



le mans
innovation

Un service du SMAT

NUMÉRIQUE

**CONCOURS INNOVATION
NUMÉRIQUE, LA DATA AU
SERVICE D'UN MONDE
PLUS RESPONSABLE**

ÉVÉNEMENT

**3ÈME ÉDITION DU
CHALLENGE COMPÉTENCES**

PARTENAIRE

**L'UNIVERSITÉ DU MANS
ET LE NUMÉRIQUE**

LETTRE D'INFORMATION • N° 24 • FÉVRIER 2023

∴ Sommaire

03

Startup du Mois
Motor Digital Services

04-05

Temps fort LMI
3^{ème} édition du
Challenge Compétences

06

Temps fort LMI
Actualités KetoM+
et AFNOR

07

Zoom sur
Le Concours Innovation
Numérique

08-09

Zoom sur
30^{ème} édition de
la JSALT

10-11

Presse
La presse parle
de vous

12-15

Partenaire
Découverte du
LIUM

16-18

Agenda
Les évènements
des mois à venir

Lettre d'information

La gestion des données au service de la distribution automobile



INTERVIEW



Patrice Hatemian,
Président et associé
de Motor Digital Services

Qui êtes vous ?

Je suis Patrice Hatemian, Président et l'un des principaux associés de Motor Digital Services, une entreprise de Martech qui fournit à la distribution automobile des solutions logicielles de collecte, de traitement et d'activation de données, et qui crée des Référentiels Clients Uniques.

Pourquoi cette entreprise ?

L'automobile est un secteur en profonde mutation, pour ne pas dire en quasi situation de rupture, que ce soit sur les plans technologiques, commerciaux et d'usage. Dans ce contexte de tension, les distributeurs font face à un nouvel enjeu pour pérenniser leur activité : la connaissance. Connaissance approfondie des prospects et des clients, de leurs attentes, de leurs comportements et les déductions marketing que l'on peut en faire... C'est de ce besoin vital en marketing pour suivre l'évolution des modèles économiques qu'est né

Motor Digital Services en 2021.

Que vous a apporté l'accompagnement de Le Mans Innovation ?

Tout d'abord, en nous accueillant, Le Mans Innovation a facilité notre implantation en Sarthe.

« La technopole nous a ouvert les portes de l'écosystème manceau de l'entrepreneuriat et de l'innovation. »

Par son intermédiaire, nous avons pu entrer en contact avec un certain nombre d'acteurs privés ou publics et ainsi nous enraciner dans le tissu local. Désormais en phase de Seed, les conseils et l'accompagnement de l'équipe de Le Mans Innovation nous sont très utiles pour aborder le sujet du financement de notre croissance.

Quel futur pour votre société ?

A très court terme, le premier enjeu de notre société est de la doter de

« Notre crédo ? Faire de vos sites et bases de données clients de redoutables outils de prospection et de transformation commerciale »

| hatemian@motor-digital-services.com
| www.motor-digital-services.com

l'organisation commerciale qui lui permettra de diffuser ses services auprès de sa clientèle potentielle. Au-delà, son futur passe par l'enrichissement permanent des services que nous proposons à nos clients en restant fidèles à nos principes. Leur faciliter l'accès au potentiel d'affaires que peuvent leur apporter, d'un côté un usage approprié de la science des données et de l'Intelligence Artificielle, et de l'autre, les fonctionnalités du Web3, nouvelle frontière de l'univers numérique. En résumé, créer de la valeur ajoutée en vulgarisant auprès des équipes de nos clients des technologies de pointe, d'un abord aride et complexe.

Le Challenge Compétences revient pour une 3ème édition sarthoise !

Créé en 2011 par Laval Mayenne Technopole et dupliqué par notre équipe en 2020, Le Challenge Compétences est un dispositif qui permet aux professionnels de trouver de nouvelles idées innovantes grâce aux étudiants. C'est en équipe et pendant 5 jours que les participants issus d'écoles d'enseignement supérieur coopèrent pour imaginer de nouveaux produits, services ou procédés de production.

Le concept du Challenge Compétences est simple et efficace. Il repose sur deux fondamentaux ; une question : « Qu'est-ce que les compétences et savoir-faire des étudiants sarthois peuvent apporter

aux entreprises locales ? » et une règle : « L'entreprise ne propose pas de sujet : ce sont les étudiants qui proposent des solutions faisant appel à leurs compétences ».

Cette année, le dispositif mobilise les élèves de 3 établissements d'enseignement supérieur et se déroule sur 4 sessions.

« Le Mans Université, l'ISMANS CESI et l'IN&MA participent à la 3ème édition du Challenge Compétences »

Si Le Challenge Compétences dure 5 jours, il s'opère en 5 étapes. Après avoir constitué des équipes de 4 à 6 élèves, les étudiants se voient

