estorik

Création : Octobre 2021

Fondateur : David DESCOTTES

Contact : david@estorik.com

### QUI ÊTES VOUS ?

Je m'appelle David Descottes, j'ai 45 ans et 3 enfants. Je suis diplômé de L'EM Lyon et titulaire d'une maîtrise de droit de la Faculté d'Assas. Avant de me lancer dans l'aventure estorik, j'ai passé l'essentiel de ma carrière au sein de PSA, dans le secteur de la distribution de véhicules. J'y ai exercé différentes fonctions : responsable de clientèle, chef de vente et chef de zone, avant de basculer à l'international en tant que responsable de la marque occasion pour Peugeot avant de prendre la responsabilité de Peugeot dans la zone Pacifique (Australie, Nouvelle Zélande). Puis à 40 ans j'ai voulu me lancer dans l'entrepreneuriat. J'ai monté la filiale française d'izmocars, entreprise américaine spécialisée dans le web et l'imagerie et développé en 4 ans un business de 3M€ porté par 17 collaborateurs. Depuis près d'un an maintenant, j'ai lancé estorik. Architectes de solutions et stratégies digitales, nous aidons les entreprises à inscrire leur empreinte digitale.

**"Bâtir un leader français de la technologie au service de l'ensemble des secteurs de la distribution."**

### POURQUOI CETTE ENTREPRISE ?

estorik est clairement la somme de mes envies et de mes frustrations professionnelles. Le tout, mélangé à mon expérience, m'a permis de tracer une voie claire : bâtir un leader français de la technologie au service de la distribution automobile d'abord, puis de l'ensemble des secteurs de la distribution ensuite, notamment les acteurs de proximité : boulangerie, centres de beauté, fleuristes, etc... A 40 ans, vous êtes à un moment charnière dans votre vie et votre carrière je pense. Des choix s'imposent alors à vous. J'ai toujours eu une haute idée de ma liberté. L'entrepreneuriat est devenu une évidence. J'ai d'abord eu besoin de forger mon

expertise, me faire une expérience avant de pouvoir porter une vision, notamment technologique. estorik c'est d'abord une plateforme web puissante, novatrice et modulable. Puis des services associés et une stratégie de développement claire. Nous avons livré nos deux premiers sites web à des groupes reconnus de la distribution auto et en juin nous installons notre module #2 de Lead Management dans deux groupes de distribution automobile et plus de 450 utilisateurs équipés de notre CRM. Enfin VW France vient de nous faire confiance pour le volet digital de son programme ID TOUR 2022 visant à mettre en avant sa gamme électrique.

### QUEL A ÉTÉ L'EFFET DE L'ACCOMPAGNEMENT SUR VOTRE ENTREPRISE ?

L'accompagnement de Le Mans Innovation a été déterminant. Sans le soutien de ses équipes je n'aurais pas été en capacité de trouver des financements. En me basant sur une seule croissance organique, j'aurais mis au moins deux fois plus de temps ! J'ai d'abord obtenu la Bourse French Tech à l'innovation à hauteur de 30.000€. Cela plus les premiers contrats signés et la bienveillance attentive de Damien Derouet et Agnès Tabellout m'ont permis de revenir à la table des banques qui m'avaient toutes tourné le dos et d'obtenir un prêt. Aujourd'hui nous postulons à un second programme BPI pour lever 100.000€.

### QUEL EST L'AVENIR DE VOTRE ACTIVITÉ SELON VOUS ?

J'envisage l'avenir avec optimisme. Nous avons recruté et les forces s'additionnent. De plus, l'accueil du marché est très bon. Je ne me fixe pas de limites.

## 4 nouveaux incubés au sein de Le Mans Innovation

### Qu'est-ce-que l'incubation ?

L'incubation des porteurs de projets innovants à Le Mans Innovation correspond à la phase d'accompagnement du projet qui suit la phase de validation de la faisabilité technique et économique de ce dernier.

Cette phase d'incubation dure en moyenne 3 ans et vise à atteindre l'autonomie de l'entreprise incluant les phases de créations juridiques, recherche de financement, finalisation produit/service, structuration commerciale, les premiers chiffres d'affaires...

Pour valider leur entrée dans l'incubateur, les porteurs de projets pitchent devant un jury (industriels, académiques, banques, investisseurs...) lors d'un comité d'incubation dans nos locaux.

