



ARCHÉOLOGIE

Découverte
du CReAAH

AGRICULTURE

**SUCCÈS DE
L'AGREEN STARTUP**

ROBOTIQUE

Option Innovation
en milieu scolaire



Sommaire



03

Startup du Mois
DTS Corp

04

Temps fort LMI
Design Sonore

05

Temps fort LMI
Agreen Startup

06

Zoom sur
Option Innovation

07

Zoom sur
Le Challenge
Compétences

08

Presse
La presse parle de
vous

09

Partenaire
Découverte du
centre CReAAH

11

Agenda
Événements de
Novembre

Lettre d'information

L'Intelligence Artificielle au service des entreprises



INTERVIEW



Laurent Bresson,
Ingénieur et co-fondateur
de DTS Corp

Qui êtes vous ?

Je suis Laurent Bresson, fondateur de DTS Corp, une société d'Intelligence Artificielle. Ingénieur de formation, j'ai une forte expérience dans l'automobile, l'aéronautique, l'aérospatiale et la gestion de la donnée. Depuis 2020, mon associée Anastasia Yartseva - Dr en bio informatique et polytechnicienne avec 20 d'expérience dans l'analyse de données - et moi-même accompagnons les entreprises.

Pourquoi cette entreprise ?

Nous sommes partis du constat que les données sont partout, en grand nombre, mais que très souvent, les entreprises ne savent pas les exploiter. Pourtant, ces dernières recèlent de richesse. La réelle difficulté consiste à savoir où chercher et comment passer de l'analyse à la mise en place d'actions concrètes. Nous avons donc développé nos propres outils et méthodologie de valorisation.

L'objectif est d'aller droit au but et de trouver les réponses là où elles sont, afin de donner les clefs aux organisations et d'agir sur les phénomènes qui les impactent, au niveau opérationnel, décisionnel et stratégique.

« Notre objectif, remettre tous les indicateurs de votre entreprise au vert »

Au-delà du diagnostic qui découle de l'analyse de données, nous ajoutons des prescriptions, sous forme de règles, applicables rapidement pour remédier aux phénomènes ayant un impact sur la santé de l'entreprise.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Cela nous a permis de rencontrer un réseau, de mieux comprendre les aides disponibles et adaptées à nos besoins, surtout avec BPI France et Initiative Sarthe. En tant

« Notre credo ? Répondre à des questions complexes grâce à notre Intelligence Artificielle »

| **Contact :** laurent@datatellstory.com
| **Site internet :** datatellstory.com

qu'entrepreneur, Le Mans Innovation, m'a permis de me sentir moins seul, de partager mes expériences et d'échanger avec d'autres dirigeants qui sont à des stades différents dans leur développement. C'est une grande richesse.

Quel futur pour votre société ?

Notre activité s'oriente vers la création d'un logiciel pour permettre à nos entreprises clientes (et prospects) de pouvoir utiliser notre outil « on premise » de façon autonome. **Nous cherchons activement un partenaire-client. N'hésitez pas à nous contacter.**

Design Sonore, l'innovation en milieu scolaire

Le 3 octobre 2022, Le Mans Innovation lançait, en partenariat avec Le Mans Sonore, le projet «Design Sonore en milieu scolaire» dans la classe de 1ère STI2D du lycée Touchard-Washington.

Ce projet, porté par Pierrick PEDRON (dirigeant de l'agence BleuBruit) et Cyrille BLANCHARD (enseignant au Lycée Touchard-Washington), vise à proposer des alternatives aux sonneries scolaires classiques en utilisant pleinement la capacité des systèmes de diffusion de l'établissement.

La première étape de ce projet consiste, pour les élèves, à réaliser un diagnostic de l'environnement

sonore du lycée.

L'objectif ? Identifier les améliorations à apporter et les contraintes à respecter. Une enquête de satisfaction sera menée en parallèle et permettra d'analyser les besoins des élèves et le personnel du lycée.

« Une innovation qui implique élèves et professionnels autour d'un projet commun »

La prochaine étape du projet est cruciale. Elle permettra à la classe de définir les nouvelles sonneries à concevoir et de réaliser les nouveaux enregistrements. Ces derniers seront par la suite intégrés aux sonneries.

