

ÉVÉNEMENT

LA TECHNOPOLE FÊTE SES 5 ANS D'EXISTENCE

SANTÉ

**DÉCOUVERTE DU
LABORATOIRE MIP**

RECRUTEMENT

**L'ATELIER
GO TO TALENTS**

Sommaire

03-05

Startup du Mois
Pyogo

06

Temps fort LMI
2 nouvelles recrues

07

Temps fort LMI
5 ans de la Technopole

08

Zoom sur
Go to Talents

09-10

Zoom sur
La propriété
intellectuelle

11

Presse
La presse parle
de vous

12-14

Partenaire
Découverte du
laboratoire MIP

15-17

Agenda
Les événements de
Décembre

Lettre d'information

Prévention-santé et bien-être au travail en toute simplicité



INTERVIEW

Qui êtes-vous ?

Bonjour, je suis Céline Hochard, co-fondatrice de la société Pyogo. Avec mon associée Sophie Ribardière, nous concevons des programmes de prévention-santé et bien-être au travail. Nous proposons des solutions clés en main aux entreprises qui souhaitent intégrer une démarche de bien-être et RSE. Depuis 2022, nous aidons les dirigeants à créer des plans d'action adaptés à leur activité et à leurs équipes.

« Notre but est de favoriser l'épanouissement des salariés et impulser une stratégie gagnante. »

Pourquoi cette entreprise ?

C'est au détour d'une conversation entre deux collègues que notre société est née. Frappées par le décalage croissant entre les attentes des salariés et les entreprises qui peinent à recruter et à fidéliser, Sophie et

moi-même nous sommes interrogées sur ce qui fait le lien entre ces deux phénomènes. Dans notre précédente expérience commune, nous étions amenées à travailler en commun sur des sujets de marques employeurs, de recrutement, fidélisation, qualité de vie au travail et de labélisation RSE. C'est naturellement que nous nous sommes intéressées aux différents leviers d'engagement des salariés.

L'hypothèse que nous avons développée a rapidement été validée par une vaste étude menée conjointement avec l'institut Cohda. Cette dernière porte sur le fait que :

« L'état de forme global d'un salarié influence sensiblement la perception que ce dernier a de son travail et de son entreprise. »

Plus le salarié est fatigué, moins il recommandera son entreprise, plus il sera en arrêt maladie, et plus il sera prompt à démissionner.

C'est ce qui fait l'essence de Pyogo :



Céline Hochard,
Co-fondatrice de
Pyogo

« Pyogo permet à toutes les structures de mettre en place une stratégie de bien-être et RSE »

| Contact : bonjour@pyogo.fr
| Site internet : www.pyogo.fr

« Miser sur l'amélioration de la santé globale et du bien-être salarié pour aider les entreprises à mieux fidéliser ses employés et attirer de nouveaux collaborateurs. »

Dans la pratique, Pyogo, c'est une boîte à outil globale pour l'entreprise, mixant des moyens digitaux et de l'accompagnement humain.

Notre objectif consiste à renseigner les entreprises, via des tableaux de bord d'indicateurs analytiques et prédictifs, sur l'état de forme globale des salariés - et notamment sur des typologies de personnels dits « à risque » de

désengagement (démission, arrêt, démotivation).

Puis nous fournissons des outils de pilotage et des suivi d'actions sur le terrain, avec des mesures d'impact - dont des financiers -, et des process de valorisation en communication interne et externe.

Nos investigations ont permis de relever que les entreprises qui mettent en place des stratégies autour du bien-être du salarié ont tout à gagner à long terme :

« Performance, engagement et visibilité, les dirigeants ont tout intérêt à favoriser le bien-être salarial. »

Or, il s'avère que jusqu'à présent, les retours sur investissement sont difficiles à mesurer, bien que capitaux dans la prise de décision des entreprises.

