

# La lettre de le mans innovation

N°18 - ETE 2022

se saisir du hasard

Le Mans Innovation est un service du Syndicat Mixte d'Aménagement et de promotion de la Technopole de l'agglomération mancelle



## Sommaire



PAGE 3 | TEMPS FORTS LE MANS INNOVATION



PAGE 7 | AGENDA



PAGE 2 | STARTUP DU MOIS

Avec la Région, trouvez l'emploi qui vous convient en Pays de la Loire.



PAGE 4 | ZOOM SUR



PAGE 5 | LA PRESSE PARLE DE VOUS



PAGE 6 | PARTENAIRE



## Runway Shower

**Création :** Décembre 2021

**Fondateur :** Antony GANOT

**Contact :** [contact@runwayshower.com](mailto:contact@runwayshower.com)

**Site internet :** [www.runwayshower.com](http://www.runwayshower.com)



### QUI ÊTES VOUS ?

Je suis Antony GANOT, j'ai 36 ans et je suis le fondateur de la société Runway Shower. J'ai travaillé pendant 14 ans dans la communication et plus particulièrement dans le domaine de l'audiovisuel. Je suis passionné d'aéronautique et de course à pied.

### POURQUOI CETTE ENTREPRISE ?

Le concept Runway Shower est né d'une expérience personnelle. Durant mon parcours professionnel, j'ai intégré des TPE/PME souvent éloignées de mon domicile. Allier sport et travail dans la même journée a toujours été un problème, par le simple fait que les locaux n'étaient pas adaptés, absence de douches... L'idée principale est de créer une continuité dans le mouvement. Runway est le terme anglo-saxon pour désigner la piste d'aéroport : on se pose pour repartir vers de nouveaux horizons. Cette problématique touche un grand nombre d'entreprises implantées sur des centres d'affaires, zones d'activités du tertiaire. Nos stations sont éco-conçues (choix des matériaux, pommeaux de douches connectés limitant la consommation) et sont faciles à implanter sur site, grâce une architecture empruntée des Tiny House. Les modules équipés de vestiaires - casiers - douches premium, sont le fruit d'un travail sur l'expérience utilisateur. Le design expérientiel est composé d'une diffusion sonore sur mesure et de diffuseurs olfactifs : des caractéristiques qui viennent agrémenter le parcours utilisateur. Loin des douches de camping, nous mettons l'accent sur l'accueil, la sécurité ainsi que la propreté des stations. Notre modèle économique repose sur une offre inter-entreprise, sur une mutualisation de

moyens, à l'image des crèches. Notre mission est d'apporter un confort pour chaque salarié des entreprises d'un centre d'affaires, pour la pratique d'un sport libre (course à pied) et pour favoriser les mobilités douces (ex: Vélotaf, qui consiste à utiliser la bicyclette pour les trajets domicile-travail). Actuellement, notre première station fonctionnelle est implantée sur le Domaine de l'Epau. Depuis le mois de janvier, nous avons accueillis nos premiers adhérents qui peuvent enfin pratiquer leur sport entre leurs heures de travail, en revenant frais et disponibles au bureau ou en rendez vous.

### QUEL A ÉTÉ L'EFFET DE L'ACCOMPAGNEMENT SUR VOTRE ENTREPRISE ?

Pour ce projet, j'ai été accompagné par Le Mans Innovation avec Damien DEROUET et Agnès TABELLOUT. En tant que jeune entrepreneur du Mans, nous avons la chance de bénéficier d'un soutien personnalisé et efficace. J'ai pu obtenir de l'aide sur la confrontation de Runway Shower face aux banques.

### QUEL EST L'AVENIR DE VOTRE ACTIVITÉ SELON VOUS ?

Notre stratégie de développement repose sur la duplication des stations sur l'hexagone. Nous avons des prospects dans différentes villes de France. Notre ambition est d'accompagner les entreprises dans leurs démarches Qualité de Vie au Travail, une tendance qui va s'accélérer pour accueillir PARIS 2024. Notre ambition est de faire évoluer nos stations, aussi bien sur le design que sur l'autonomie de fonctionnement.

# Rétrospective de l'activité début 2022

## LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

En ce début d'année, de nombreux événements (en ligne ou présentiel) ont eu lieu : des ateliers, des conférences, des programmes ou encore des permanences.

### ATELIERS

- **Classes Innovation** : avec des élèves de l'école primaire Ferdinand Buisson au Mans pour fabriquer des robots pédagogiques programmables qu'ils ont ramené dans leur école.

### CONFÉRENCES

- "L'apporteur d'affaires, l'atout du développement commercial" : avec la société e-rame (introduction au pitch, échange avec les participants).
- "Pourquoi et comment mettre de l'IA dans mon entreprise?" : Intervention au service développement économique de la Communauté de Communes Sud Sarthe pour informer et sensibiliser les entreprises locales sur l'intérêt et la nécessité d'innover pour pérenniser et développer leur activité.



