



le mans
innovation

Un service du SMAT

AUDASS PARIS

**DES MAILLOTS DE BAIN
MENSTRUELS ORIGINAUX
ET CONFORTABLES**

VITALITA

**UNE AGENCE DE STRATÉGIE
COMMERCIALE INNOVANTE**

NEGOTIATION GPS

**UN ASSISTANT DIGITAL
POUR NÉGOCIER**

LETTRE D'INFORMATION • N° 25 • MARS 2023

Sommaire

03-05

Startup du Mois
Negotiation GPS

06-07

Temps fort LMI
4^{ème} édition du Startup
Weekend

08

Temps fort LMI
1^{ère} session 2023 du
Challenge Compétences

09

Zoom sur
Lancement DIVA et
projet étudiant

10-11

Zoom sur
Audass Paris, maillots
de bain menstruels

12-13

Presse
La presse parle
de vous

14-15

Partenaire
Découverte de
Vitalita

16-20

Agenda
Les évènements
des mois à venir

Lettre d'information

Negotiation GPS, un assistant digital pour gagner du temps et de l'argent



INTERVIEW



Vincent EURIEULT,
Fondateur et Dirigeant
de Tech2Deal, Conseil et
Professeur en négociation

Qui êtes vous ?

Bonjour, je suis Vincent Eurieult, fondateur de la S.A.S Tech2Deal et détenteur de la démarche outillée Negotiation GPS, un assistant digital qui aide les professionnels dans leurs prises de décisions d'achat, de vente ou de transaction.

À l'image d'un GPS géostationnaire, Negotiation GPS analyse nos forces et nos faiblesses dans une situation donnée et nous indique la marche à suivre pour manager notre négociation. Gain de temps, d'argent et de technique, la solution Negotiation GPS apporte une aide précieuse aux professionnels qui managent des négociations complexes.

« Chaque action stratégique recommandée est accompagnée de softskills décisifs »

Simple d'utilisation et résultant de 25 années de recherches, Negotiation GPS est aujourd'hui le seul système

expert de négociation existant au monde. En constante évolution, le travail accompli avec mon équipe tend à basculer vers le monde de l'intelligence artificielle.

Pourquoi cette entreprise ?

C'est en 2006 que la genèse de Negotiation GPS a commencé à germer dans mon esprit. Ma volonté était arrêtée : développer un outil permettant de canaliser les idées, référencer les expériences et structurer les données en compartiments ordonnés pour les rendre accessibles et interprétables par les professionnels.

Quinze ans de recherches plus tard, j'identifiais 3 fondamentaux incontournables dans toute tentative d'accord : un axiome, une loi et un postulat.

Un **axiome** suivant lequel plus on a d'impact sur quelqu'un, plus on a de chance d'obtenir qu'il passe, dans un temps T, d'une position initiale à

« Negotiation GPS, une démarche outillée pour manager toutes vos négociations et vos négociateurs »

| vincent.eurieult@negotiationgps.com
| www.negotiationgps.com

celle que l'on souhaite lui voir adopter.

Une **loi** suivant laquelle, dans une tentative d'accord, notre impact sur nos interlocuteurs est fonction de la coexistence chez eux de 3 facteurs : un enjeu, une urgence, une dépendance vis-à-vis de la solution que nous représentons pour eux.

Un **postulat** suivant lequel, dans une négociation avec nos interlocuteurs, nous sommes en vérité dans l'interaction de 3 réalités : la nôtre (notre enjeu, notre urgence, notre dépendance) leur vision de la nôtre (soit leur vision de nos 3 facteurs) et notre

vision de la leur (soit les 3 facteurs de leur réalité). C'est ce qui fait que la clairvoyance est la première qualité chez un négociateur. Ces 9 facteurs générateurs de situation sont chacun évalués sur une échelle de 1 à 7.

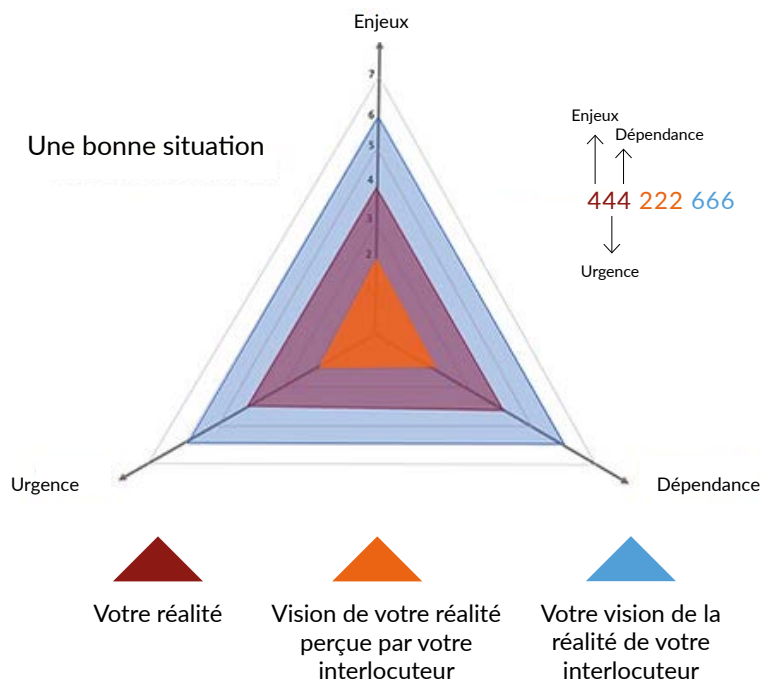
Autrement dit, cela signifie que pour une situation de négociation lambda, il existe possiblement 40 millions de cas.