Pyogo est ainsi la première société en France à agréger des données régulières de santé/bien-être

global des salariés et à fournir des indicateurs de mesure d'impact et d'efficacité des programmes d'actions.

« Notre société a ceci de particulier qu'elle intègre des techniques de datascience et d'analyses prédictives empruntées au monde de l'assurance. »

Ce mode opératoire est permis grâce à une collaboration avec l'Université du Mans et l'Institut du Risque en Assurances. Toutes les données créées au fil du processus transitent par un programme informatique et statistique, ce qui permet de disposer d'informations à grande échelle, pour effectuer des analyses fines et modélisées.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

L'approche de Le Mans Innovation a été déterminante dans la construction du projet. Un premier

échange avec Damien Derouet a posé les bases de ce qui devait différencier le projet sur un marché certes non structuré mais déjà bien identifié. La suite s'est enchaîné rapidement.

Pour commencer, le cabinet Emsylado a réalisé une étude de faisabilité de notre projet et a consolidé les hypothèses concernant le marché. À la fin de cette étape, nous avons pu finaliser notre business model.

Le développement de la partie data s'est ensuite opéré avec la mise en relation auprès de l'Université du Mans et d'enseignants de l'Institut du Risque en Assurances.

Afin d'assurer la structuration technique du projet, nous avons choisi d'intégrer une stagiaire-ingénieure en modélisation mathématique.

« Enfin, la partie financement du projet a aussi bénéficié de l'intervention de Le Mans Innovation, via les dispositifs de financement à l'innovation. »



PYOGO

Créateurs de programmes d'actions
santé et bien-être en entreprise

“

Notre accompagnement chez Le Mans Innovation nous a permis de lever tous les leviers nécessaires au renforcement de l'offre de Pyogo. La mise en réseau dont nous avons bénéficié a entraîné l'accélération du développement de certaines fonctionnalités innovantes et différenciantes de notre service.

”

Quel futur pour votre société ?

La commercialisation de l'offre auprès des entreprises a débuté depuis l'automne, avec des premiers résultats très prometteurs. Si Pyogo ne cache pas son ambition de se développer à terme en franchise, nous avons également amorcé des discussions sur le plan international.

« Nous sommes aujourd'hui en contact avec le Canada. »

En effet, le pays américain a développé une norme « Entreprise en santé », seule référence actuelle au niveau international.

Bien que le pays fasse preuve d'avant-gardisme en matière de santé au travail, aucun dirigeant n'est aujourd'hui en capacité de calculer le retour sur investissement de l'ensemble des programmes santé et bien-être en entreprise.

De nombreuses nouvelles ouvertures sont donc encore à explorer pour notre équipe. Des pistes pour lesquelles nous entendons bien nous appuyer sur l'expertise de Le Mans Innovation.

INTERVIEW

Le parcours d'accompagnement en 4 étapes proposé par Pyogo



DIAGNOSTIC

Vos salariés bénéficient d'un bilan personnel et confidentiel de leur état de forme physique et psychique. Quant à vous, vous recevez une synthèse globale anonymisée, avec des repères de comparaison.



PLAN D'ACTION

Vous obtenez un plan d'action personnalisé, que vous pouvez ajuster et piloter vous-même, grâce à nos outils. Nos experts se chargent de la réalisation du plan et vous donnent les éléments de communication.



SUIVI - MESURE D'IMPACT

Vous visualisez des indicateurs de bien-être régulièrement mis à jour, et suivez le déroulement de vos actions ainsi que leurs impacts financiers.



VALORISATION

Vos salariés se sentent bien ? Faites le savoir ! Bénéficiez de notre expertise pour communiquer efficacement sur vos actions à l'extérieur.

Le Mans Innovation, deux recrues renforcent l'équipe



Louis-Maël | Chargé de missions

Louis-Maël a rejoint Le Mans Innovation en septembre 2022. 5ème chargé de mission de la team, il est spécialisé dans le développement des filières d'excellence sarthoises, dont font partie l'hydrogène et la santé. Ses missions consistent à réaliser des diagnostics territoriaux sur l'emploi et la formation dans ces domaines. Dynamique et rigoureux, Louis-Maël met toute son énergie pour le succès de vos projets.