LES CHIFFRES

22

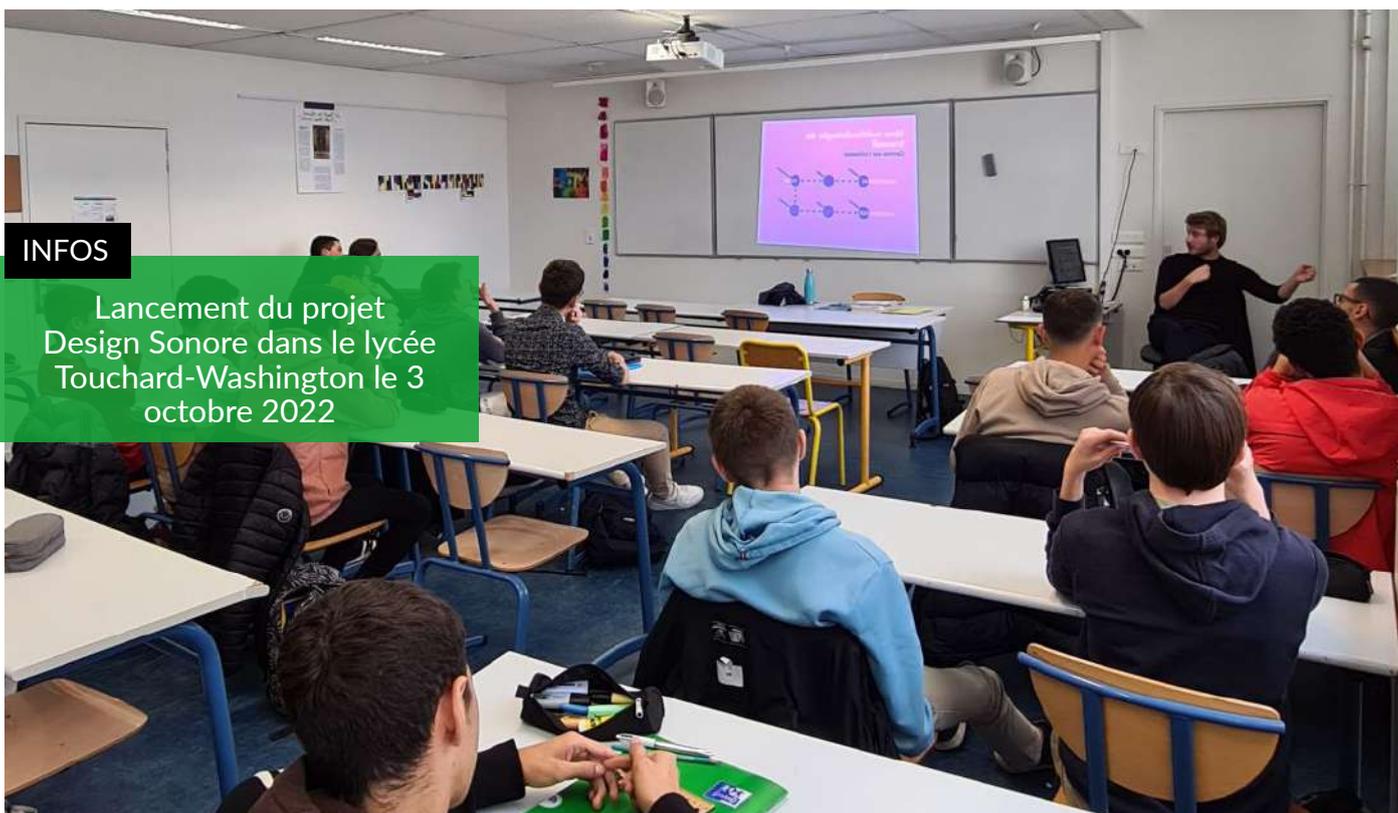
c'est le nombre d'étudiant qui ont participé au projet

2023

c'est l'année où la nouvelle sonnerie scolaire devrait être développée

INFOS

Lancement du projet Design Sonore dans le lycée Touchard-Washington le 3 octobre 2022



Agreen Startup 2022, succès de la 1ère édition mancelle

Agreen Startup, le concours pour préparer l'agriculture de demain, s'est déroulé avec succès les 12 et 13 octobre au Palais des Congrès du Mans.

Organisé par la Chambre Régionale d'Agriculture depuis 2014, Agreen Startup est le concours qui récompense des porteurs de projet innovant dans les secteurs agricole, végétal et agroalimentaire.

Sur le modèle des Hackathons, des équipes composées d'un porteur de projet et d'équipiers issus de tous horizons (agri, agro, gestion, design, communication, marketing, finance, ingénierie, etc.) sont conviés à travailler en intelligence collective sous les conseils de mentors pendant 2 jours.