Fort de ces travaux, je me suis rapproché de l'Ecole Polytechnique en 2017 afin d'associer rigueur scientifique et puissance du calcul.

« Le concept du GPS était né : Dis-moi où tu en es, je te dirai quelle route suivre pour optimiser la valeur de chaque facteur »

Le vif intérêt que l'École a alors porté à ma modélisation m'a convaincu de développer un assistant digital à destination des managers.

En 2019, deux collaborateurs me rejoignaient au Mans, dont un ingénieur de l'ENSIM et une community manager. En janvier 2023, l'assistant Negotiation GPS était commercialisé.



Exemple d'un cas de « bonne situation » simulée par Negotiation GPS. Cette analyse a été réalisée en fonction du niveau d'enjeux, d'urgence et de dépendance ressentis par les protagonistes dans la situation de négociation simulée. Chaque ressenti a été évalué sur une échelle de 1 à 7.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Tech2Deal est une start-up incubée depuis 2020 à Le Mans Innovation. Dès l'origine, l'intérêt s'est révélé mutuel. De notre côté, se sentir accueilli, écouté, épaulé, judicieusement conseillé a été d'une grande utilité. Au tout départ, une start-up, c'est bien souvent de l'anxiété mêlée à de la solitude. Ensuite c'est de la complexité dans la lenteur et le dédale administratif. C'est enfin, un ensemble de services plus ou moins utiles mais toujours très coûteux.

Dans cette nébuleuse, disposer de locaux, être accompagné par une

cheffe de projet compétente, pragmatique, enthousiaste et disposant d'un carnet d'adresse efficient s'est révélé d'une grande utilité. Selon les nécessités du moment, j'ai pu m'appuyer sur son réseau pour répondre à des questions spécifiques (communication, relation avec les administrations, organisations régulières d'événements...).

Aujourd'hui, nous accédons au stade de la demande d'une Bourse French Tech auprès de la BPI des Pays de la Loire, et les connaissances de Le Mans Innovation dans le montage d'un tel dossier sont particulièrement utiles. Un regard bienveillant et expérimenté sur lequel nous comptons assurément.

5 : Startup du mois

Quel futur pour votre société ?

Après cette phase d'incubation, qui à tous égards nous a pour le moment souri, nous allons entrer dans une phase d'accélération dans laquelle réside un haut niveau d'incertitude, notamment commercial. À quelle vitesse le marché acceptera-t-il Negotiation GPS, cette innovation à tous points de vue disruptive ?

À l'évidence, l'utilisation d'un GPS en négociation bouscule de nombreuses habitudes, à commencer par un processus de décision jusqu'ici purement intuitif.



Proposez-vous des formations ou des entraînements ?

Tech2Deal propose les deux ! Notre équipe propose en effet une prise en main gratuite de l'application Negotiation GPS ainsi que 4 modules de formation complémentaires. Ces derniers portent sur « Les 3 fondamentaux des grands deal makers », « Les 5 étapes d'une préparation efficace »,

« 2 entraînements professionnels incontournables » et « Votre atelier stratégique en co-développement. »

J'anime personnellement ces ateliers en présentiel ou en distanciel, en inter ou en intra, en français ou en anglais.

En plus de ces formations et entraînements, nous organisons régulièrement des webinars en lien avec le management de négociation. Ces derniers accueillent au maximum 12 participants, durent 30 minutes et comportent une présentation des outils du GPS suivie d'un temps d'échange où je réponds aux questions.

INTERVIEW



LES CHIFFRES

2022

c'est l'année de création de Negotiation GPS

03

salariés : Vincent Eurieult, Inès Gruez et Teddy Lemaille

ACTUALITÉ

En février dernier, Vincent Eurieult animait un atelier durant un afterwork organisé par le dispositif étudiant Pépité¹ des Pays de la Loire. Durant ce moment privilégié organisé à Le Mans Innovation, l'entrepreneur a eu l'occasion de témoigner, conseiller et partager son expérience aux étudiants-entrepreneurs présents. Durant son intervention, il a démontré comment son assistant digital Negotiation GPS pouvait intervenir dans la négociation d'une demande d'augmentation de salaire.