Contact
lm.jouanno@lemans.fr

Julia | Chargée de communication

Arrivée en septembre 2022 en qualité de chargée de communication, Julia est la septième et dernière recrue en date. En charge de la réalisation et de la diffusion des supports de communication print et web, Julia s'occupe également de la rédaction de la lettre d'information et des relations presse. Sa plume et sa bonne humeur sont ses atouts indéniables.



Contact
julia.mandon@lemans.fr

Un 5ème anniversaire rayonnant pour la technopole mancelle

Le 9 novembre 2022, Le Mans Innovation fêtait ses 5 ans d'existence. Moment d'échange privilégié, la soirée a connu un véritable succès auprès de ses 130 participants.

Ponctué de discours, de pitches et de retours d'expérience, l'événement a permis à de nombreux collaborateurs de s'exprimer. Élus et porteurs de projet se sont ainsi partagés la scène au cours de la soirée.

L'occasion pour Fabienne Lagarde, Présidente du SMAT, de faire la rétrospective des années passées, de communiquer sur les chiffres actuels et de partager les perspectives d'avenir de la structure.

« Une soirée qui met en lumière les porteurs de projets innovants »

Neuf porteurs de projet ont pu présenter leur innovation lors d'un concours de pitch d'une durée de 1 minute 30.



C'est finalement l'entreprise KetoM+ qui a remporté le prix de la meilleure allocution : 2 500€.

Avec un discours de clôture de Stéphane Le Foll, Maire de la ville du Mans et Président de Le Mans Métropole, la soirée s'est terminée sur un moment convivial, agrémenté de petits-fours et de bulles.

Échange et bonne humeur étaient au rendez-vous, rendant cette soirée particulièrement réussie.

LE CHIFFRE

130 invités

ont participé à la soirée. Élus, incubés, porteurs de projets et partenaires, la soirée a réuni de nombreux acteurs de l'innovation sarthois.

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2022*



132 Projets



8 lauréats de concours



350 élèves sensibilisés



3,5M€ d'aides

*au 09/11/2022

Améliorer son recrutement avec Go to Talents



TÉMOIGNAGES

« Cette formation a été pour moi une réussite. La formatrice était dynamique et instructive. C'est un vrai plus de pouvoir bénéficier de ce type de formation. »

Antony Ganot, Runway Shower

« L'atelier m'a apporté une forte remise en question sur mon positionnement en tant que recruteur. Il m'a donné une méthodologie complète pour structurer et mener à bien un entretien d'embauche, ce qui a déjà pu porter ses fruits dans mon entreprise. »

Damien Lecoq, Métacoustic

Go to Talents est un programme d'accompagnement destiné aux dirigeants de startups Deep Tech qui souhaitent améliorer leurs pratiques RH. Il prend la forme d'ateliers collectifs durant lesquels une thématique RH est abordée.

Pour sa 5ème session, Le Mans Innovation organisait, en partenariat avec Atlanpole et une consultante RH indépendante, un atelier sur le processus de recrutement.

« Un processus de recrutement en 6 étapes »

Pour cet atelier automnal, Karine Gandon, Consultante RH et Emmanuelle Cazet, mentor à Atlanpole de Nantes, proposaient un processus de recrutement en 6 étapes. C'est en groupe que les dirigeants se sont entraînés à préparer leur recrutement. Ils se sont ainsi exercés à mieux :

1. Analyser leurs besoins, en définissant des critères de sélection
2. Diffuser leur offre de recrutement

3. Présélectionner les candidats en appliquant les critères de sélection

4. Évaluer les candidats lors des entretiens

5. Recruter le bon candidat sur la base des critères énoncés

6. Intégrer la nouvelle recrue de la meilleure façon possible

« Un atelier réussi »

Les 13 participants des 10 structures présentes se sont tous pris au jeu et ont tous déclaré être satisfaits de cette opération.