### Présentation des nouveaux incubés

Quatre nouveaux porteurs de projet viennent de rentrer dans l'incubateur Le Mans Innovation. Il s'agit de :



**François BLUA - theradev**

Theradev est spécialisée dans la recherche et le développement de solutions innovantes destinées à la régulation des principaux troubles métaboliques. Grâce à son système exclusif d'extraction d'actifs naturels de plantes et son savoir-faire en termes de formulation, Theradev cible des problèmes de santé publique majeurs : prédiabète, cholestérol, NASH... Theradev valide son expertise au travers d'études scientifiques de premier plan grâce à son lien étroit avec la recherche universitaire et hospitalière. Theradev est reconnue « deeptech » par Bpifrance.

### Les offres de l'incubateur

- Accès à l'espace de co-working et/ou bureaux
- Au minimum 2 rendez-vous par mois avec le référent en charge de l'accompagnement
- Allocation d'un budget de 5.000 € pour financer des études par d'autres dispositifs
- Une étude ADIT par an
- Participation à la réunion bimestrielle des incubés
- Montage de dossiers en vue de financements (région, BPI, appels à projets, etc)
- Animation (ateliers collectifs, intervention d'experts, etc)
- Visites de laboratoires et d'entreprises
- Aide pour des levées de fonds
- Participation au programme court d'accompagnement Chronos de Le Mans Innovation



**Laurent BRESSON - Data Tell Story Corp**

Data Tell Story Corp est parti d'un constat simple, les données sont partout dans l'entreprise mais elles sont souvent peu ou mal exploitées. A partir des données, leurs algorithmes vont identifier les variables ayant le plus d'influence sur les indicateurs de performance. A l'issue de ce diagnostic, l'entreprise fournit des prescriptions sous forme de règles, applicables rapidement afin de remédier aux phénomènes ayant un impact sur la santé de l'organisation. L'objectif est de mettre tous les indicateurs au vert !



**Samuel ZNIBER - MUSIKDATAK**

Première plateforme algorithmique de recherche musicale permettant aux clients de cibler les préférences de leur audience. La méthode utilise les données issues des plateformes de streaming en ligne et des réseaux sociaux afin de calculer un score de satisfaction et des recommandations pour une audience cible dans une zone géographique précise. Les data musicales en disent plus sur les préférences de l'audience d'une radio que toute autre mesure traditionnelle.



**Jean-Baptiste BRACQ - EnéaD**

Développement d'une solution de refroidissement liquide afin de réduire l'empreinte carbone de l'informatique. EnéaD travaille aussi sur l'esthétique de l'ordinateur, en reproduisant différents univers et utilisant des matériaux nobles afin d'intégrer le produit en tant que mobilier de bureau et œuvre design.

## Le groupe Data 4 Biz

En décembre 2020, Le Mans Innovation et Cédric FALCONNET, dirigeant de la société GetTIME, ont lancé un groupe de réflexion sur la thématique des Data Sciences : Data 4 Biz. Le but est de fédérer des acteurs du département et proposer des offres de compétences complémentaires.

### QU'EST CE QUE LA DATA SCIENCE ?

La data sciences est l'étude des données. Elle implique le développement de méthodes de rapport, de stockage et d'analyse des données afin d'extraire efficacement des informations utiles pour prendre des décisions éclairées.

L'intérêt de la data science est d'obtenir des informations et des connaissances à partir de tout type de données, qu'elles soient structurées ou non.

Par exemple, elle peut aider à prédire l'issue d'une maladie à partir des données historiques du patient, elle permet aux banques de gérer efficacement leurs ressources et prendre des décisions plus avisées grâce à la détection des fraudes ou encore permet de mettre en évidence des gains de temps ou d'organisation dans des processus métiers.

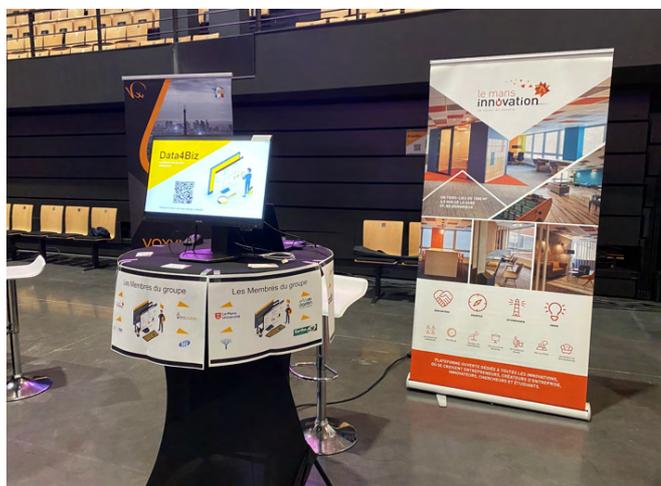
### QUEL EST L'OBJECTIF DE CE GROUPE ?