¹ Pépité est un dispositif qui accompagne les étudiants qui souhaitent entreprendre durant leurs études.

Startup Weekend, bonne humeur et innovations, une 4^{ème} édition réussie

Startup Weekend, le dispositif qui permet de créer une startup en 54H, est revenu pour une 4^{ème} édition qui s'est déroulée du 3 au 5 mars à Le Mans Innovation. Au total, 45 participants se sont inscrits pour développer leurs idées et ont formé 8 équipes pour créer des projets innovants.

Organisé par une dizaine de bénévoles experts en innovation et encadré par autant de mentors pour guider les participants, l'événement s'est déroulé sur 3 jours et 2 nuits.

Pas de repos pour les équipes participantes dont les membres se sont rencontrés pour la plupart lors de ce weekend convivial.

Le temps du weekend, 8 projets de startup ont été créés :

- A'deuil : plateforme de facilitation des démarches post-mortuaires pour les familles en situation de deuil, porté par Jean-Michel Rey
- CarVision : application permettant d'optimiser la gestion des flottes de véhicules des entreprises afin de réduire leurs coûts d'entretien, porté par Nicolas Champion
- Briq : solution de logements flottants, pliables et modulables pour les étudiants, porté par Paul Maure
- Motiv'Mouv : plateforme numérique stimulante proposant des programmes de kinésithérapie pour les PMR, porté par Alexandre Tabot

LES CHIFFRES

45

participants de tous horizons

08

projets répartis en 8 équipes

100%

de bonne humeur, de créativité et d'innovation



PHOTO

Participants, organisateurs et mentors posent ensemble au Startup Weekend 2023.

7 : Temps fort Le Mans Innovation

- Tunegether : plateforme collaborative de programmation musicale, porté par Edwin Simonnet
- TerraCity : service de végétalisation des espaces non utilisés en entreprises, porté par Maeva Soulard
- Alorizon : application de circuit de randonnées intégrant la visite de producteurs locaux, porté par Léa Marchand
- Sac'Kiff : production de sacs d'emballage cadeaux éco-responsables, réutilisables et réversibles fabriqués à partir de papier, porté par Marie-Jeanne Joseph Mathurin

Chaque projet conçu est économiquement viable et susceptible d'être développé à la suite de l'événement. Cette année, à l'issue du concours traditionnel de pitches, le jury a récompensé les 3 meilleurs projets de l'édition.

« Avec sa solution révolutionnaire, l'équipe de Briq remporte le 1er prix de l'événement »

Elle obtient un accompagnement d'un an à Le Mans Innovation, un chèque créateur d'une valeur de 2 400€ offert par le groupe Cogedis et bénéficie d'un suivi de projet assuré par Stéphanie Bouisset, dirigeante d'une entreprise.

Motiv'Mouv arrive à la 2ème place et remporte un accompagnement de six mois à Le Mans Innovation ainsi qu'un chèque créateur d'une valeur de 2 200 € du groupe Cogedis.

La 3ème place revient à Alorizon, qui remporte un accompagnement de six mois à Le Mans Innovation, un chèque créateur d'une valeur de 2 200 € du groupe Cogedis et un suivi de projet avec deux membres du jury, Jérémy Gera, gagnant de la 2ème édition du Startup Weekend et gérant de Sookie, et de Chloé Rossignol, dirigeante de Fleur d'Ici. Alorizon a également été élu projet coup de coeur du jury.

“

Je suis ravi d'avoir participé au Startup Weekend ! C'était une expérience incroyablement enrichissante qui m'a permis de rencontrer des personnes passionnées [...] Je recommande vivement cet événement à tous ceux qui cherchent à développer leur réseau, à acquérir de nouvelles compétences et à lancer une startup !

Mamady Bal, Alorizon

”

Entre bonne humeur et réflexion, cette 4ème édition a remporté un véritable succès, tant auprès des participants que des organisateurs. Une 5ème édition est prévue pour l'année 2024, la team organisatrice se penche déjà sur le sujet.

+ Info : startupweekend-lemans.fr



PHOTO

L'équipe Alorizon, rayonnante après la remise des prix.

Le Challenge Compétences démarre sa 3ème édition avec l'Université du Mans

Du 6 au 10 avril, les étudiants de Le Mans Université en Master Économie du Travail et Ressources Humaines ouvraient le bal de la 3ème édition du Challenge Compétences, un programme qui permet aux entreprises sarthoises de trouver de nouvelles idées grâce aux étudiants.

C'est en groupe et pendant 5 jours que les étudiants ont travaillé pour concevoir des projets innovants à destination des 3 entreprises participantes : Ma Nouvelle Assurance (une assurance de prêts), Atelier Saint Luc (un atelier de reliure et restauration de livres) et Precis Dec (une société spécialisée dans le domaine du décolletage technique et de précision en petites et moyennes séries).

Accompagnés par trois chargés de mission de Le Mans Innovation, Laura Nguon, Gabriel Barth et Léa Marchand, les 3 équipes ont bénéficié de coachings et d'ateliers de sensibilisation à l'innovation.