Contact Karine Gandon

| karinegandon.conseil@gmail.com
| 07 56 83 93 20

La propriété intellectuelle pour protéger vos designs



Qu'ils soient modistes, designers ou industriels, les chefs d'entreprise ont tous un point commun : ils créent des biens. Emballage, logo, vêtement, voiture... chaque bien conçu a une apparence unique issue d'une réflexion mûrie. Pour protéger l'esthétisme de leur produit, et éviter les contrefaçons/reproductions, les chefs d'entreprise ont tout intérêt à protéger l'esthétisme de leur création. On entre dès lors dans le domaine de la propriété intellectuelle.

Le terme de propriété intellectuelle désigne l'ensemble des œuvres de l'esprit, qu'il s'agisse des inventions, œuvres littéraires et artistiques; des dessins et modèles; et des emblèmes, noms et images utilisés dans le commerce.

L'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) est la juridiction en charge de la protection des dessins et des modèles. Ces derniers permettent aux créateurs de bénéficier d'un monopole d'exploitation de leurs oeuvres pour une durée de 5 ans sur le territoire français, une période renouvelable 4 fois, ce qui représente une protection de 25 ans au total.

« La protection des dessins et des modèles offre une garantie supplémentaire au créateur, en plus du droit d'auteur »

L'article L511-1 du Code de la propriété intellectuelle dispose que : « Peut être protégée à titre de dessin ou modèle l'apparence d'un produit, ou d'une partie de produit,

caractérisée en particulier par ses lignes, ses contours, ses couleurs, sa forme, sa texture ou ses matériaux. Ces caractéristiques peuvent être celles du produit lui-même ou de son ornementation. Est regardé comme un produit tout objet industriel ou artisanal, notamment les pièces conçues pour être assemblées en un produit complexe, les emballages, les présentations, les symboles graphiques et les caractères typographiques, à l'exclusion toutefois des programmes d'ordinateur. »

La propriété intellectuelle protège l'esthétisme des produits, les brevets protègent leurs techniques.

Pour prétendre à une protection juridique, les dessins et modèles, qu'il s'agisse d'appareils ménagers, de motifs textile ou d'une affiche de concert, doivent répondre à quatre critères : être nouveau, posséder un caractère propre, être légitime au dépôt et être apparent.

Nouveauté et caractère propre

La nouveauté implique qu'un dessin ou modèle ne doit pas être identique à un dessin et/ou modèle déjà divulgué au public antérieurement à la date de dépôt de la demande d'enregistrement ou de la date de priorité revendiquée. Pour être considéré comme nouveau, un dessin et modèle doit différer par des détails significatifs.

Le dessin ou modèle possède un caractère propre lorsque l'impression visuelle d'ensemble qu'il suscite chez l'observateur diffère de celle produite par tout dessin ou modèle divulgué auparavant : il ne doit pas y avoir d'impression de « déjà vu ».

Les notions de nouveauté et de caractère propre s'apprécient donc au regard des dessins et modèles déjà divulgués au public avant la date de dépôt.

La légitimité de l'oeuvre et de son déposant

La propriété intellectuelle caractérise de légitime les déposants qui possèdent les droits nécessaires sur le dessin ou le modèle à protéger. Ainsi, chaque déposant doit impérativement posséder les droits d'auteurs de l'oeuvre qu'il entend couvrir. Dans le cas où le déposant n'est pas le créateur de la production, ce dernier peut conclure un accord avec l'auteur afin de disposer des droits requis pour exploiter l'oeuvre.