LES CHIFFRES

3

établissements d'enseignement supérieur

4

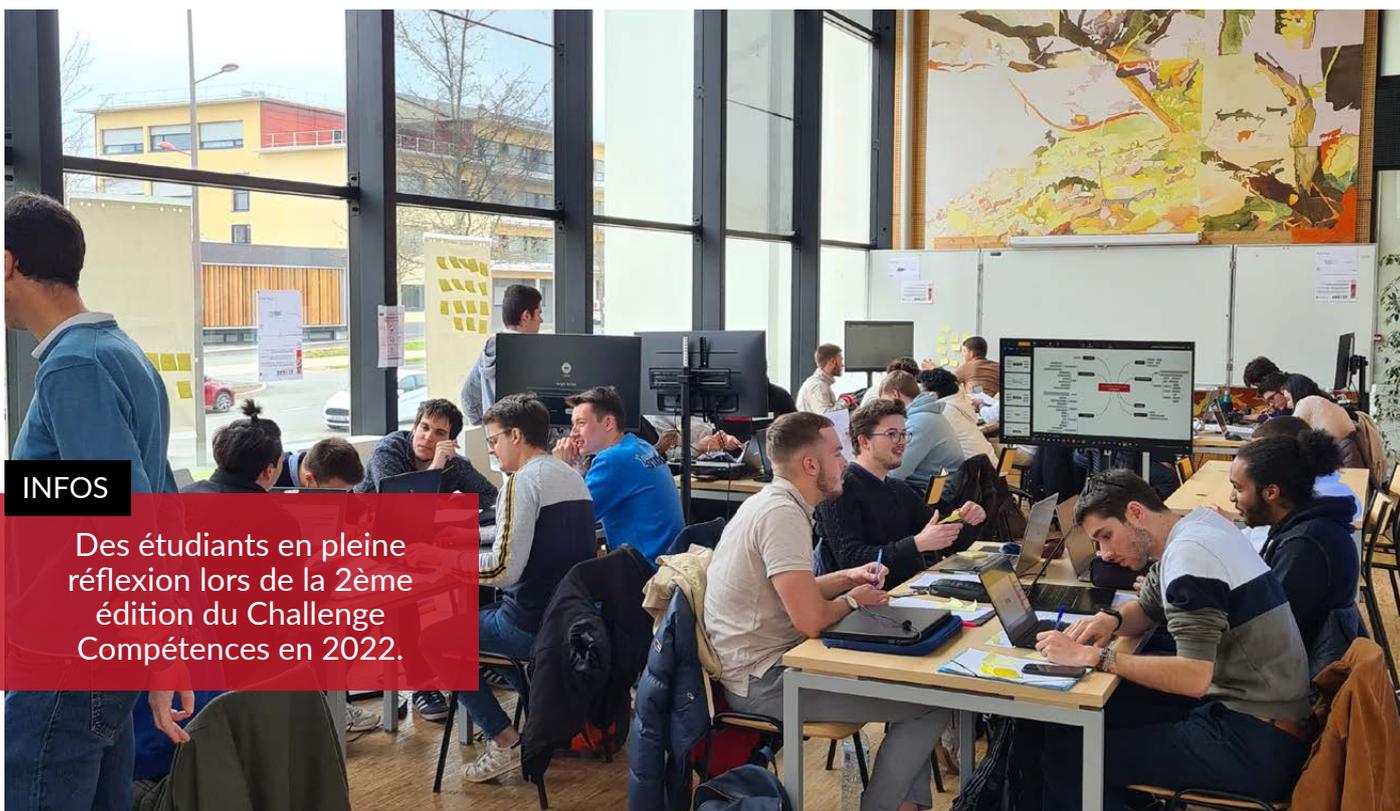
sessions de mars à juin 2023

82

étudiants y participant

INFOS

Des étudiants en pleine réflexion lors de la 2ème édition du Challenge Compétences en 2022.



5 : Temps fort Le Mans Innovation

attribuer une des entreprises inscrites. Une visite au sein de la société leur permet ensuite d'identifier les besoins et les problématiques auxquels ils pourraient apporter des solutions.

Les étudiants participent par la suite à une séance de créativité animée par des experts en développement d'innovation, puis sélectionnent avec l'entreprise 3 idées à développer. À la fin de la semaine, les étudiants ont mûri leurs concepts et **pitchent devant un jury final**, lequel élira les meilleurs projets, en fonction de la qualité des solutions apportées et des prestations orales effectuées.

Un dispositif novateur qui s'adapte aux professionnels et les aide à innover

Le Challenge Compétences a pour vocation de soutenir les entreprises qui manquent de temps ou de ressources pour innover.

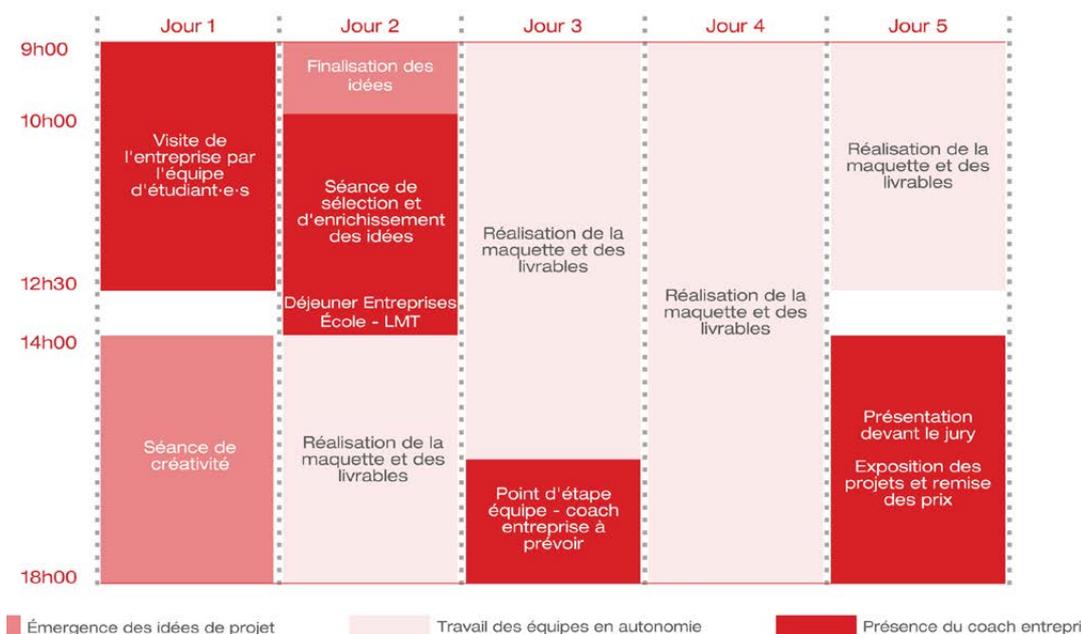
« L'inscription et la participation des entreprises sont 100% gratuites. »

