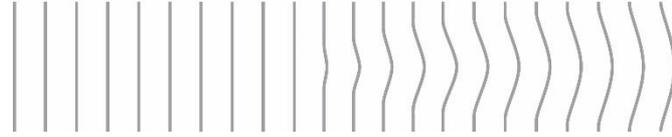


LE PAYS CRÉAPOLIS



 cogipolis

votre journée d'expérience créative

**Retour
d'expérience**

La genèse

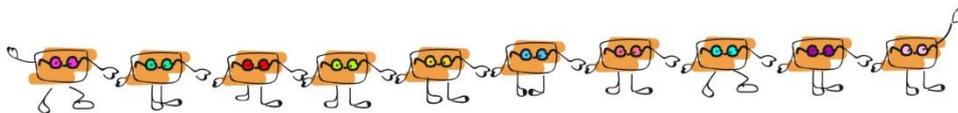
- Imaginée, conçue par **LE MANS CRÉAPOLIS**



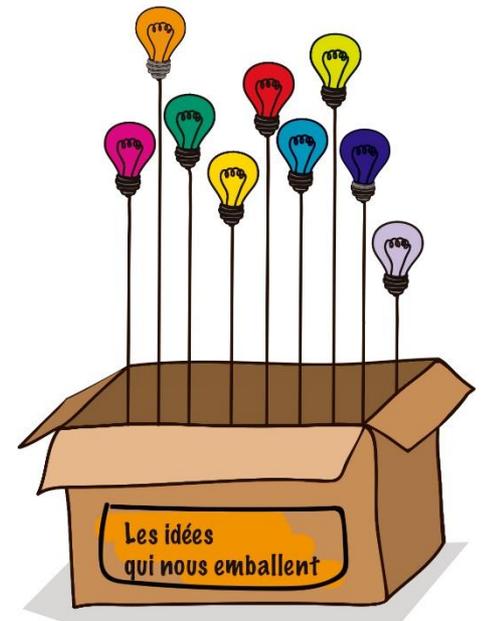
- Idée : Proposer chaque année une journée de réflexion sur un sujet lié à la créativité
- 1^{ère} édition créée en partenariat avec