À l'issue de cette semaine intense, c'est finalement l'équipe



de Ma Nouvelle Assurance qui remporte la victoire pour son excellent travail porté sur le développement du pôle RH. Pour ce projet, les étudiants ont élaboré une fiche de poste, travaillé sur la marque employeur, réfléchi à une approche RSE et étudié les questions de rémunération.

S'inscrire à la session finale

Il reste de la place pour la dernière session de l'édition prévue du 12 au 16 juin. Contactez laura.nguon@lemans.fr pour vous inscrire.

LE CHIFFRE

3ème édition

Créé en 2011 par Laval Mayenne Technopole et les Arts et Métiers ParisTech de Laval, le programme est dupliqué depuis 2020 par Le Mans Innovation

LES MODALITÉS



Objectif

Trouver de nouvelles idées innovantes



Règle

L'entreprise ne peut imposer aucun sujet



Inscription

100% gratuite pour les entreprises participantes



Planning

3,5 jours de présence pour les entreprises

Lancement du programme DIVA au West Data Festival

DIVA est un programme proposé par les structures d'innovation présentes sur les 5 départements des Pays de la Loire. Il promeut l'utilisation de l'intelligence artificielle et de la data par les entreprises.

EDIH DIVA est un programme qui aide les TPE, PME et ETI de la Région Pays de la Loire à accélérer leur transition numérique, avec le souci d'un usage éthique, utile et responsable des technologies. Il a été sélectionné par la Commission européenne parmi les 10 EDIH français dans le cadre de « Digital Europe ». Lors de l'édition 2023 du West Data Festival, qui s'est déroulée du 14 au 16 mars 2023, les membres du consortium ont présenté pour la toute première fois le dispositif au public. Damien Derouet, Directeur de Le Mans Innovation, et Gabriel Bellec, Chargé de mission Numérique, étaient sur place pour répondre aux questions.



Damien Derouet prend la parole au West Data Festival

Les étudiants de l'Université du Mans innovent pour le patrimoine



L'Abbaye de l'Épau, ancienne abbaye cistercienne fondée au XIII^{ème} siècle

Dans le cadre du projet « Quand l'innovation rencontre le patrimoine », mené par l'entreprise Soma et l'Université du Mans, 10 étudiants en Master II Patrimoine se sont rendus à l'Abbaye de l'Épau afin de mettre en lumière l'illustre bâtisse par la création de 3 designs sonores.

« Retranscrire la vie d'un moine par le son », c'était le but de cette opération destinée à sublimer le scriptorium, la salle utilisée par les moines pour recopier des manuscrits. Répartis en 3 équipes, les étudiants ont créé puis diffusé leurs oeuvres via les fauteuils immersifs sonores de l'entreprise Soma. C'est assis au fond des moelleuses assises et entourés d'un silence religieux que les jurys du projet ont pu découvrir les voluptés sonores des élèves.



Lien d'écoute : <https://urlz.fr/I7FX>

Audass Paris, des maillots de bains menstruels originaux



FOCUS

Se baigner durant ses menstruations n'est pas si simple. La preuve, 74% des personnes menstruées se sont déjà empêchées d'aller se baigner pendant leurs règles quand 65% n'ont pas osé se mettre en maillot.

Le 4 mars, Suzy Pichon, entrepreneuse, lançait Audass Paris, une marque de maillots de bain menstruels engagée. Avec sa collection, la startupeuse entend libérer les personnes menstruées et mettre fin aux tabous.

Audass Paris est une marque de maillots de bain menstruels fabriqués en France. Suzy Pichon, sa fondatrice, raconte tout, de son histoire à sa fabrication.

J'ai eu l'idée après une énième fuite pendant mes vacances :

J'avais mes règles, malgré toutes mes précautions, j'ai eu une fuite. J'étais sur un petit bateau, sans toilettes, ni moyen de me changer. Je me suis retrouvée avec une serviette et un maillot de bain taché. Ce qui devait être un moment inoubliable a tourné au cauchemar.

« Une 1ère collection aux couleurs estivales et aux designs sexy pour libérer les femmes et briser les tabous »

Pour cette 1ère collection, j'ai collaboré avec la styliste parisienne Céline Bailly, qui a conçu un imprimé floral unique. J'ai moi-même sélectionné les 2 autres coloris qui complètent la collection. Avec 4 modèles différents, il y en a pour tous les goûts.

Comment fonctionne le maillot ?

Afin de développer le meilleur maillot, je l'ai co-créé avec ma communauté et je l'ai fait tester en conditions réelles.

La 1ère couche : absorbe le sang et sèche rapidement

La 2ème couche : est un maillage spécial qui permet de retenir le sang

La 3ème couche : est un imperméable respirant qui retient le sang et évite les fuites

La 4ème couche : est le tissu du maillot de bain (qui est recyclé)

Infos & Contact

| suzy@audass-paris.com
| 06 65 59 03 85

11 : Zoom sur

Comment utiliser le maillot ?