Un design apparent lors de l'utilisation du bien

L'élément à protéger doit être

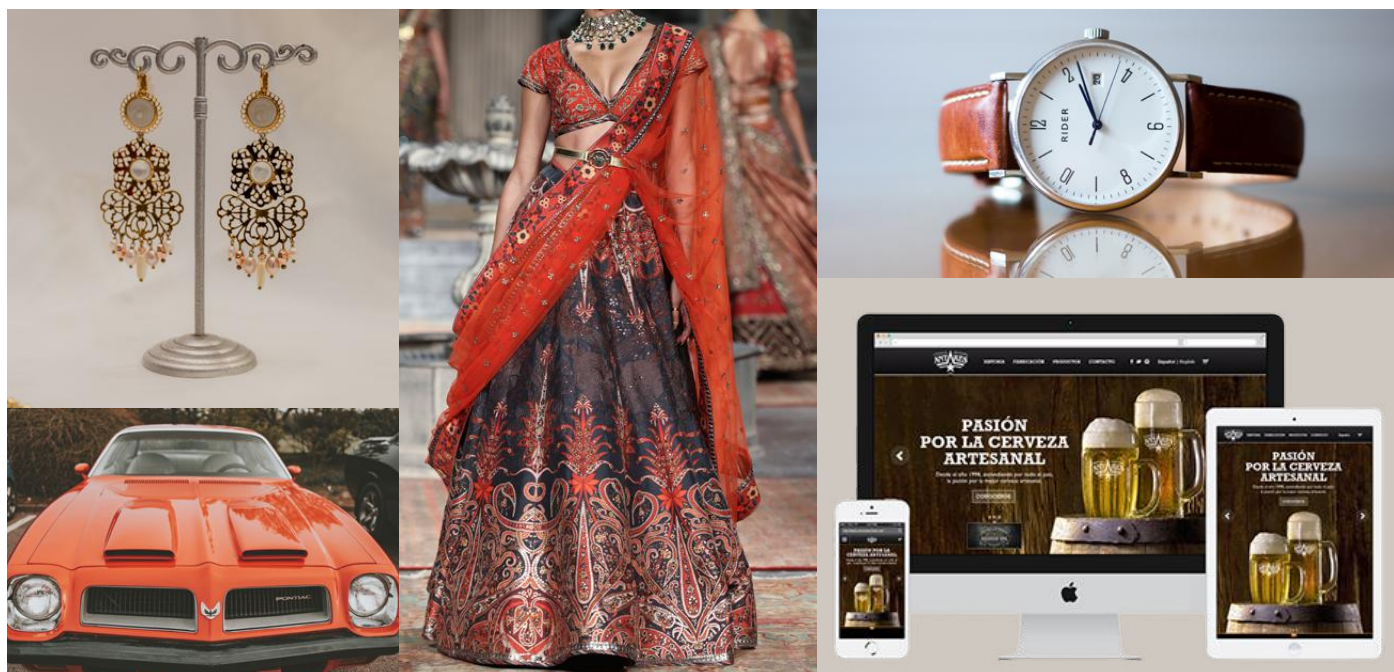
visible lors d'une utilisation normale du produit par le consommateur. Une pièce qui ne serait visible que lors de l'entretien ou de la réparation du produit ne peut être protégée.

PORTRAIT



**Nathan Rodriguez,
Stagiaire chargé de mission
à Le Mans Innovation**

Un grand merci à Nathan dont les recherches ont permis l'écriture de cet article juridique.



Boucles d'oreilles, sites webs, logos, robes, affiches de concert... chaque création conçue peut prétendre à la protection de son design.

Voir page 15
Permanence PI le 15/12.

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Un étudiant sarthois crée un répulsif à base d'urine humaine

Nathan Settbon, un étudiant au Mans, a mis au point avec son équipe un répulsif de rongeurs afin d'aider les agriculteurs dont les cultures sont ravagées. Il pourrait commercialiser son produit dans deux ans. Son objectif est de créer un produit durable et respectueux de l'environnement.