Cette initiative vise à organiser un groupe de réflexion local dans le domaine de la Data Science en réunissant des acteurs publics et privés travaillant autour des data sciences pour initier une dynamique locale et des actions communes.

Ce groupe se réunit chaque mois pour renforcer des liens commerciaux, accueillir des PME et ETI qui exposent leurs besoins et/ou attentes vis-à-vis de la data, échanger sur des nouvelles méthodologies ou des nouveaux outils de data sciences, etc.



En mai 2022, Le Mans Innovation avec Data 4 Biz sont intervenus à 2 événements, afin de présenter le groupe de réflexion :



### WEST DATA FESTIVAL – 10 MAI

Lancé en 2019 par Laval Mayenne Technopole, le West Data Festival donne rendez-vous aux professionnels pour maîtriser et comprendre la gestion des données.

Cet événement s'adresse aux TPE, PME, ETI avec des conférences inspirantes et thématiques, des ateliers pratiques, des démos et des rencontres pour échanger, partager et apprendre autour de l'intelligence artificielle et des données.

### ATELIER SUR L'IA – 16 MAI

Dans le cadre du Printemps de l'Innovation, Le Mans Innovation est intervenu avec des entrepreneurs du groupe Data 4 Biz à l'atelier "Pourquoi et comment mettre l'Intelligence Artificielle (IA) dans mon entreprise ?".

Cet atelier était organisé par le service économie de la Communauté de Communes Sud Sarthe et a réuni une douzaine de personnes.

# Quand l'Innovation Acoustique rencontre les domaines du Tourisme et du Patrimoine

Le Mans Innovation anime, depuis 2019, un groupe de travail sur la thématique de l'innovation acoustique ayant pour objectif de promouvoir, auprès des structures du tourisme et du patrimoine, l'innovation acoustique. C'est-à-dire :

- La résolution d'une problématique acoustique (nuisances sonores, réverbération du son) par des solutions innovantes
- La création de contenus acoustique et leur diffusion via des dispositifs innovants

Les structures membres de ce groupe de travail sont : Sarthe Tourisme et le Département de la Sarthe, Le Mans Métropole et la Ville du Mans, le Tourisme Innovation Lab d'Angers et Universcience.



Le groupe a notamment organisé, lors de l'édition 2022 de la Biennale Internationale du Son « Le Mans Sonore », une journée d'échanges et de rencontres entre structures du tourisme et du patrimoine, prestataires et institutionnels : Les Rencontres Tourisme & Patrimoine : valorisation par l'acoustique. Cette journée a été ponctuée de tables rondes, de retours d'expériences et de conférences de structures locales (Ouest Acoustique, ESAD-TALM, Le Mans Université...) mais également de structures nationales (Paris Musées, Philharmonie de Paris, Museum National d'Histoire Naturelle...).

Pour avoir un aperçu de l'événement, vous pouvez regarder la vidéo réalisée par Sarthe Tourisme : [www.youtube.com/watch?v=89KmCitCP5o](https://www.youtube.com/watch?v=89KmCitCP5o)



A la suite de cet événement, Le Mans Innovation et Sarthe Tourisme ont lancé un Appel à Manifestation d'Intérêt destiné aux structures du tourisme et du patrimoine basées en Sarthe, souhaitant intégrer l'innovation acoustique au sein de leur structure. Plusieurs structures se sont manifestées et sont actuellement accompagnées dans la mise en place de projets :

- Les musées de la Ville du Mans, notamment le musée de Tessé
- Le musée de la musique mécanique, situé à Dollon
- Le prieuré de Vivoin, situé à Vivoin

Pour plus d'informations sur l'avancement de ces différents projets, nous vous donnons rendez-vous au début de l'année 2023 à l'occasion d'un prochain événement organisé par ce groupe de travail.