Le maillot peut se porter à tout moment du cycle. Il est recommandé de porter le maillot seul, si vous avez un flux léger ou si vous êtes en début/fin de règles. Tandis que, pour les flux moyens à abondants, il est recommandé de le porter en complément d'une protection interne (tampon/cup). Le maillot va prendre le relai et permettra d'éviter les fuites.

La promesse ?

Un maillot de bain durable, fabriqué en France avec un tissu recyclé à partir de filets de pêche. Cela permet de limiter l'impact de la production et de garantir un maillot de bain qui dure dans le temps.

Je souhaite également briser le tabou autour des règles afin de mettre en avant les maladies liées aux menstruations.

« Il est temps que les mentalités changent, les règles douloureuses ne sont pas normales ».

J'ai commencé à communiquer sur ce sujet à travers les différents réseaux sociaux de la marque.

J'invite toutes les personnes qui souhaitent en savoir plus à consulter la page de la marque sur Instagram, Tik tok (@audass.paris) et Pinterest (@audassparis). Ne manquez pas les actualités !



Icônes

La 1ère collection rend hommage aux grandes dames

La 1ère collection d'Audass Paris est composée de 4 modèles disponibles en 3 coloris : noir intemporel, terracotta solaire et un imprimé unique floral. Les noms des modèles : Rosa (Parks), Gisèle (Halimi), Sand (George) et Simone (Veil) rendent hommage à des femmes qui ont fait bouger les lignes et évoluer la société. Elles ont eu de l'audace !

Gisèle est un bas taille haute, Rosa est un haut de maillot, Simone est un maillot 1 pièce et Sand est un bas taille basse. Les looks sont intemporels, originaux et confortables.

Chaque femme est libre de mixer et matcher les différents modèles et couleurs de maillot afin de choisir l'ensemble qui lui correspond le mieux.

INFO

Accompagnée par nos soins, Suzy Pichon a remporté le prix de la Startupeuse mancelle en 2021.

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Symbioïde crée un robot humanoïde pour animer les musées

Un robot dans un musée d'archéologie et d'histoire, c'est ce que va tester le musée Jean-Claude-Boulard - Carré Plantagenêt au Mans à partir du 25 mars. Le robot s'appelle Temi et mesure un peu plus d'un mètre. Il est équipé d'une tablette et d'un radar. Son rôle ? Il se déplace et donne des indications aux visiteurs.



Un article publié par Ouest France
A retrouver sur <https://urlz.fr/l92g>



Suzy Pichon lance sa marque de maillots de bain menstruels

Suzy Pichon lance sa 1ère collection de maillots de bain menstruels avec sa marque Audass Paris. Avec ses produits, elle entend « briser » le tabou autour des règles et en profite pour parler de l'endométriose et d'autres pathologies (SOPK...) qui impactent le quotidien de beaucoup de personnes.



Un article publié par Actu Le Mans
A retrouver sur <https://urlz.fr/l93d>



La startup Ketom+ est accompagnée par Orange pendant 10 mois

Six créatrices d'entreprises ligériennes, dont Sybille Bellamy, fondatrice de Ketom+, vont bénéficier d'un accompagnement de dix mois, dans le cadre du dispositif déployé par l'opérateur télécoms Orange. Ateliers, coaching et formation, ce programme d'accompagnement leur est offert gratuitement.



Un article publié par Ouest France
A retrouver sur <https://urlz.fr/l94z>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Startup Weekend Le Mans revient pour une 4^{ème} édition

Le Startup Weekend 2023, 4^e du nom, qui permet de créer une startup en 54 heures en équipe, s'est déroulée du 3 au 5 mars dans les locaux de Le Mans Innovation. « Avec 45 inscrits, 8 équipes et tout autant de projets développés, cette édition a été un véritable succès », annoncent les organisateurs.



Un article publié par Ouest France
A retrouver sur <https://urlz.fr/l9cD>



En Mayenne, 1 500 inscrits à la 5^{ème} édition du West data festival

Mardi 14 mars 2023, le West data festival a rouvert ses portes, à l'Espace Mayenne, à Laval. L'événement réunit professionnels, étudiants et collectivités des Pays de la Loire et de Bretagne autour des questions de la gestion des données électroniques, la cyber sécurité ou encore l'intelligence artificielle.



Un article publié par Ouest France
A retrouver sur <https://urlz.fr/l9d3>



Lancement du dispositif DIVA dédié aux projets d'IA et de data en Pays de la Loire

En place depuis le 1^{er} janvier dernier, le consortium régional Diva (Digital Innovation Value Accelerator) a été officiellement lancé le 14 mars, à l'occasion du West data festival. Diva regroupe divers acteurs du numérique qui proposent un accompagnement pour accélérer la transition digitale des entreprises.