### PROGRAMMES

- **Challenge Compétences** : programme réunissant des étudiants et des entreprises au service du développement et de l'innovation pendant 1 semaine. 4 sessions ont été organisées entre février et juin avec les écoles ISMANS-CESI, Le Mans Université et IN&MA.
- **Chronos** : programme de 8 semaines autour de la "Proposition de valeur" pour sa 3ème édition, avec des ateliers collectifs, des expertises externes et des coachings individuels.



### PERMANENCES

- **Propriété Industrielle** : avec l'INPI et CNCPI, pour faire le point sur la stratégie de protection du projet/entreprise et répondre aux questions
- **Commerciale, Marketing et Communication** : avec Emsylado, pour un accompagnement personnalisé sur le développement commercial et marketing
- **Juridique** : avec FIDAL, pour échanger sur des problématiques ou besoins en lien avec les Conditions Générales de Vente (CGV) ou d'Utilisation (CGU), contrats, réglementation RGPD...
- **Prospection et Marketing digital** : avec Wedig, sur la stratégie de webmarketing spécifique à chaque projet (référencement, vente en ligne...)



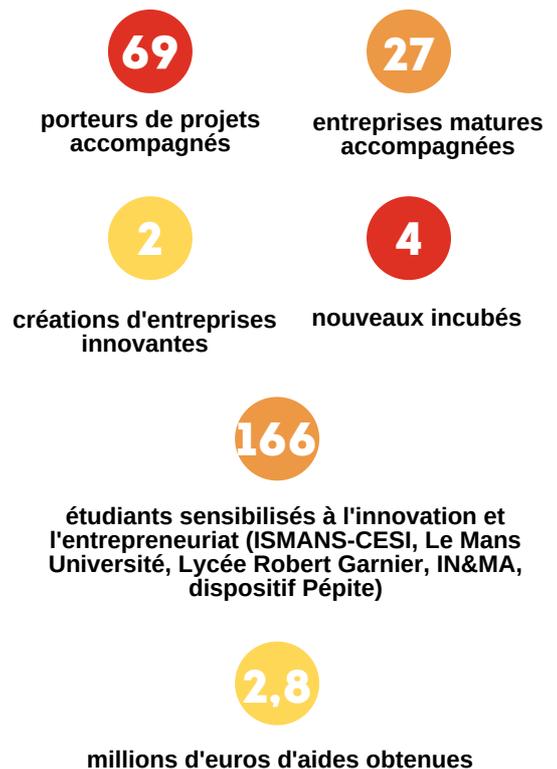
## LA COMMUNAUTÉ

Retrouvez Le Mans Innovation sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram avec plusieurs posts chaque semaine.



\*augmentation depuis janvier 2022

## QUELQUES CHIFFRES



## PARTICIPATIONS



# La plateforme nosemplois.fr

**nosemplois.fr** est le nouveau site de référence des offres d'emploi en Pays de la Loire, destiné aux entreprises pour faciliter et accélérer leurs recrutements.



## Pour qui ?

- Les entreprises des Pays de la Loire qui souhaitent recruter et accompagner leur développement
- Les candidats en recherche d'emploi
- L'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation

## Le but ?

**Simplifier le recrutement et accélérer la rencontre** des besoins en compétences et des candidats correspondants, en mettant en contact les entreprises avec des profils (avant même la fin de leur formation).

## Offre de service unique

- **Mise en relation performante et gratuite avec les candidats**

Mise en relation avec les futurs sortants de formation professionnelle continue, inscrits sur les programmes de la **Région des Pays de la Loire**, recrutement de stagiaires, apprentis et salariés sur la même plateforme, contact direct avec les candidats via la CVthèque, alertes en temps réel sur des profils prédéfinis

- **Des offres plus visibles**

Des offres classées par secteur, une carte interactive, la possibilité de publier automatiquement sur d'autres sites emploi à forte audience

- **Gain de temps**

Possibilité de connecter un logiciel de gestion de recrutements à **nosemplois.fr** et d'automatiser la publication des offres, accès facile et gratuit à un outil de pilotage des recrutements

- **Une entreprise valorisée**

Page entreprise facile à gérer, possibilité d'intégrer des vidéos et autres supports pour renforcer la marque employeur, un accompagnement personnalisé et gratuit pour gérer cet espace web et utiliser la plateforme de façon optimale (rédiger une offre d'emploi attractive, animer votre espace recruteur, sourcer les compétences grâce à la CVthèque...), visibilité directe pour l'entreprise grâce à la communication assurée par la Région

## Les avantages ?

- **Pour les entreprises**

Un espace dédié aux établissements situés en Pays de la Loire, un tableau de bord pour gérer les recrutements, la possibilité de rechercher des candidats...