Un article publié par Ouest France
À retrouver sur <https://urlz.fr/jPs6>



KetoM+ obtient la labélisation DADFMS pour ses produits cétogènes

L'entreprise mancelle KetoM+, qui développe une gamme de produits alimentaires cétogènes, a récemment obtenu le label DADFMS (Denrées Alimentaires Destinées à des Fins Médicales Spéciales). Sybille Bellamy explique, dans un anglais parfait, comment ses produits agissent.



Un article publié par Vitafoods Insight (Londres)
À retrouver sur <https://urlz.fr/jPtr>



Le Mans Innovation a fêté ses 5 ans le 9 novembre 2022

Le 9 novembre 2022, Le Mans Innovation fêtait ses 5 ans d'existence. Élus, porteurs de projets innovants, incubés et partenaires... au total 130 invités étaient présents pour célébrer l'anniversaire de la structure. Cette soirée a permis de faire le bilan sur les années passées et celles à venir.



Un article publié par la Ville du Mans
À retrouver sur <https://urlz.fr/jPul>

FOCUS

Le laboratoire Motricité, Interactions, Performances (MIP) est un laboratoire qui travaille sur la compréhension et l'optimisation du mouvement humain. Il est composé d'une équipe de recherche basée sur les Universités de Nantes et du Mans.

Abderrahmane RAHMANI, directeur-adjoint du Laboratoire MIP et directeur du site du Mans, explique comment ses recherches sur la motricité humaine impactent le quotidien des malades, des sportifs et des industriels.



Un laboratoire pour l'activité physique, la santé & l'éducation

Présentez-nous votre structure

Le laboratoire Motricité, Interactions, Performances (MIP) est composé d'une équipe de 45 personnes répartie sur les Universités de Nantes et du Mans.

Comprenant une dizaine d'enseignants-chercheurs et doctorants, l'équipe mancelle s'attarde sur les thématiques transversales de la santé et de la performance sportive. Ses recherches portent essentiellement sur la production et la transmission de la force ainsi que sur les coordinations et les adaptations motrices.

Possédant une approche pluridisciplinaire, le laboratoire a trois missions principales : caractériser les efforts musculaires afin d'enrichir des applications cliniques et sportives, proposer des activités physiques adaptées à des patients qui peuvent être individuelles et/ou multidisciplinaires et analyser l'impact de leur prise en charge sur la santé des patients ou la performance des sportifs.

« Le programme vise à répondre à des enjeux scientifiques et sociétaux majeurs »

26

enseignants-chercheurs
et médecins (6 au Mans)

37

doctorants et post-
doctorants (10 au Mans)

5

personnels administratifs
et techniques
(2 au Mans)

13 : Découverte d'un partenaire

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Nous menons des travaux avec tout type de partenaires, des startups aux centres hospitaliers en passant par les cliniques. Nous collaborons également évidemment avec les acteurs académiques.

Récemment, nos partenariats avec le milieu médical (Centre Hospitalier du Mans (CHM) et Clinique Victor Hugo) nous ont permis de travailler sur une thématique phare du laboratoire, l'Activité Physique Adaptée (APA). En collaboration, nos équipes, soutenues par des stages financés par la Métropole dans le cadre de celle existante avec le CHM, ont étudié la place de l'APA dans la prise en charge des personnes dans le développement de leur autonomie fonctionnelle et leur bien-être. Ces travaux ont notamment porté sur la prise en

charge de patients atteints de cancer, d'insuffisance rénale, de diabète, etc.

« Fructueux, nos travaux ont permis de déposer une CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche). »

Contrairement aux idées reçues, la convention est belle et bien accessible aux Centres Hospitaliers non universitaires. Elle donne l'opportunité à un étudiant d'effectuer sa thèse auprès d'un laboratoire universitaire et d'un acteur socio-économique ayant une activité de recherche (entreprise, association etc...).

S'inscrivant dans PLEXUS, partenariat entre le Centre Hospitalier du Mans et Le Mans Université, ces collaborations sont indispensables au renforcement de l'axe Santé de Le Mans Université.