Le programme facilite l'emploi du temps des travailleurs et mobilise uniquement le référent d'une entreprise pendant **trois**

demi-journées, le temps de réaliser la visite de la société, de sélectionner les idées et de participer au jury final.

À l'issu du dispositif, les étudiants délivrent aux chefs d'entreprise une carte de l'écosystème de la société, un diagramme SWOT, des fiches présentant leurs idées, des posters de présentation, des supports de présentation orale et une **maquette de leur idée principale**.

Précieux, ces documents permettront aux professionnels de **poursuivre le projet amorcé par les étudiants en toute autonomie**.



PLANNING

Un planning simplifié pour les professionnels



Plus que 3 sessions sur 4 pour s'inscrire à l'édition 2023

Victime de son succès, la première session du Challenge Compétences, qui se déroule du **06 au 10 mars** avec les étudiants en « Master Économie du Travail et Ressources Humaines » de Le Mans Université, est complète.

Heureusement, il reste encore 10 places pour les 2 sessions suivantes, qui auront lieu avec les étudiants en

« Performance Industrielle et Amélioration Continue » de l'ISMANS CESI. Les participants de ces sessions sont de futurs ingénieurs en mécanique et industrie, capables d'imaginer de nouveaux process industriels pour améliorer des chaînes de production, ou de concevoir de nouveaux produits par exemple.

Les 2 sessions de l'ISMANS CESI se dérouleront du **27 au 31 mars**, puis du **03 au 07 avril**.

Enfin, la 4ème et dernière session du Challenge Compétences aura lieu du **12 au 16 juin** et mobilisera les élèves de l'IN&MA qui suivent le cursus « Expert en Management de Projets Industriels et en Excellence Opérationnelle. »

Ces derniers seront également en mesure de générer de nouvelles idées pour les domaines industriels.



Entreprises, pour vous inscrire : laura.nguon@lemans.fr

KetoM+, soutenue par le dispositif Orange Women Entrepreneurs

Le programme Femmes Entrepreneures d'Orange est unique en France. Il a pour objectif d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat féminin. Pour la Saison 2023, KetoM+ a été sélectionné parmi 100 nouvelles entreprises fondées par des femmes dans toutes les régions de France métropolitaine et en Outre-Mer. Une véritable opportunité !

Mentorat, ateliers de formation, visibilité dans la presse ou présence sur des salons, partage de réseau, aide au financement, accompagnement personnalisé, programmes d'accélération... voici toutes les actions permises par le dispositif d'Orange et dont pourra dorénavant bénéficier Sybille Bellamy, créatrice de KetoM+, une société spécialisée dans la production de produits alimentaires céto-gènes (faibles en sucre).



AFNOR propose des formations gratuites à la cybersécurité



L'Association française de normalisation AFNOR est implantée dans 39 pays.

Dans le cadre d'un appel à projet financé par France Num et géré par BPI France (Banque Publique d'Investissement), le Groupe AFNOR organise des initiations gratuites de formation à la cybersécurité dédiées aux TPE et aux PME.

« Adopter les bons réflexes », « Sensibiliser ses équipes » et « Préparer la continuité de son activité » sont les 3 programmes d'initiation de formation à la cybersécurité proposés par AFNOR. Chaque formation s'étend sur 2 demi-journées de 2 heures. Seules les TPE et PME constituées de 0 à 250 salariés et ayant au moins 2 ans d'existence peuvent prétendre à ces initiations gratuites. À la fin de l'initiation, l'entreprise reçoit un livrable adapté à ses besoins et le diagnostic d'un expert cyber.



Inscription : <https://urlz.fr/kR3d>

Innovation Numérique, le nouveau concours sarthois autour de la data

« La data au service d'un monde plus responsable », c'est le thème de la 1ère édition du concours Innovation Numérique, porté par Le Mans Innovation et le groupe SII. Destiné à faire émerger de nouvelles solutions autour de la data, ce concours s'adresse aux porteurs de projet et aux jeunes entreprises désireux de développer des produits innovants.

Le 6 février, les deux acteurs phares de l'innovation et de la data en Sarthe signaient une convention de partenariat pour organiser la 1ère édition du concours, qui se déroulera du 2 mars au 27 juin 2023.