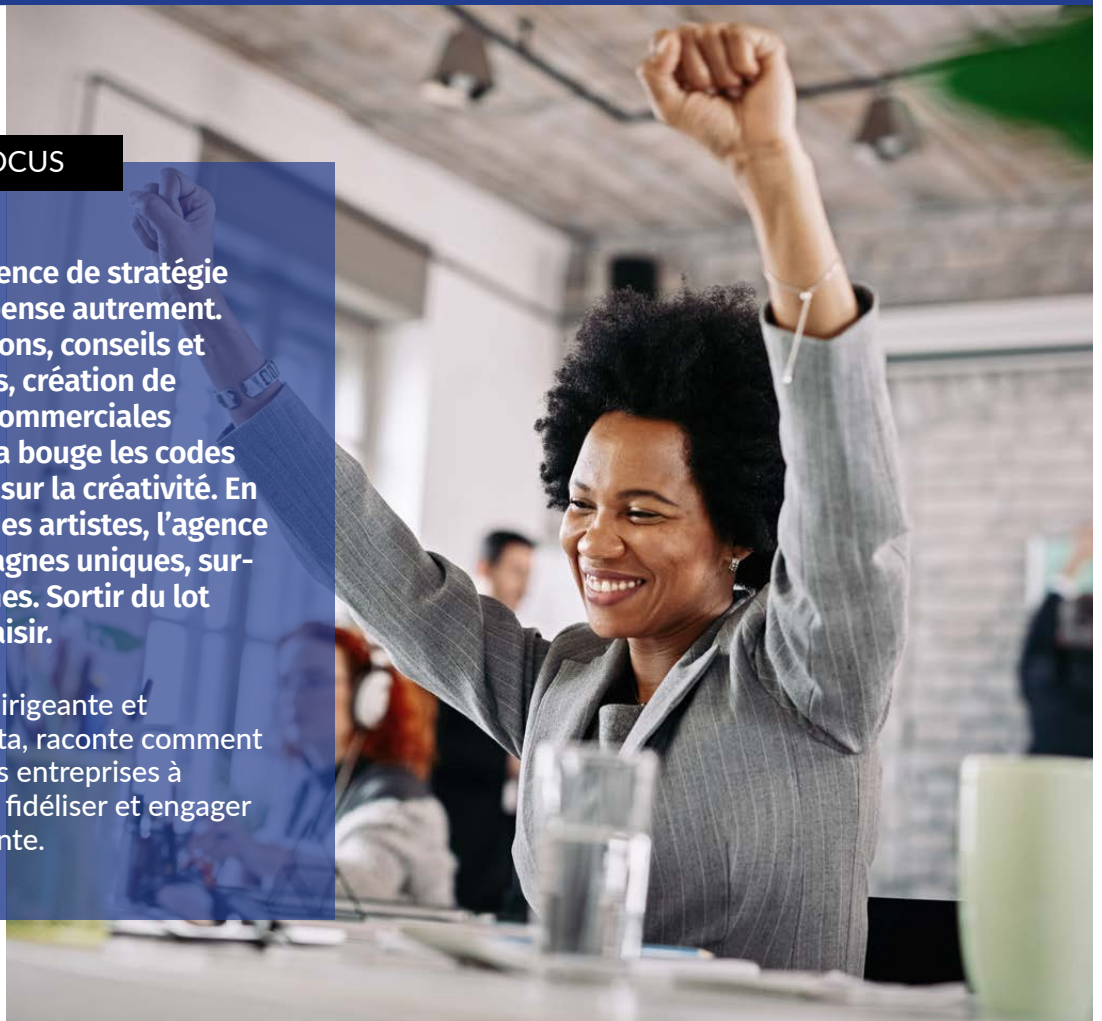


Un article publié par ActuaIA
A retrouver sur <https://urlz.fr/l9ew>

FOCUS

Vitalita est une agence de stratégie commerciale qui pense autrement. Ateliers et formations, conseils et accompagnements, création de communications commerciales originales... Vitalita bouge les codes en se concentrant sur la créativité. En collaborant avec des artistes, l'agence promet des campagnes uniques, sur-mesure et modernes. Sortir du lot devient un réel plaisir.

Estelle Rousselot, dirigeante et fondatrice de Vitalita, raconte comment elle accompagne les entreprises à démarcher, vendre, fidéliser et engager d'une façon innovante.



Vitalita transforme la prospection commerciale en un moment magique

Présentez-nous votre structure

Bonjour, je suis Estelle Rousselot, dirigeante et fondatrice de Vitalita, une agence de stratégie commerciale. J'accompagne et conseille les entreprises à convertir des prospects et à concrétiser de nouveaux clients et partenaires lors de la commercialisation de leurs offres.

Mon objectif est simple : permettre aux professionnels de se démarquer et de rester dans les mémoires grâce à des solutions commerciales et marketing innovantes et créatives.