- **Pour les candidats**

Un espace crée à partir d'une adresse mail ou dépôt de CV, des modèles de CV, possibilité d'effectuer une vidéo de motivation...

- **Pour les acteurs de l'emploi, la formation & l'orientation**

Compléter les outils existants, accompagner les stagiaires de la formation professionnelle continue à s'inscrire sur la plateforme, optimiser le lien insertion/emploi

## En bref

**Une solution accessible depuis toutes les plateformes mobiles, avec un bouquet de services 100% gratuits pour toutes les entreprises qui recrutent en Pays de la Loire.**

## BREEN

Conception de mobilier en carton recyclé et recyclable, 100% Made In France.



**CES FAUTEUILS EN CARTON FONT DE LA MUSIQUE, LE FABRIQUANT RECRUTE**

Par Le Maine Libre

Lire l'article :  
<https://bit.ly/3NOHOVQ>

## PRECIS DEC

L'attachante est un système de fixation, d'accroche et d'attache murale créée par Précis Dec.



**« L'ATTACHANTE » : LA FIXATION SARTHOISE SANS OUTIL QUI SÉDUIT**

Par Le Maine Libre

Lire l'article :  
<https://bit.ly/3ORIZWa>

## SILENTSYS

Société qui développe et commercialise des systèmes à très faible bruit dans les domaines de la photonique, des micro-ondes et de l'électronique.



**LEURS APPAREILS SERVENT À SÉCURISER ET AMÉLIORER LES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

Par Le Maine Libre

Lire l'article :  
<https://bit.ly/3uwUEBp>

## Thermoacoustique : lancement d'un partenariat stratégique entre le CTTM et LAUM

Le Centre de Transfert de Technologie du Mans (CTTM) et le Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans (LAUM) s'associent pour une collaboration sur la thématique de la thermoacoustique. Celle-ci a vocation, à terme, à rejoindre les expertises de niche de l'aéroacoustique et de la vibroacoustique qui seront déjà présentes dans le Technocampus Acoustique et Matière. Lieu dédié à l'innovation, le Technocampus permettra de réunir sur un même lieu les équipes de chercheurs du LAUM, les experts du CTTM et des industriels.

Plus d'informations :  
[www.cttm-lemans.com/fr/actualites/communique-de-presse-thermoacoustique.html](http://www.cttm-lemans.com/fr/actualites/communique-de-presse-thermoacoustique.html)



## Margaux BALDIN & Clémence LEROY présentent la Direction Partenariat Innovation Entrepreneuriat (DPIE) de Le Mans Université



**Structure** : Le Mans Université

**Adresse** : Maison de l'université,  
avenue O. Messiaen, 72000 LE MANS

**Site web** : [www.univ-lemans.fr](http://www.univ-lemans.fr)

**Contact** : Direction Partenariat Innovation  
Entrepreneuriat

📞 **Téléphone** : 02 43 83 30 55

✉ **Mail** : [partenariat@univ-lemans.fr](mailto:partenariat@univ-lemans.fr)



Suivre leur actualité sur :



### POUVEZ-VOUS PRÉSENTER VOTRE STRUCTURE ?

Le Mans Université est un établissement d'enseignement supérieur et recherche ancré dans son territoire depuis plus de 40 ans. Elle compte aujourd'hui plus de 1100 enseignants-chercheurs, ingénieurs, administratifs et techniques. Elle propose des centaines de parcours de formations en visant la professionnalisation et l'épanouissement des 13 000 étudiants qu'elle accueille chaque année sur ses deux campus, au Mans et à Laval.

Côté recherche, Le Mans Université compte 15 laboratoires ouverts aux questions de société. Ces laboratoires, dont plusieurs sont associés au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), jouissent d'une reconnaissance nationale et internationale. Les thématiques de recherche sont variées : acoustique, informatique, lettres et langues, molécules et matériaux, risque et assurance, gestion, droit, sciences humaines et sociales, biologie, sport et santé. En misant sur des instituts thématiques ou interdisciplinaires, l'université vise à favoriser la synergie entre 3 forces clés : la recherche, la formation et l'innovation.

La qualité des projets de recherche menés et les équipements à forte valeur ajoutée apporte au territoire manceau un potentiel d'attractivité élevé. Par exemple, la recherche de pointe dans le champ de l'acoustique donne l'ambition à la ville du Mans d'être la capitale du son.

Avec le soutien financier de la Région, l'Etat, le Feder et Le Mans Métropole, nous avons mis en œuvre le programme Fil'Innov et créé le métier d'ingénieur, filière au service des chercheurs et des entreprises

### QUELLE EST VOTRE OFFRE DE SERVICE ?

La DPIE accompagne les chercheurs menant des projets avec des acteurs socio-économiques. Nous les aidons à monter les dossiers de financement pour leur recherche et leurs idées d'innovation. L'activité s'appuie sur des outils simples et nombreux, destinés aux entreprises qui souhaitent collaborer avec la recherche publique.