Les deux acteurs, soucieux des tensions actuelles qui bercent le monde du numérique, souhaitent proposer de nouvelles alternatives aux solutions existant déjà sur le marché en matière de data. Avec le lancement du concours Innovation Numérique, ces derniers souhaitent soutenir le développement d'une data responsable sur les plans sociétaux et environnementaux.



RGPD, cybersécurité, écologie et neutralité carbone seront au coeur de ce rendez-vous.

Peuvent participer à ce concours étudiants, startups et entreprises de moins de deux ans d'existence et possédant un chiffre d'affaires inférieur à 200 000 €. Ces derniers pourront remporter les 2 prix mis en jeu pour l'occasion : le « Grand Prix », qui offre le développement d'un prototype fonctionnel ainsi qu'un coaching d'un an, et le « Prix Avenir », qui récompense un étudiant à hauteur de 5 000 € et lui offre un accompagnement d'un an également.

LE CHIFFRE

1^{ère}
édition

organisée par la technopole Le Mans Innovation et le groupe SII, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique.

LES DATES-CLÉS



6 février

Signature du partenariat



2 mars

Appel à candidatures



25 mai

Jury écrit



27 juin

Jury oral et annonce du vainqueur

L'événement américain JSALT fête son 30^{ème} anniversaire au Mans

FOCUS

La JSALT (Jelinek Summer Workshop on Speech and Language Technology) est un événement international de premier ordre dans le domaine de l'Intelligence Artificielle.

Célébrant son 30^{ème} anniversaire cette année, l'événement a largement bénéficié à la recherche en produisant des avancées majeures pour le traitement du langage naturel et de la parole, secteurs de pointe de l'I.A.

Du 12 juin au 4 août 2023, l'Université du Mans organise la 30^{ème} édition du Jelinek Summer Workshop on Speech and Language Technology. Organisé historiquement en Amérique du Nord, principalement à l'Université Johns Hopkins

de Baltimore mais également, Pittsburgh, Seattle, Montréal, et à Prague en 2014, c'est la 2ème fois que l'événement se produit en Europe.

Pour sa 30^{ème} édition, la JSALT va réunir pendant 8 semaines plus de 60 chercheurs internationaux, académiques et industriels, seniors et étudiants provenant de plus de 25 institutions de 15 pays. L'objectif ? Produire des avancées significatives et apporter des solutions à des problèmes de recherche concrets.

C'est un événement qui se déroule en 2 temps : une phase préparatoire, dédiée à la réflexion et à la découverte, suivie d'une période d'approfondissement et

de développement.

Aussi, pendant deux semaines d'école d'été, du 12 au 24 juin, une trentaine d'étudiants en Master et Doctorat auront l'occasion d'acquérir ou de renforcer leurs compétences dans le domaine de l'apprentissage automatique, du traitement du langage naturel et de la parole auprès des meilleurs spécialistes mondiaux dans le domaine de l'I.A.

Des séances de cours et de travaux pratiques illustrant des problèmes réels seront animés par des

Infos & Contact

| jsalt2023@univ-lemans.fr
| <https://urlz.fr/kSQN>

9 : Zoom sur

intervenants internationaux de renommée et apporteront à ce public mixte et international des connaissances sur les dernières technologies et problématiques actuelles.

« Ces étudiants seront ensuite rejoints pour 6 semaines par plus de 30 chercheurs seniors pour former 4 équipes de recherche. »

Chaque équipe travaillera sur une problématique différente. La première portera sur le « Développement d'Intelligences Artificielles interprétables pour les technologies vocales en explorant les espaces d'embeddings pour la segmentation multi-tâche de la parole ». La seconde permettra

une « Recherche d'information et graphes d'auteurs pour une base documentaire riche ».

Une troisième thématique traitera de « Méthodes à états finis pour des architectures modernes de traitement de la parole ». La quatrième et ultime problématique abordera quant à elle le « Design automatique de modèles conversationnels à partir d'observations de dialogues humains ».

En plus de ces deux périodes de travail, la 30^{ème} édition de la JSALT prévoit des conférences, des speeds searching et des tables rondes ouvertes au public. Ce sera l'occasion pour les participants d'échanger avec des acteurs de

leur domaine d'activité et avec des chercheurs sur les avancées technologiques, l'éthique et l'explicabilité qui figurent au coeur des enjeux politiques et organisationnels actuels.

“

La JSALT 2023, une opportunité unique de faire rayonner l'I.A. française et de créer des partenariats régionaux, nationaux et internationaux durables.

”

Pourquoi et comment s'associer à la JSALT 2023 ?

La JSALT est une opportunité unique de nouer des liens avec des acteurs académiques, industriels et institutionnels, de contribuer à la formation de futurs experts et d'échanger sur leurs problématiques en lien avec l'I.A. L'événement propose aux entreprises de devenir partenaires financiers pour 15 000€ et d'intégrer une des équipes de recherche. Pour 2 500€, les entreprises peuvent parrainer l'école d'été et permettre à un de leur collaborateur de participer aux cours. Enfin, la JSALT offre la possibilité aux entreprises d'animer un des événements sociaux qui seront ouverts au public ou aux experts.