En parallèle, profitez dès cet été de balades sonores immersives à *La Ferté-Bernard*, dans le cadre d'un projet de l'Office du Tourisme soutenu par le Département de la Sarthe et la Région Pays de la Loire. Ces balades seront accessibles en demandant un casque équipé d'une balise GPS à l'Office de Tourisme. [www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/la-ferte-bernard-72400/la-ferte-bernard-balade-sonore-et-velue-a-vos-pieds-l-ete-s-amorce-a-l-office-de-tourisme-8aefa166-a904-11ec-9ac1-ea170a3bd944](https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/la-ferte-bernard-72400/la-ferte-bernard-balade-sonore-et-velue-a-vos-pieds-l-ete-s-amorce-a-l-office-de-tourisme-8aefa166-a904-11ec-9ac1-ea170a3bd944)



## ARDVINA

Ardvina est une micro-entreprise dédiée à la réduction du gaspillage alimentaire et la collecte des biodéchets en circuit court.



### LE DESIGNER INDUSTRIEL EST DEvenu UN PATRON ÉCOLO

Par Ouest-France

Lire l'article :  
<https://bit.ly/3taHCcb>

## EADEN

Eaden, spécialiste du machine learning et de l'intelligence artificielle en agriculture.



### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VUE PAR DAMIEN DEROUET ET THOMAS DECERS

Par Radio Prevert

Ecouter l'interview radio :  
<https://bit.ly/3McqtFM>

## SYMBIOIDE

Développement d'applications de modules de communication avec des robots qui interagissent avec les humains



### DES ROBOTS QUI FACILITENT LES APPRENTISSAGES DES ENFANTS

Par La Gazette du Printemps de l'Innovation

Lire l'article :  
<https://bit.ly/38HfuXb>

## LIGEPACK

Ligépack favorise l'échange entre entreprises de l'agroalimentaire, fabricants d'emballages et partenaires de recherche pour accroître la qualité et la sécurité de l'emballage alimentaire, tout en réduisant l'impact environnemental.



### L'EMBALLAGE ALIMENTAIRE FAIT SA RÉVOLUTION

Par La Gazette du Printemps de l'Innovation

Lire l'article :  
<https://bit.ly/3x1P9uY>

## Antoine SURGOT présente ID4CAR



**Structure :** ID4CAR

**Adresse :** 57 Bd Demorieux,  
72000 Le Mans (siège social à Nantes)

**Site web :** [www.id4car.org](http://www.id4car.org)

**Nom du contact :** Antoine Surgot,  
Industrie du Futur & Business

**Téléphone :** 06 98 18 23 52

**Mail :** [antoine.surgot@id4car.org](mailto:antoine.surgot@id4car.org)



Suivre leur actualité sur :



### POUVEZ-VOUS PRÉSENTER VOTRE STRUCTURE ?

A la fois Pôle de compétitivité et ARIA (Association Régionale de l'Industrie Automobile), ID4CAR est le hub d'innovation référent des filières Automobile, Véhicules et Mobilités du Grand Ouest français, avec pour ambition de stimuler les acteurs du territoire par le développement de leur compétitivité, leur excellence et leur impact européen. ID4CAR regroupe près de 400 membres : grands groupes, PME, Start-up, acteurs de la recherche et de la formation en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine.

Le Pôle appuie le développement de ses membres via différents leviers :

- La construction de projets innovants collaboratifs et individuels – à l'échelle régionale, nationale ou européenne
- Le renforcement de la croissance business de chaque membre
- Leur accompagnement vers l'industrie du futur
- La mise en place d'écosystèmes structurants pour expérimenter des technologies et des services

Les différents domaines d'activité sont l'automobile, les véhicules spécifiques/mobilités durables, les services de mobilités et le machinisme agricole/off-road.

#### Quelques chiffres de 2021 :

- 32 Projets innovants labellisés (101M€ de budget), +52 membres impliqués, 15 guichets de financements sollicités
- 10 Projets UE déposés, + 40 coaching UE et 15 accompagnements exports réalisés
- 26 Accès Business PME, 28 entreprises groupées, 5 groupements business actifs (2,3M€ CA additionnel généré)
- 40 Projets de transformation d'usine concrétisés, 25 entreprises montées en compétences, 4 Open Challenges Industrie du Futur
- 30 Stages/projets/alternants attribués, 5 nouvelles formations labellisées, 2 cartographies de compétences.