Par exemple, un des enjeux majeurs aujourd'hui est de résoudre l'équation du dérèglement climatique. Cet objectif nécessite des connaissances pluridisciplinaires en physique, chimie ou géosciences. Il faut aussi étudier et analyser les risques induits, ce qui nécessite de s'appuyer sur les mathématiques, l'informatique, le droit et l'économie. La transformation sociétale inéluctable doit également être prise en compte et accompagnée. L'université compte de multiples compétences sur ce vaste sujet et vient d'ailleurs de créer une Chaire dédiée à la neutralité carbone. Une sorte de bouquet de savoir au service de la société, avec des axes de réflexion poussée et des résultats tangibles à court et moyen terme. Ce projet est important et nous avons travaillé plus d'un an pour rendre visible tout ce que savent faire nos chercheurs et enseignants-chercheurs.

Valoriser les résultats de la recherche publique, promouvoir les compétences auprès des entreprises ou donner de la visibilité aux travaux réalisés, constitue notre travail au quotidien. Stage étudiant, prestation, thèse industrielle, collaboration, conseil, expertise... L'offre de service est multiple. Notre travail est passionnant. La porte de notre bureau est toujours ouverte pour rencontrer des entreprises ou des créateurs d'entreprises souhaitant travailler avec la recherche publique.

**Retrouvez à partir du mois de septembre des articles sur les différents laboratoires de Le Mans Université, afin d'en savoir plus sur leurs thématiques de recherches et leurs équipements.**

**Dimanche 4**

## LA STARTUP'EUSE MANCELLE

Date butoir pour candidater au Prix de la Startup'euse Mancelle, qui vise à identifier, primer et accompagner les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises innovantes portés par des femmes.

**Informations** : [www.lemansdeveloppement.fr/prix-de-la-startupeuse-mancelle/](http://www.lemansdeveloppement.fr/prix-de-la-startupeuse-mancelle/)

**Jeudi 15**

## PERMANENCE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Rendez-vous individuels de 30 minutes avec un conseiller en Propriété Industrielle dans le but de faire le point sur la stratégie de protection de votre projet ou entreprise et de répondre à vos questions.

**Informations auprès de** : [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

**Mardi 13****Jeudi 22**

## LE MANS INNOVATION FÊTE SES 5 ANS GROWTHWAY - KICK OFF

Afin de célébrer les 5 ans de Le Mans Innovation, l'équipe prévoit un cocktail pour réunir les porteurs de projets accompagnés, les incubés, les partenaires et les financeurs.

**Informations auprès de** : [laura.nguon@lemans.fr](mailto:laura.nguon@lemans.fr)

The Growthway est un programme (Parcours Deeptech) destiné aux dirigeants d'entreprises deeptech, basés en région Pays de La Loire, désireux d'être challengés dans le développement de leur entreprise. Rencontre entre les entreprises sélectionnées.

**Jeudi 29****Jeudi 29**

## PERMANENCE À LA FLÈCHE

Entreprises du Pays Fléchois, rencontrez un de nos chargés de mission pour parler d'innovation, de propriété industrielle et de développement de nouveaux services, à l'espace de co-working COGITO de La Flèche.

**Inscriptions à l'adresse** : [lemansinnovation@lemans.fr](mailto:lemansinnovation@lemans.fr)

## PERMANENCE COMMERCIALE, MARKETING ET COMMUNICATION

Permanence sur le développement commercial et marketing, assurée par Emsylado, avec un accompagnement personnalisé en présence d'un chargé de mission de Le Mans Innovation.

**Informations auprès de** : [pierre.heslon@lemans.fr](mailto:pierre.heslon@lemans.fr)

**Vendredi 30**

## RÉUNION DATA SCIENCES

Groupe de Réflexion qui se réunit chaque mois pour renforcer des liens commerciaux, accueillir des PME et ETI qui exposent leurs besoins et/ou attentes vis-à-vis de la data, échanger sur des nouvelles méthodologies ou des nouveaux outils de data sciences.

**Informations auprès de** : [gabriel.bellec@lemans.fr](mailto:gabriel.bellec@lemans.fr)

## Les tips d'Axonaut

Dans le cadre du partenariat entre Le Mans Innovation et Axonaut, vous trouverez ci-dessous un lien pour découvrir les conseils du mois, sous forme de vidéo sur " La facturation électronique ".

Les avantages : gagner du temps, réduire les délais de paiement, éviter les erreurs, améliorer la relation clients...

Regarder la vidéo : <https://bit.ly/3bUh9KI>