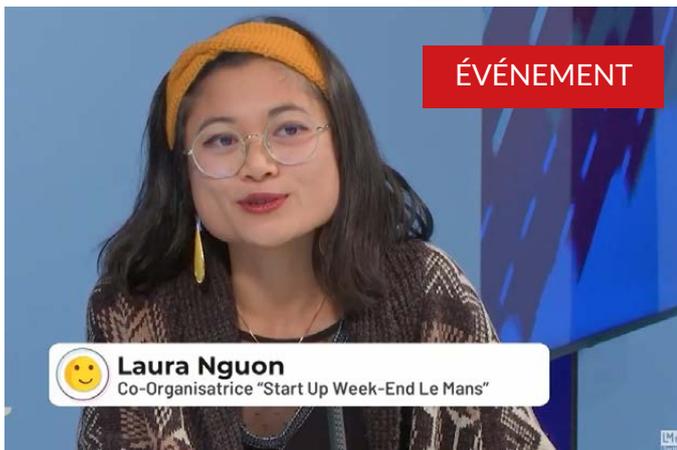
Avec la JSALT 2023, valorisez l'image de votre entreprise, boostez son rayonnement, rencontrez des experts et des jeunes motivés !

L'Institut d'Informatique Claude Chappe accueille

JSALT 2023

du 26 juin au 4 août 2023

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Le Startup Weekend raconté par ses membres organisateurs

Laura Nguon, chargée de mission à Le Mans Innovation, Pierre Cartier, ingénieur en Intelligence Artificielle et Julien Lesourd, consultant indépendant RH, sont tous trois membres organisateurs du Startup Weekend. Invités sur le plateau de Les Sarthois(es) du Web, ils présentent la 4ème édition de l'événement.

+ Une interview de Les Sarthois(es) du Web
A retrouver sur <https://urlz.fr/kUxo>



Signature d'un partenariat pour le concours Innovation Numérique

Le 6 février, une convention de partenariat a été signée entre Le Mans Innovation et le groupe SII. Ces deux acteurs phares de l'innovation et de la data en Sarthe collaborent pour lancer la 1ère édition du concours Innovation Numérique, destiné à faire émerger des solutions innovantes autour de la data.

+ Un article publié par Le Journal des Entreprises
A retrouver sur <https://urlz.fr/kUyI>



La Startup Sealester révolutionne l'emballage et change d'échelle

Après avoir été récompensée par le prix Emballage Magazine et avoir bouclé une levée de fonds, Sealester, qui collabore déjà avec de grands noms, rachète en ce début d'année l'activité emballage de DeltaNeo. Avec ce nouvel outil de production industriel, la jeune startup peut désormais prendre une toute autre dimension...

+ Un article publié par Croissance Investissement
A retrouver sur <https://urlz.fr/kUyW>

Les entrepreneurs s'emparent de la presse



Fabienne Lagarde au micro de France Bleu Maine

Bruno Vandestick, chroniqueur à la radio France Bleu Maine, interviewe Fabienne Lagarde, présidente du SMAT et de Le Mans Innovation pour sa chronique Fierté 72, destinée à présenter des personnalités mancelles. Le journaliste s'intéresse aux profils qui se cachent derrière les étiquettes.



Une chronique diffusée le 20/02/2023
A retrouver sur <https://urlz.fr/kUD4>



Sealester bouscule les codes du packaging avec une technologie inédite

Le lundi 13 février, dans la chronique La pépite, Noémie Wira reçoit Clément Fourmaux, CEO de Sealester. Il raconte comment les emballages souples, notamment ceux issus d'une technique innovante telle que la soudure digitale, permettent de concevoir et de produire rapidement des prototypes.



Un reportage signé BFM TV
A retrouver sur <https://urlz.fr/kUBc>



Damien Derouet explique tout du concours Innovation Numérique

Le 27 février, Damien Derouet, Directeur de Le Mans Innovation, expliquait tout du concours Innovation Numérique sur les antennes de France 3 Pays de la Loire et France Bleu Maine. L'objectif de ce concours organisé en collaboration avec le groupe SII ? Faire émerger des solutions innovantes autour de la data.