« Un concours qui récompense les projets »

En clôture de l'événement, les présentations les plus convaincantes sont récompensées par un jury de professionnels à travers différentes dotations pour aider concrètement à la réussite du projet.



Les 12 et 13 octobre, Le Mans Innovation participait à la toute première édition de l'Agreen Startup au Mans en tant que conseiller en développement d'innovation.

Pour cette 1ère session de 48 heures, 23 participants se sont affrontés pour défendre leurs 4 projets innovants. L'équipe du projet TryTree, gagnante du concours, a remporté de multiples récompenses, dont un an d'accompagnement par Le Mans Innovation

LE CHIFFRE

7
sessions

ont lieu chaque année en Guadeloupe, Sarthe et Normandie. Mais également à Paris (Salon de l'Agriculture), Abidjan, Angers et à la Roche sur Yon.

LES PROJETS

TryTree

Outil de numérisation pour évaluer et faciliter la revente de crédits carbone

Inno-Puce

Puce sous-cutanée pour analyser le sang des porcs et détecter les maladies

Sans-Glier

Diffuseur de répulsif à sangliers fabriqué avec de l'urine humaine

Agroconduite

Progiciel de gestion d'exploitation permettant d'automatiser les données

Option Innovation, une 3ème édition réussie



TÉMOIGNAGES

« Présentation très claire des différents aspects de l'innovation qui pourra être exploitée par les étudiants pour la suite de leur cursus »

Lycée les Horizons

« Un temps privilégié pour échanger avec les élèves sur des métiers qu'ils ne connaissent que très peu »

Pierre Heslon, chargé de mission à Le Mans Innovation

Les 13 et 14 octobre, Le Mans Innovation a organisé dans ses locaux, pour la 3ème année consécutive, l'Option Innovation, un événement national de découverte des métiers de demain à destination des lycéens et collégiens.

Accompagné par la société incubée Symbioïde, une entreprise qui développe des logiciels et commercialise des robots pour diverses applications, Le Mans Innovation a sensibilisé sur deux jours, 159 élèves sarthois aux notions de l'innovation et de l'entrepreneuriat lors de 8 ateliers.

« Cette 3ème édition consécutive au sein de Le Mans Innovation était portée sur l'innovation et la robotique de service »

Au total, huit établissements sarthois ont participé à l'événement : le Lycée Les Horizons, le Collège Saint Benoit Maupertuis, le Collège Nouvelle Chance, le Lycée Robert

Garnier, le Collège Saint Louis, le Prytanée National Militaire et le Lycée Saint Charles Sainte Croix.

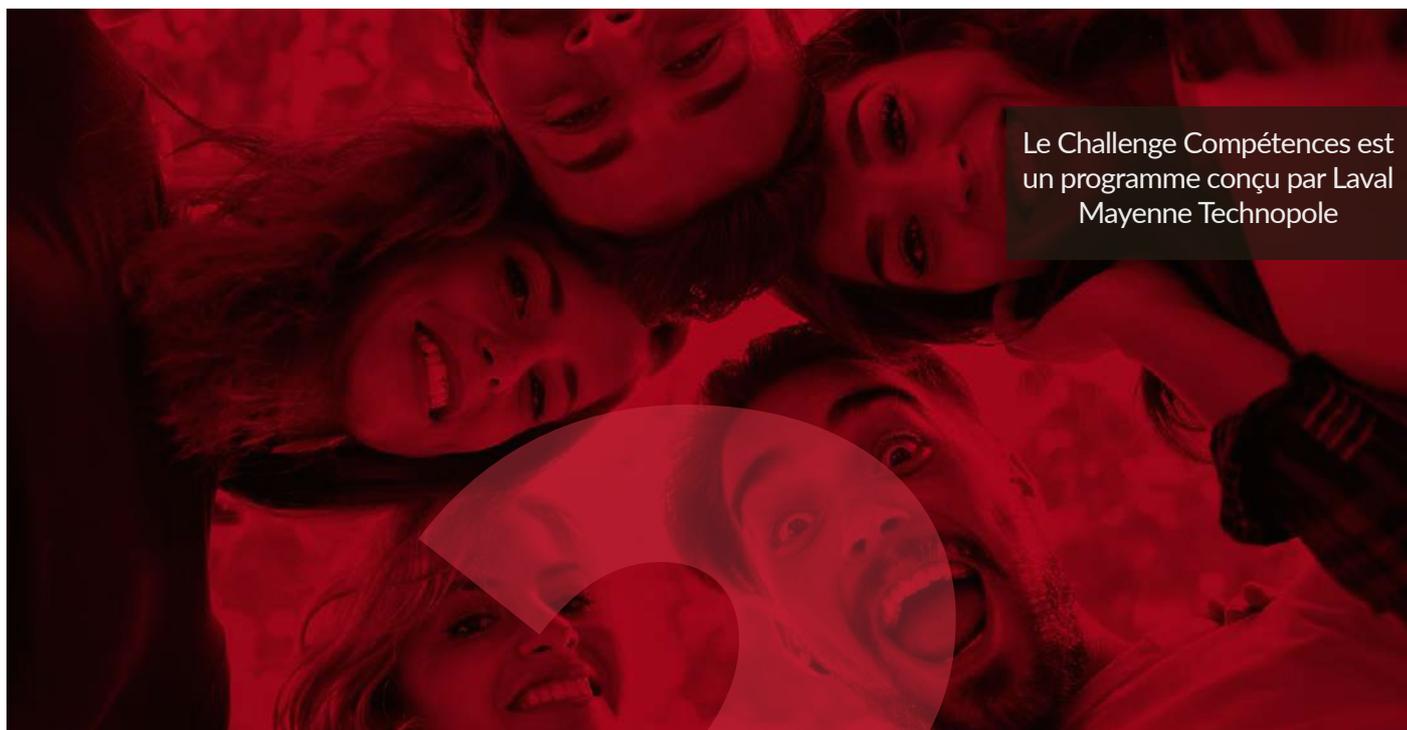
Chaque établissement scolaire a été accueilli indépendamment sur son créneau imparti. Les ateliers étaient tous organisés en quatre temps : visite du plateau, introduction à l'innovation et à l'entrepreneuriat, présentation des structures et animation d'un atelier de programmation robotique.