Avec quels équipements travaillez-vous ?

Nos équipes sont munies de toute une armada d'équipements techniques. Situés dans la salle d'expérimentation du laboratoire, ces derniers mesurent les capacités neuromusculaires des personnes souffrant de pathologies et analysent leurs mouvements. Nous possédons également une plateforme de stabilométrie qui identifie les troubles de l'équilibre et permet de quantifier le contrôle postural d'un individu.

« Nos instruments établissent une sorte de cartographie de la motricité d'une personne. »

Fondamentale, cette dernière nous permet de fournir des préconisations d'activités physiques adaptées au patient consulté.

INTERVIEW

UR 4334, un programme de recherches en 3 thèmes

Le mouvement est essentiel dans l'adaptation de l'Homme à son environnement physique, matériel et social. Il permet d'assurer des fonctions vitales. Le programme de recherche UR 4334 du laboratoire MIP ambitionne de mieux comprendre comment est produit et s'organise le mouvement humain, à l'échelle du système musculo-tendineux, d'un individu et d'un groupe d'individus.

Production et
estimation de la force



En savoir plus
<https://urlz.fr/jUfq>

Coordinations
motrices



En savoir plus
<https://urlz.fr/jUh8>

Adaptations
psychomotrices



En savoir plus
<https://urlz.fr/jUhk>

Des enjeux scientifiques et sociétaux majeurs

Quels sont les enjeux relatifs à vos recherches ?

Nos recherches permettent de répondre à des problématiques de grande ampleur. Le projet « THPCA 2024 », qui signifie Très Haute Performance en Cyclisme et en Aviron, en est un bel exemple.

Réalisé en collaboration avec une dizaine d'établissements supérieurs de recherche, l'INSEP et les fédérations de Cyclisme et d'Aviron, le projet a pour but d'optimiser la propulsion humaine dans le cyclisme et l'aviron. En d'autres termes, les travaux menés ont pour objectif d'améliorer la performance des sportifs dans ces deux catégories, tout en tenant rigueur des analogies et des différences propres à chaque discipline.

Des capteurs de force spéciale « haute-fréquence » ont ainsi été créés et testés lors d'épreuves

cyclistes aux Jeux Olympiques de Tokyo. Ces derniers ont permis l'obtention de données précieuses pour les entraîneurs, athlètes et chercheurs, à savoir l'effort fourni par les utilisateurs durant leurs courses.

« Notre ambition à long terme est d'améliorer la performance physique des individus. »

Le projet THPCA 2024 est l'un des lauréats de l'appel à projets lancé par l'Agence Nationale de Recherche (ANR), porté sur le « Sport de très haute performance ».

Les études menées permettront aux industriels de développer du matériel innovant qui répond à des exigences toujours plus poussées en matière de performance et de sécurité.

PORTRAIT



Abderrahmane RAHMANI,
directeur-adjoint du
Laboratoire Motricité,
Interactions, Performance
et directeur du site du Mans.

Contact :

| partenariat@univ-lemans.fr
| 02 43 83 30 55
| www.univ-lemans.fr

 **Le Mans**
Université



Ateliers, conférences, webinaires... les événements de Décembre



Hack Le Tourisme

Hack Le Tourisme est un événement qui s'adresse aux apprentis, étudiants, enseignants, professionnels, startups et porteurs de projet qui souhaitent développer des projets innovants dans le secteur du tourisme en France et ses régions. Il prend la forme d'un hackathon de 54 heures durant lesquelles des équipes de 3 à 5 personnes s'affrontent. Cet événement est 100% en ligne.

Inscription <https://urlz.fr/jPyA>

1



Business 4 Industry

Business 4 Industry 2022 est un événement d'une semaine organisé par ID4CAR. Il est destiné à faire rencontrer les acteurs de la filière de l'industrie des mobilités du Grand-Ouest. Événement 100% en ligne, Business 4 Industry s'organise sur une plateforme dédiée, à travers des sessions de rendez-vous d'affaires digitaux. L'événement est organisé en partenariat avec CARA.