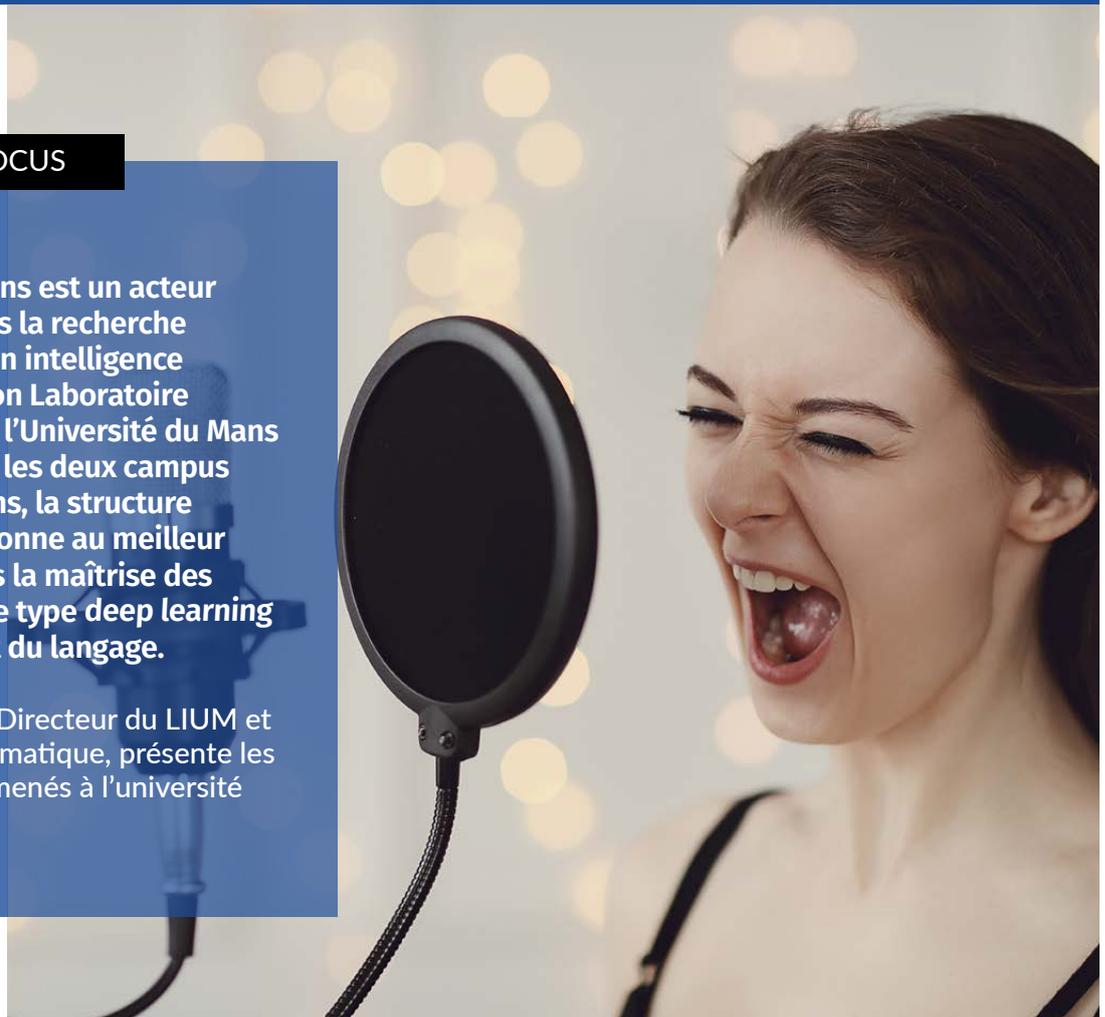


Une interview diffusée sur France 3
A retrouver sur <https://urlz.fr/kVYs> (dès 25')

FOCUS

L'Université du Mans est un acteur très productif dans la recherche en numérique et en intelligence artificielle. Avec son Laboratoire d'Informatique de l'Université du Mans (LIUM), réparti sur les deux campus de Laval et du Mans, la structure publique se positionne au meilleur rang mondial dans la maîtrise des techniques d'I.A de type deep learning pour le traitement du langage.

Sébastien George, Directeur du LIUM et Professeur en Informatique, présente les travaux et projets menés à l'université du Mans.



Un laboratoire à la pointe de l'I.A, les jeux sérieux et le traitement de la parole

Présentez-nous votre structure

Réparti sur les deux campus de Laval et du Mans, le Laboratoire d'Informatique de l'Université du Mans (LIUM) est un acteur du numérique et de l'intelligence artificielle très productif. Il est constitué de l'équipe « IEIAH » (Ingénierie des Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain) et de l'équipe « LST », spécialisée dans la reconnaissance de la parole, la caractérisation du locuteur, l'extraction sémantique et la traduction automatique.

Aujourd'hui, Le LIUM se positionne

au meilleur plan au niveau mondial dans la maîtrise des techniques d'I.A de type deep learning pour le traitement du langage.

« Le laboratoire développe également des applications innovantes dans le domaine des technologies éducatives, avec notamment des serious games reconnus au niveau international. »

Un de ses derniers jeux, intitulé « Le Chaudron Magique », a d'ailleurs été récemment récompensé pour son ingéniosité. Cette application mobile en réalité

virtuelle propose en effet une expérience inédite aux enfants pour apprendre les fractions.

27
chercheurs

permanents
sur les sites

25
doctorants, post-
doctorants et personnels
administratifs
et techniques

13 : Découverte d'un partenaire

Quel est le rôle de l'Institut d'Informatique Claude Chappe ?

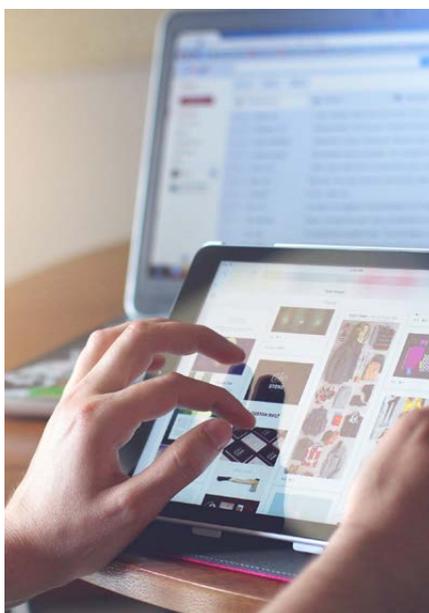
L'Institut Informatique Claude Chappe, qui a vu le jour grâce au LIUM, vise à promouvoir les activités d'enseignement, de recherche, d'innovation et de transfert technologique de Le Mans Université dans le domaine de l'informatique. Ce dernier contribue à la diffusion de la culture scientifique et des échanges citoyens sur les questions liées à l'informatique et au numérique.