Retrouvez l'interview réalisée par Radio Alpa : <https://urlz.fr/jC91>

Contact Symbioïde

| contact@symbioide.com
| www.symbioide.com

Challenge Compétences, bilan de la 2ème édition



Le Challenge Compétences est un programme conçu par Laval Mayenne Technopole

Le Challenge Compétences est un programme conçu en 2011 par Laval Mayenne Technopole. Il vise à réunir étudiants et entreprises afin qu'ensemble, ils développent de nouveaux projets d'innovation au sein des entreprises du territoire.

Victime de son succès, le programme a été dupliqué une première fois par notre équipe lors de l'année scolaire 2020-2021, avant d'être réédité une seconde fois cette année, en 2021-2022.

Et quelle réussite ! Pour sa seconde édition, le programme connaît une hausse de sa fréquentation et une augmentation des projets développés.

Durant 4 sessions, Le Challenge Compétences a réuni 3

établissements scolaires, 114 étudiants et 21 entreprises. Au total, 21 équipes composées de 5 à 6 élèves se sont affrontées et ont développé 63 projets ! Jugés prometteurs, 51 d'entre eux seront poursuivis par la suite.

« Expérience humainement riche qui teste la capacité de travailler en équipe, la patience et l'endurance »

Avec 3 stages trouvés au sein des entreprises participantes, 100% des élèves recommandent l'événement et 93% d'entre eux pensent avoir valorisé leurs compétences. Cet exercice leur a notamment permis de mettre en pratique les compétences acquises lors de leur formation.

Le programme séduit les enseignants et les entreprises

L'ensemble du corps enseignant qui était présent estime que le dispositif est efficace pour les étudiants. En effet, ce dernier leur servirait de pré-stage et leur permettrait d'aborder des sujets intéressants pour lesquels les entreprises ont beaucoup d'attentes.

« Oeil différent d'une population jeune, active et impliquée qui permet de lancer plusieurs idées »

Les entreprises aussi sont conquises. D'après un sondage réalisé, 89% d'entre elles se déclarent satisfaites et 100% recommandent le dispositif.

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Végépaille remporte le prix de la Startup'euse mancelle

La jeune agricultrice sarthoise Cassandra Bourmault, gérante de l'entreprise Végépaille, a reçu ce mois le premier prix de la Startup'euse mancelle. Elle est récompensée pour la fabrication de ses pailles à boire en seigle. Une alternative aux pailles en plastique désormais interdites en France.