Inscription <https://urlz.fr/jPzi>

2

Les événements de Décembre 2022

Rencontre des acteurs fléchois

Le 6 décembre, Le Mans Innovation organise, en partenariat avec le Pays Fléchois, une rencontre entre les acteurs de l'innovation. De 9h à 13h, des rendez-vous individuels sont proposés aux porteurs de projets et entreprises du Pays Fléchois qui souhaitent innover. Ces sessions d'une heure seront l'occasion pour les participants de présenter leur idée innovante et de bénéficier de conseils d'experts en accompagnement de projets.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

3

Rencontre des acteurs de l'innovation

6 décembre 9h - 13h

Porteurs de projets et entreprises fléchoises, vous souhaitez innover ?

Présentez-nous votre projet !



Rendez-vous individuels

ATELIER RECRUTEMENT

7 Décembre | 9H - 12H30

Le Mans

TPE, améliorez votre processus de recrutement. Comprenez les candidats d'aujourd'hui et apprenez à vous démarquer.

Atelier sur le recrutement

Le 7 décembre, de 9H à 12H30, l'association Action RH & TPE organise un atelier sur le recrutement. À destination des Très Petites Entreprises, dont l'effectif ne dépasse pas 11 salariés, l'association propose aux participants de travailler leur offre de recrutement. Cet atelier se concentre sur la compréhension des candidats d'aujourd'hui, leurs attentes et leurs motivations. Il s'appuie également sur la rédaction d'offres attractives.

Inscription <https://urlz.fr/jSZ7>

4

Rencontre du numérique

Le 13 décembre, à Alençon, la Communauté Urbaine d'Alençon organise une rencontre entre les entreprises du numérique sarthoises et alençonnaises. Cet événement a pour but de faire naître des collaborations entre les entreprises dont les projets seraient communs et de découvrir les innovations dans le secteur du numérique. Organisé autour d'un cocktail déjeunatoire, la Rencontre du Numérique est pensée comme un moment convivial.

Inscription gabriel.bellec@lemans.fr

5

le mans innovation | CUA | 13 décembre

Espace Wilson, Alençon

12H-13H30

Entreprises du numérique sarthoises & alençonnaises,

VENEZ VOUS RENCONTRER

Partagez, échangez, rencontrez... Détectez vos projets communs, des nouvelles pistes de collaboration, de sous-traitance et co-traitance.

Les événements de Décembre 2022



Permanence Juridique

Le Mans Innovation organise une permanence juridique avec le cabinet d'avocat FIDAL. L'occasion idéale pour solutionner vos problématiques ou besoins juridiques : Conditions Générales de Vente (CGV), Conditions Générales d'Utilisation (CGU), contrats, réglementation, RGPD... profitez des conseils experts d'un avocat. Contactez-nous pour vous inscrire.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

6

Booster Academy

Le Mans Innovation organise, en partenariat avec Booster Academy, un atelier sur la relation client. « Une minute pour savoir se vendre », c'est l'objectif de Corinne Coutant, intervenante de l'événement. Grâce à ce rendez-vous d'une heure, améliorez votre discours, soyez impactants et suscitez l'intérêt de vos interlocuteurs pour gagner en performance et pour booster votre efficacité commerciale.

Inscription laura.nguon@lemans.fr

7



Permanence Propriété Intellectuelle

Le 15 décembre, bénéficiez d'un rendez-vous individuel de 30 minutes sur la propriété intellectuelle. Organisé en collaboration avec l'INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle), ces sessions vous permettent de faire le point sur votre stratégie de protection de votre projet ou de votre entreprise, et de répondre à vos questions. Contactez-nous pour vous inscrire.

Contact lea.marchand@lemans.fr

8