### QUELLE EST VOTRE OFFRE DE SERVICE ?

- **Réseau d'excellence :**  
Développer votre réseau, accéder à des expertises et augmenter votre visibilité
- **Innovation**  
Structurer et financer votre innovation et vos projets
- **Europe / International :**  
Bénéficier d'une ouverture sur l'Europe & l'international et renforcer votre compétitivités
- **Business / Accélération :**  
Accélérer la mise sur le marché de solutions innovantes et soutenez votre croissance
- **Industrie du futur :**  
Renforcer la compétitivité et la performance économique de votre site
- **Compétences :**  
Anticiper les ruptures technologiques et les processus d'innovation des entreprises dans les cursus de formation

#### Leurs prochains événements :



16 juin 2022 - 11h

27 juin 2022 - 8h

**BATTERIE OU H2 :**  
QUELLES MÉTHODES  
POUR CONCEVOIR,  
ÉVALUER ET OPTIMISER  
UN VÉHICULE  
ÉLECTRIQUE ?

**LES RENCONTRES  
NATIONALES B2B DU  
CYCLE 2022 - EDITION  
INDUSTRIE**

Plus d'infos sur [id4car.org](http://id4car.org)

**Jeudi 2**

## PERMANENCE COMMERCIALE, MARKETING ET COMMUNICATION

Permanences sur le développement commercial et marketing, assurées par Emsylado, avec un accompagnement personnalisé en présence d'un chargé de mission de Le Mans Innovation.

**Informations auprès de :** [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

**Mardi 7**

## LE CAFÉ PAPOTE

Se réunir autour d'un café pour se connaître, c'est le moment pour créer des synergies et également l'occasion de découvrir les actualités de Le Mans Innovation et de laisser place aux échanges informels.

**Informations auprès de :** [laura.nguon@lemans.fr](mailto:laura.nguon@lemans.fr)

**Du 13 au 17**

## CHALLENGE COMPÉTENCES

Le Challenge Compétences est de retour cette année pour sa seconde édition et une deuxième session avec les étudiants de l'ISMANS CESI qui proposent de nouvelles idées en lien avec leurs compétences aux entreprises participantes.

**Informations auprès de :** [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

**Jeudi 23**

## PERMANENCE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Rendez-vous individuels de 30 minutes avec un conseiller en Propriété Industrielle dans le but de faire le point sur la stratégie de protection de votre projet ou entreprise et de répondre à vos questions.

**Informations auprès de :** [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

**Vendredi 3**

## REUNION DATA SCIENCES

Groupe de Réflexion qui se réunit chaque mois pour renforcer des liens commerciaux, accueillir des PME et ETI qui exposent leurs besoins et/ou attentes vis-à-vis de la data, échanger sur des nouvelles méthodologies ou des nouveaux outils de data sciences.

**Informations auprès de :** [laura.nguon@lemans.fr](mailto:laura.nguon@lemans.fr)

**Mercredi 8**

## SYMPOSIUM HYDROGÈNE

La 4ème édition du Symposium Hydrogène du Mans, consacrée à "Collectivités & Hydrogène : de l'utopie à la réalité", réunit ceux qui font l'hydrogène en France : entrepreneurs, collectivités, décideurs, chercheurs...

**Informations :** [www.lemanshydrogene.fr](http://www.lemanshydrogene.fr)

**Mardi 14**

## REUNION D'INFORMATION DIGIACT

Découvrez le dispositif Digiact; créé par TGS France, Kalamon et redfabriq; qui propose aux TPE & PME un programme d'accompagnement à la transition numérique entièrement financé par Bpifrance ! Réunion de présentation au sein de Le Mans Innovation.

**Informations auprès de :** [laura.nguon@lemans.fr](mailto:laura.nguon@lemans.fr)

**Mardi 28**

## PERMANENCE JURIDIQUE

Permanence avec un avocat du cabinet FIDAL, pour échanger sur des problématiques ou besoins en lien avec la thématique juridique : Conditions Générales de Vente (CGV), Conditions Générales d'Utilisation (CGU), contrats, réglementation RGPD...

**Informations auprès de :** [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

## Les tips d'Axonaut

Dans le cadre du partenariat entre Le Mans Innovation et Axonaut, vous trouverez ci-dessous un lien pour découvrir l'article du mois "Quelles sont les aides financières pour entrepreneurs ?".

Lien pour consulter l'article : <https://bit.ly/3x7lu3u>