Un article publié par France Bleu
A retrouver sur <https://urlz.fr/jy49>



KetoM+, lauréate du prix européen NutrEvent 2022

L'entreprise mancelle KetoM+, qui développe une gamme de produits alimentaires cétogènes, a remporté le prix NutrEvent, à l'occasion de la 8e édition de l'événement qui s'est tenu les 4 et 5 octobre à Nantes. KetoM+ est la première entreprise française à remporter ce prix.



Un article publié par Le Journal des Entreprises
A retrouver sur <https://urlz.fr/jy65>



Deux chercheurs et deux universités au service de la santé

Jean-Philippe Bouchara, PU-PH à l'UA et au CHU d'Angers et Jean-François Bardeau, directeur de recherche au CNRS et chercheur à l'Université du Mans, coordonnent un projet de maturation soutenu et financé par la Société d'accélération du transfert de technologies (Satt) Ouest Valorisation.



Un article publié par l'Université d'Angers
A retrouver sur <https://urlz.fr/jy2c>

9 : Découverte d'un partenaire

FOCUS

Le Centre de Recherche en Archéologie, Archéosciences, Histoire (CReAAH) est une Unité Mixte de Recherche interdisciplinaire dont les travaux se situent à la croisée des sciences humaines et sociales, des sciences de l'environnement et des sciences physiques et chimiques.

Aline Durand, Directrice-Adjointe du CReAAH, en charge du site du Mans, explique comment l'archéologie vient compléter la connaissance historique de nos territoires.



L'archéologie au service de l'ancrage territorial

Présentez-nous votre structure

Unité mixte de recherche gérée par le CNRS, le Ministère de la Culture, l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives et les universités de Rennes 1, Rennes 2, Nantes et Le Mans, le CReAAH est réparti sur 4 sites du grand-ouest.

Le site du Mans compte une douzaine de chercheurs et de doctorants qui étudient les identités culturelles et sociales, les échanges, la colonisation et l'environnement sur une période allant de l'Antiquité au Moyen-âge.

Les projets qui y sont menés ont

un ancrage territorial fort avec, notamment, des travaux sur l'enceinte romaine du Mans, les fortifications médiévales de la région du Maine, l'habitat rural dans les forêts de Perseigne et de Bercé.

«Au-delà du territoire, l'équipe mène des études au plan national et international.»

Récemment, nous avons travaillé sur les bois brûlés de Notre-Dame-de-Paris pour en identifier leur provenance et comprendre la

politique de gestion forestière qui était menée aux 12^{ème} et 13^{ème} siècles.

4 sites

répartis sur le Grand Ouest

12

chercheurs

sur le site du Mans

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Nous travaillons principalement avec des collectivités sur lesquelles nous opérons des fouilles archéologiques ou des recherches documentaires. Notre but est de reconstituer l'histoire pour comprendre comment se sont construits les habitats des siècles précédents, leurs enceintes, quels environnements paysagés et naturels existaient sur les territoires étudiés, quels bâtiments ont disparu au fil du temps sans n'avoir jamais été cartographiés.

Quels sont vos outils de prédilection ?

Bien ordinaires pour des fouilles archéologiques ! Pelles, mais aussi appareil photo haute-définition et du matériel de topographie comme le tachéomètre, qui enregistre l'implantation spatiale des vestiges et leur élévation s'il y a lieu. Ces mesures nous aident à identifier les formes des constructions et habitats.

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Peut-être pour découvrir ce qui existait en place et lieu de leur bâtiment plusieurs siècles auparavant ! Toute activité humaine laisse des traces dans les sols, invisibles à l'œil nu... Des maisons ont été construites, des élevages d'animaux ici, des activités artisanales là...

« Nous recherchons toutes les empreintes laissées par l'activité humaine pour compléter et parfois confronter la réalité aux textes historiques »

Nos recherches sont pluridisciplinaires et récemment, nous avons travaillé sur un projet archéologique avec l'Institut des Matériaux et Molécules de l'université du Mans.

Si nous, archéologues, avons beaucoup d'outils à disposition – drones, géoradars, prospection électrique – il nous reste difficile de comprendre les fonctions exactes de bâtiments en ruines. L'analyse chimique apporte une précieuse valeur ajoutée et ensemble, nous refaisons vivre les sites archéologiques avec plus de sens et de connaissances.

PORTRAIT



Aline Durand,
Directrice-Adjointe du
CReAAH du Mans

Contact :

| partenariat@univ-lemans.fr
| 02 43 83 30 55
| www.univ-lemans.fr

Organisation du CReAAH



INTERVIEW

 **Le Mans**
Université



Ateliers, conférences, webinaires... les événements de Novembre



Booster sa R&D

Le webinaire de l'Innovation est organisé par Laval Mayenne Technopole, en collaboration avec l'ANRT et le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il a pour objectif de présenter l'outil thèse CIFRE, un dispositif destiné à améliorer le processus de R&D des entreprises. Il permet aux entreprises de recruter un doctorant qui réalisera des travaux de recherche dans l'entreprise.