Les principaux membres de l'institut sont les 3 unités de formation en informatique de l'Université (UFR Sciences et Techniques, IUT Laval et École d'ingénieur ENSIM) ainsi que les 2 laboratoires accueillant des informaticiens (LIUM et CREN).

“

La reconnaissance de la parole consiste à transformer un signal en une suite de mots dont de nombreuses informations peuvent être extraites, telles que la détection d'opinion ou les émotions. Le LIUM a une forte expérience dans ce domaine et ce depuis plus de 30 ans.

”



Comment travaillez-vous avec vos partenaires ?

Le laboratoire mène de nombreux projets de recherche en collaboration avec des laboratoires académiques et des entreprises.

« Airbus, Allo-media, HRV, MMA, Orange Lab, Meta, réseau pédagogique Canopé, SNCF, Systran... nos partenaires sont multiples et certains travaillent avec le LIUM depuis plusieurs années pour améliorer leurs produits et services. »

Stages étudiants qui se poursuivent par des thèses industrielles, collaborations de recherche avec financement national ou européen, partenariats directement financés par les entreprises... nous collaborons avec nos partenaires de diverses façons.

De façon plus générale, nous sommes accompagnés par les ingénieurs filière de Le Mans Université pour monter certains projets et être conseillés dans le cadre de la protection des logiciels que nous développons, en lien avec la SATT Ouest valorisation.

PORTRAIT



**Sébastien George,
Directeur du LIUM et
Professeur en
Informatique**

Contact :

| dir-lium@univ-lemans.fr
| 02 43 83 30 00
| www.univ-lemans/lium.fr

Quels travaux menez-vous en lien avec des enjeux sociétaux ?

Nous travaillons actuellement avec SYSTRAN, une société spécialisée en technologies de traduction, sur un projet de plateforme d'assistance multilingue. Cette plateforme sera capable de reconnaître et de traduire des messages en français, anglais et arabe en utilisant des systèmes de reconnaissance vocale et de traduction automatique. La plateforme pourra être déployée sur un serveur distant ou un PC local.

Dans un tout autre domaine, nous nous intéressons aux environnements informatiques dédiés à faciliter l'apprentissage humain. C'est l'autre compétence forte du LIUM.

Nous développons notamment des logiciels dont la plupart sont diffusés sous licence libre pour en permettre une utilisation large par les enseignants.

Iza Marfisi dirige actuellement, avec le réseau pédagogique Canopé, le projet MIXAP. Cette collaboration a pour objectif

de créer des outils éducatifs simples, ne nécessitant pas de compétence en programmation et permettant aux enseignants de créer leurs propres applications éducatives sur tablette. Ludiques, ces applications intégreront des interactions innovantes de réalité augmentée.

2 labos

répartis sur Le Mans et Laval

10

projets
collaboratifs
par an

INFOS

Chaque année, les deux équipes du LIUM rédigent une cinquantaine de publications, un nombre conséquent qui reflète avec brio le travail effectué par les chercheurs.



Iza Marfisi, enseignante-chercheuse au LIUM, présente une application de réalité augmentée

Quels équipements ou plateformes avez-vous ?

Avant tout, nous disposons de nombreuses applications informatiques développées par les équipes du laboratoire. Passer d'un prototype de recherche, ayant pour objectif premier de créer de nouvelles connaissances, à une application diffusable, demande un effort conséquent et nous trouvons important de mener ce travail de valorisation.

D'autres contributions concernent des corpus de données, comme par exemple AlloSat, un ensemble de données issues de conversations réelles en français provenant de centres d'appels et annotées de façon continue sur les dimensions frustration et satisfaction.

En termes de plateformes, pendant très longtemps, le LIUM s'est appuyé sur une infrastructure développée en interne et composée de nombreux clusters de calcul (une centaine de cartes GPU et près de 2000 cœurs). Ce modèle a évolué avec la mise en

place de serveurs mutualisés au niveau régional ou national, ce qui en facilite la maintenance et optimise l'usage des dispositifs.

L'équipe IEIAH dispose d'une salle d'évaluation d'innovations pédagogiques qui permet de capturer avec précision un grand nombre d'activités humaines instrumentées. Située à Laval, cette salle a été mutualisée avec le UserLab qui a été créé en 2019 sur le campus du Mans. Elle permet de travailler sur l'expérience utilisateur en situation expérimentale contrôlée et d'analyser les dynamiques individuelles et collectives, en présentiel et à distance.

“

Aujourd'hui le LIUM fait partie des quelques laboratoires européens capables de faire de la traduction de la parole en quasi temps réel

”

15 : Découverte d'un partenaire



La salle d'expérimentation pédagogique du LIUM

Quel est le prochain rendez-vous numérique porté par Le Mans Université ?

Le mercredi 22 mars à Laval, la journée EdTech du LIUM sera consacrée aux projets de recherche sur les outils numériques pour l'apprentissage (EdTech) menée au Laboratoire d'Informatique de l'Université du Mans.

La journée est gratuite et s'adresse à tous les publics : enseignants, chercheurs, entreprises, politiques ou simplement curieux.



+ Inscription : <https://url.fr/kUcd>

Focus parcours : mais qui est Sébastien George ?