Il y a de si belles manières de prospecter ou de contacter un potentiel client ou partenaire... Certaines permettent d'ailleurs de créer des liens privilégiés. Avec Vitalita, j'explore de nouvelles approches commerciales et conçois des solutions uniques !

Comment travaillez-vous ?

Je réalise deux types de prestation : des accompagnements de projets commerciaux et des animations d'ateliers en entreprise.

Pour les accompagnements, je réalise un plan commercial avec mes

clients dans un 1er temps. Je les accompagne ensuite dans la mise en place des actions que nous avons retenues ensemble, et les aide à mettre en place une campagne de prospection inédite.

« Je pense qu'on ne retient que ce qu'il y a d'extraordinaire pour nous »

Afin de proposer des créations captivantes et originales, je travaille avec un réseau de prestataires et d'artistes.

En parallèle de cet accompagnement commercial,

15 : Découverte d'un partenaire

j'anime des ateliers en entreprise, notamment à Le Mans Innovation, où je propose des sessions de coaching individuel ou collectif.

Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Ma recette pour créer un plan commercial impactant et qui coule de sens est simple : un soupçon de méthode, une poignée de logique commerciale et une pointe d'audace, le tout relevé par une dose généreuse de créativité.

« Mon but est de faire émerger des actions qui permettront de vous démarquer et de concrétiser efficacement de nouveaux clients et partenaires »

Pourquoi les entreprises pourraient-elles bénéficier de vos expertises ?

Parce qu'elles sont dans une phase où elles souhaitent concrétiser de nouveaux clients, toucher de nouveaux partenaires. Mais aussi parce qu'elles ont besoin de se démarquer et de convaincre de leur offre et de sa valeur ajoutée.

Pour clôturer cette interview, j'aimerais partager à nos lecteurs un exercice que j'utilise pour exprimer ce qui vous rend unique : Si vous deviez écrire une lettre à un potentiel partenaire, qu'aimeriez-vous lui partager, lui raconter ? Laissez-vous tenter par l'exercice et libérez votre plume !

PORTRAIT



**Estelle Rousselot,
Dirigante et fondatrice de
Vitalita, Experte en
stratégie commerciale**

Contact :

| rousselot.e@vitalita.fr
| 06 69 03 57 58
| www.vitalita.fr

ON NE RETIENT
QUE CE QU'IL Y A
D'EXTRA ORDINAIRE
POUR NOUS.



VITALITA
audacieux · inspirant · rayonnant



DES ATELIERS COLLECTIFS



DÉVELOPPEMENT D'OUTILS
ET SUPPORTS FACILITATEURS



CONSEIL ET
ACCOMPAGNEMENT



CAMPAGNES DE PROSPECTION
INÉDITES ET ARTISTIQUES

Avec Vitalita, incarnez ce que vous vendez et faites la différence !



Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



24 HEURES DU CODE

Du 01 au 02 avril, l'ENSIM et la Ruche Numérique organisent la 11ème édition des 24 Heures du code, le rendez-vous pour les passionnés de programmation informatique. L'édition 2023 aura lieu à la CCI Le Mans Sarthe, 1 Boulevard René Levasseur - 72002 Le Mans. Les locaux seront transformés pour l'occasion afin d'accueillir des centaines de participants.

Contact julie.hacault@lemans.cci.fr

1



LE CHALLENGE COMPÉTENCES

Le Challenge Compétences, l'événement qui permet aux professionnels de trouver de nouvelles idées grâce aux étudiants, revient pour une 3ème édition. Cette dernière mobilise les étudiants de 3 établissements d'enseignement supérieur. Il ne reste de la place que pour la 4ème session, du 12 au 16 juin avec les étudiants de l'IN&MA. Toutes les autres sont complètes.

Inscription laura.nguon@lemans.fr

2

Les événements des mois à venir

START WEST

Start West est un rendez-vous qui permet aux entrepreneurs de projets innovants et aux investisseurs de se rencontrer. Événement majeur de l'amorçage et du capital innovation, Start West se tiendra le 6 avril 2023 à Nantes. Depuis 23 ans, plus de 750 millions d'euros ont été levés par les entreprises sélectionnées lors de l'événement.

Inscription <https://urlz.fr/kd8N>

3



GLOBAL RISK

Anticiper, protéger et assurer votre entreprise, c'est le thème de l'édition 2023 du salon Global Risk qui se déroulera le 6 avril au Centre des Expositions du Mans. Au programme : conférences, rendez-vous d'affaires, ateliers tuto, formations et interventions d'experts qui viendront partager leurs expériences et proposer des produits et solutions pour anticiper, protéger et assurer toutes les entreprises.