Inscription <https://urlz.fr/jzi1>

1

Webinaire DE L'INNOVATION

LA THESE CIFRE,
UN OUTIL POUR SE DOTER D'UNE
RESSOURCE R&D PERFORMANTE

Mardi 8 novembre, de 11h à midi
Événement en ligne

CCI PAYS DE LA LOIRE

WEBINAIRE

TPE PME : Découvrez les 4 avantages décisifs d'une entreprise digitalisée sur son concurrent non équipé

Atelier animé par **Virginie Beurton-Le Mignon**, CEO Yellow-Br1cks

08 novembre 9h-10h

Digitaliser son entreprise

La CCI Pays de la Loire propose aux TPE et PME un webinaire sur « les 4 avantages décisifs d'une entreprise digitalisée sur son concurrent non équipé ». Cet atelier interactif animé par la société Yellow-Br1cks, experte en solutions numériques, a pour objectif de faire découvrir la valeur ajoutée qu'apporte la transformation numérique dans les entreprises.

Inscription <https://urlz.fr/jwJY>

2

Les événements de Novembre 2022

Lutter contre la cybercriminalité

Le Mans Cyberday est organisé par la Ruche Numérique, en partenariat avec la CCI Le Mans Sarthe, la Région des Pays de la Loire, Le Mans Métropole et des acteurs du territoire. C'est un évènement dédié à la cybersécurité en Sarthe à destination des entreprises, administrations et collectivités. Il est organisé avec l'ANSSI - Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information, Cogep Informatique et Microsoft.

Inscription <https://urlz.fr/jBSi>

3



SOIRÉE DES ENTREPRENEURS DE LA SARTHE

| AU PORSCHE EXPERIENCE CENTER |

L'AUDACE D'ENTREPRENDRE, L'AMBITION DE TRANSMETTRE



Développer son réseau

Dans un monde bousculé et à l'heure de changements profonds et durables, la volonté d'entreprendre persiste. Pourtant, les nouvelles formes de travail, attentes et enjeux d'avenir interrogent chaque dirigeant dans son quotidien, conscient qu'il doit faire évoluer sa gouvernance pour pérenniser son activité. MEDEF Sarthe organise une soirée sur le sujet animée par des échanges instructifs et visionnaires.

Inscription <https://urlz.fr/jBN7>

4

L'accélérateur de business

L'édition 2022 des CIC Start Innovation Business Awards c'est 200 000 € de dotations globales en jeu, 18 lauréats régionaux et 3 gagnants lors de la finale nationale prévue à Station F, le campus de startups. Le 24 novembre aura lieu la sélection des entreprises qui auront développé le meilleur projet. Trois catégories seront récompensées : scale, impact et start.

Inscription <https://urlz.fr/jzzE>

5



Candidatez jusqu'au 1er novembre
<https://cicouest.cicstartinnovationbusinessawards.fr/>

Les événements de Novembre 2022



Permanence Propriété Industrielle

Le Mans Innovation organise, en partenariat avec l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) et la CPI (Conseils en Propriété Intellectuelle), une permanence de 30 minutes sur la propriété industrielle. L'occasion de faire un point sur votre stratégie de protection des données et de répondre à toutes vos questions.

Contactez-nous pour vous inscrire.

Inscription pierre.heslon@lemans.fr

6

Améliorer son marketing

Le Mans Innovation organise, en partenariat avec Emsylado, un cabinet de conseil en marketing 360 pour Startups, TPE et PME, une permanence sur le développement commercial, marketing et de communication.

Coachés par des mentors experts, profitez de cette occasion pour faire le point sur votre stratégie, renforcer vos atouts et améliorer vos faiblesses.

Inscription pierre.heslon@lemans.fr

7



5 ans Le Mans Innovation

Le Mans Innovation fête ses 5 ans lors d'une soirée conviviale le 9 novembre à partir de 17h30.

À destination des porteurs de projets, startups, entreprises accompagnées, financeurs et partenaires, cet événement a pour but de se réunir autour d'un cocktail.

Vous souhaitez participer à la soirée ? Inscrivez-vous sans plus tarder !

Contact laura.nguon@lemans.fr