Sébastien George a obtenu un doctorat en informatique en 2001. Il a travaillé au centre de recherche LICEF de la Télé-Université du Québec au Canada, avant de rejoindre l'INSA de Lyon en 2002. Depuis 2013, il est professeur à l'Université du Mans où il enseigne au département informatique de l'IUT de Laval et effectue ses

recherches au laboratoire LIUM. Ses travaux portent sur les Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain (EIAH) avec comme champs d'intérêt le support à l'apprentissage collaboratif, les environnements auteurs et l'assistance au tutorat humain. Il s'intéresse particulièrement aux applications intégrant des interactions Homme-Machine innovantes dans le contexte de

l'éducation et de la formation (jeux sérieux, réalité mixte).

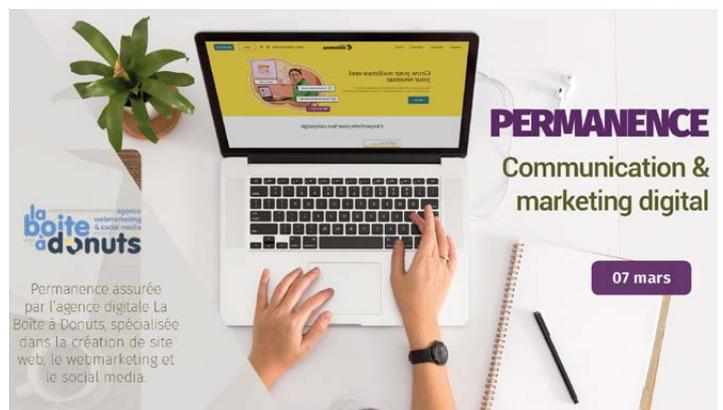
Retrouvez en pages 8 et 9 un focus sur « la 30ème édition de la JSALT », un événement du numérique porté par l'Université du Mans.

Ateliers, conférences, webinaires... les événements à venir



PERMANENCE COM & MARKETING

Le Mans Innovation organise le 07 mars, en partenariat avec l'agence digitale La Boîte à Donuts, une permanence sur la communication et le marketing digital. Des créneaux individuels d'une heure seront organisés pour les inscrits, de 14H00 à 17H00. La Boîte à Donuts est spécialisée dans la création de site web, le webmarketing et le social media.



Inscription lea.marchand@lemans.fr

1



RÉUNION D'INFORMATION

Le 10 mars, Le Mans Innovation organise une réunion d'information sur les prêts d'honneur (dispositif de financement) à destination des porteurs de projet accompagnés. Ce sera également l'occasion de présenter le Réseau Entreprendre (dispositif d'accompagnement) et d'échanger sur les retours d'expériences de startups accompagnées.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

2

Les événements des mois à venir

WEST DATA FESTIVAL

Lancé en 2019 par Laval Mayenne Technopole, le West Data festival s'adresse aux TPE, PME, ETI qui souhaitent maîtriser et comprendre la gestion de leurs données. Pendant 3 jours, du 14 au 16 mars 2023, les participants bénéficieront de conférences, d'ateliers pratiques, de démos et de rencontres pour échanger, partager et apprendre autour de l'intelligence artificielle et des données.

Inscription <https://urlz.fr/kd7W>

3



PERMANENCE COMMERCIAL

Le Mans Innovation organise le 16 mars, en partenariat avec Vitalita, une permanence sur le développement commercial et marketing. Des créneaux individuels d'une heure seront organisés pour les inscrits, de 14H00 à 17H30. Vitalita est un programme d'accompagnement créé par Estelle Rousselot, experte en stratégie commerciale.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

4

LA RECONNAISSANCE DU SALARIÉ

Le 24 mars, de 8H30 à 10H, le Village by CA Le Mans organise une matinale sur la « Reconnaissance du salarié ». Au programme, 3 témoignages de Carole Briquet (RH chez Colart), Stéphane Bruel (Directeur Executive RH Cerfrance Mayenne - Sarthe) et François Flotte (Directeur Général chez Agence KLI).

Inscription <https://urlz.fr/kWlm>

5



Les événements des mois à venir



LE CHALLENGE COMPÉTENCES

Le Challenge Compétences, l'événement qui permet aux professionnels de trouver de nouvelles idées grâce aux étudiants, revient pour une 3^{ème} édition. Cette dernière mobilise les étudiants de 3 établissements d'enseignement supérieur (Le Mans Université, ISMANS CESI et IN&MA) sur 4 sessions, de mars à juin. La 1^{ère} session est complète.

Inscription laura.nguon@lemans.fr

6

PERM. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Mans Innovation organise le 30 mars, en partenariat avec la CNCPI (Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle), une permanence sur la propriété intellectuelle. Des créneaux individuels de trente minutes seront organisés pour les inscrits à partir de 14H00. L'occasion de répondre à vos questions en lien avec le domaine de la propriété intellectuelle.

Inscription lea.marchand@lemans.fr

7

Permanence

Comment protéger vos innovations ?

30 mars

Chaque jour, des entrepreneurs se font voler leur concept. Ne devenez pas l'un d'eux, protégez vos idées.



24 HEURES DU CODE

Du 01 au 02 avril, l'ENSIM et la Ruche Numérique organisent la 11^{ème} édition des 24 Heures du code, le rendez-vous pour les passionnés de programmation informatique. L'édition 2023 aura lieu à la CCI Le Mans Sarthe, 1 Boulevard René Levasseur - 72002 Le Mans. Les locaux seront transformés pour l'occasion afin d'accueillir des centaines de participants.

Contact julie.hacault@lemans.cci.fr

8