Inscription <https://urlz.fr/l7yz>

4

PERMANENCE COM & MARKETING

Le Mans Innovation organise une permanence en communication et marketing digital le 11 avril avec Réulys, un cabinet de conseil en stratégie de communication et marketing. Des créneaux individuels d'une heure seront organisés pour les inscrits, de 14H00 à 17H00. Réulys est spécialisé dans la création de site web, le référencement, les réseaux sociaux et les stratégies marketing.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

5



Les événements des mois à venir



Forums international de la Cybersécurité

27 mars - matinée à Nantes
5 et 6 avril - au salon de Lille
11 avril - matinée à Nantes

Inscrivez-vous

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

FORUM CYBERSÉCURITÉ

DSI, Dirigeants, responsables informatiques d'une entreprise... embarquez avec la Région Pays de la Loire pour découvrir le FIC. Face à des cyberattaques sophistiquées dont le nombre a explosé (x4 entre 2019 et 2020), la cybersécurité est devenue un enjeu majeur pour les entreprises. Avec FIC, identifiez les actions à mettre en oeuvre pour protéger rapidement votre entreprise.

Inscription <https://bit.ly/3W2MJal>

6

PERM. COMMERCIAL & MARKETING

Le Mans Innovation organise le 12 avril, en partenariat avec Emsylado, une permanence sur le développement commercial et marketing. Des créneaux individuels d'une heure trente seront organisés pour les inscrits, de 13H30 à 18H30. Emsylado est une agence de consulting 360 qui accompagne les porteurs de projets, les entrepreneurs, les intrapreneurs et artisans de projets innovants.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

7



PERMANENCE
Commercial & marketing

12 avril

Permanence assurée par Emsylado, agence de consulting 360 en stratégie, accompagnements pour porteurs de projets, entrepreneurs, intrapreneurs, artisans et projets innovants.

EMSYLADO



DATA4BIZ
14 avril

PME ou ETI ? Vous avez des questions, des attentes ou des besoins sur la Data Science et l'IA ?

→ Participez à ce groupe de réflexion et échangez avec des professionnels.

DATA4BIZ

RÉUNION DATA4BIZ

Data4biz est un groupe de réflexion créé en 2020 par Le Mans Innovation. Composé de professionnels experts en data et en IA, il a pour vocation d'initier une dynamique locale dans le domaine du numérique. Ses membres (des entreprises, des acteurs publics, l'université du Mans et Le Mans Innovation) se réunissent chaque mois au cours d'une réunion. La prochaine se déroule à Le Mans Innovation, le 14 avril, de 8h30 à 10h00.

Contact gabriel.bellec@lemans.fr

8

Les événements des mois à venir

PERMANENCE JURIDIQUE

Le Mans Innovation organise une permanence juridique avec le cabinet d'avocats FIDAL le 25 avril. Des créneaux individuels de 45 minutes seront organisés pour les inscrits de 14H00 à 17H45. L'occasion idéale pour solutionner vos problématiques ou besoins juridiques : CGV, CGU, RGPD... profitez des conseils experts d'un avocat. Contactez-nous pour vous inscrire.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

9



DIAG'INNOVATION

Chaque mois, Le Mans Innovation organise une session de rencontre avec des porteurs de projets appelée Diag'Innovation. Ce rendez-vous est l'occasion pour les participants de se sensibiliser à l'innovation et de présenter à nos chargés de mission leurs projets innovants. Vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement pour développer votre innovation ? Contactez-nous !

Contact laura.nguon@lemans.fr

10

PERM. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Mans Innovation organise le 27 avril, en partenariat avec l'INPI (l'Institut National de la Propriété Industrielle), une permanence sur la propriété intellectuelle. Des créneaux individuels de trente minutes seront organisés pour les inscrits à partir de 14H00. L'occasion de répondre à vos questions en lien avec le domaine de la propriété intellectuelle.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

11



Les événements des mois à venir



APPEL À PROBLÉMATIQUES

Solution&Co et Résolution Pays de la Loire lancent un appel à problématiques à destination des entreprises matures et des startups qui rencontrent des difficultés liées à la transition numérique. Les entreprises intéressées pourront déposer leur candidature jusqu'au 27 avril. À compter de cette date et jusqu'au 18 juillet, un appel à solutions sera lancé. Les innovations seront développées pour fin août.

Inscription <https://urlz.fr/l7ua>

12

JSALT 2023

La JSALT (Jelinek Summer Workshop on Speech and Language Technology) est un événement international de premier ordre dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Du 12 juin au 4 août 2023, l'Université du Mans organise sa 30^{ème} édition. Organisé historiquement en Amérique du Nord, c'est la 2^{ème} fois que l'événement se produit en Europe.

Contact jsalt2023@univ-lemans.fr

13



VIVA TECHNOLOGY

Viva Technology, ou VivaTech, est un rendez-vous annuel consacré à l'innovation technologique et aux start-up. Créé en 2016, il se tient annuellement au Paris Expo Porte de Versailles, à Paris. Il est organisé par les groupes Les Échos et Publicis. Le salon revient cette année du 14 au 17 juin. Sport du futur, cybersécurité, intelligence artificielle, web3, deeptech... les thématiques abordées sont nombreuses.

Inscription <https://urlz.fr/l7wj>

14