hop hop hop

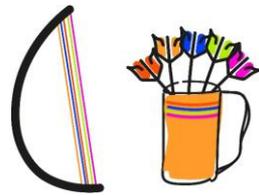


De l'idée à l'invitation

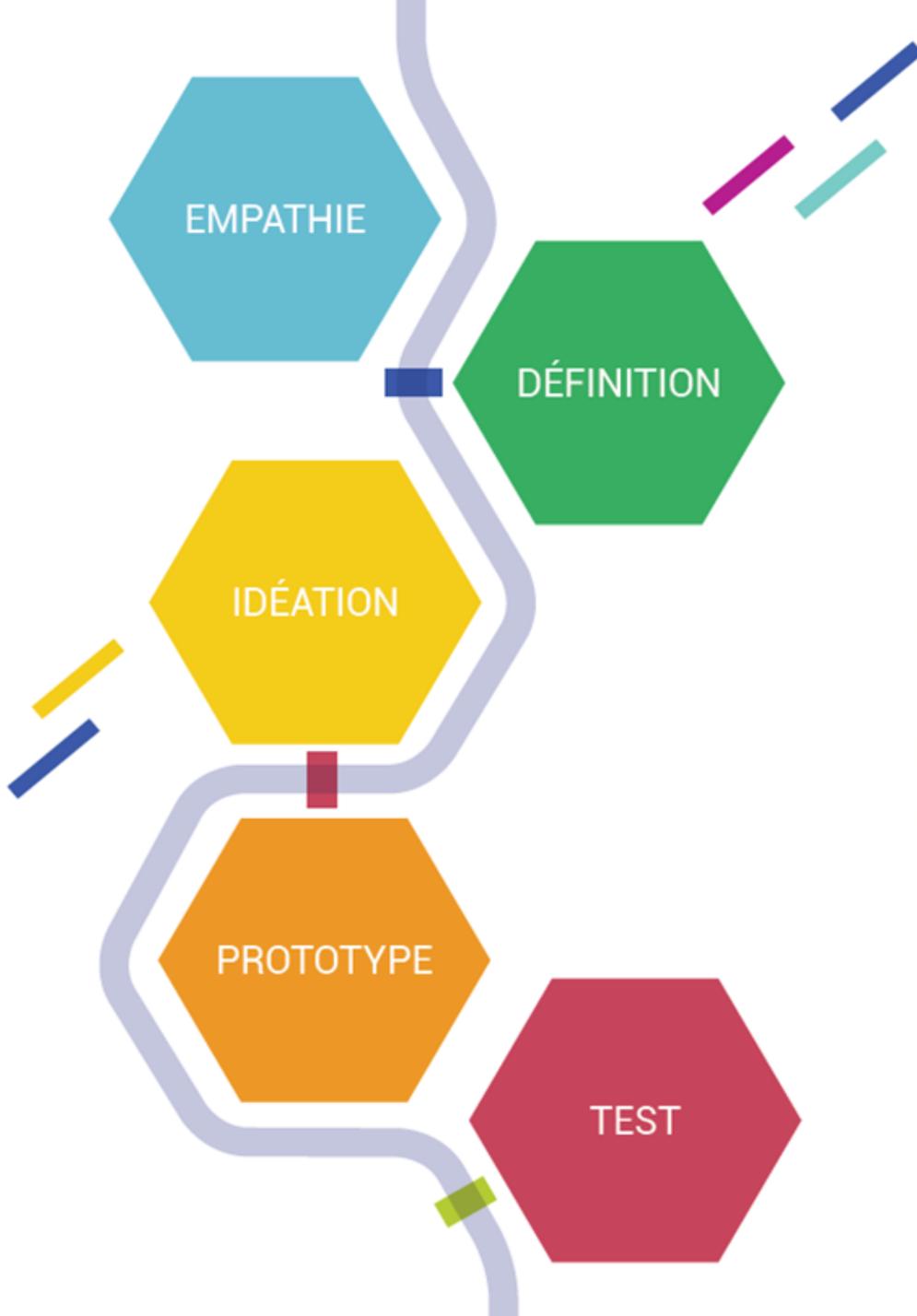


La Cible...

Des commerçants du centre ville !



Méthode proposée : Design thinking



- Design thinking
 - 5 étapes dans un processus non linéaire
 - Démarche collaborative
 - Co-animation
- Facilitateur-Designer



Étape 1 : Journée d'expérimentation

- Sujet choisi : « L'accueil client en magasin »
- Observation de 5 commerces Manceaux :
L'immersion dans la méthodologie comporte 5 étapes dont une phase terrain d'observation dans le centre-ville du Mans !
- 5 commerces ont accepté de nous recevoir : Pharmacie de la rue des minimes, Super U Place de la République, Super U Place des Comtes du Maine, Boulangerie La Panetière, Librairie Thuard.
- 26 participants, 10 animateurs, 5 personnes encadrantes
Gérants, responsable production, ingénieur, graphistes, rédacteurs, juriste, chargé de mission, directeur marketing, coach, responsable progrès, designer, formateur, manager, etc...



Empathie et immersion



Participer



Observer



S'immerger



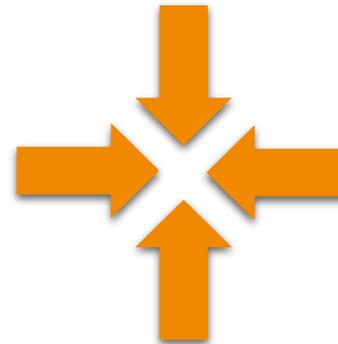
Comprendre le client

Bien définir qui fait quoi ? observation / client mystère / interview de client

Définition & idéation



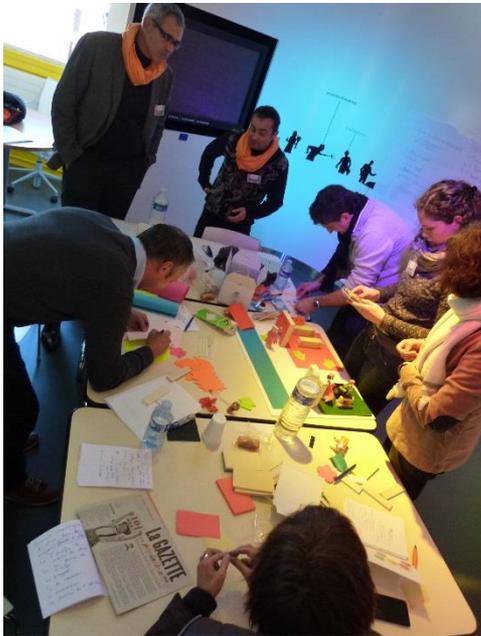
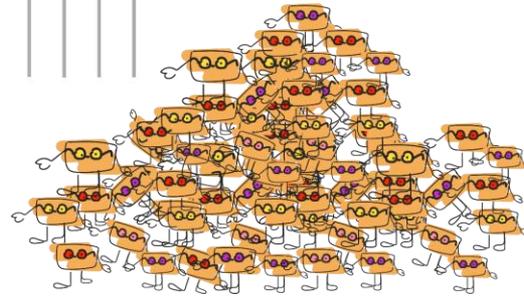
L'utilisateur



Ses attentes

Ses connaissances

Prototypage



Étape 2 : partage



The banner is divided into two main sections. The left section has a black background with the 'cogipolis' logo in white, featuring a lightbulb icon for the 'o'. Below the logo is the text 'votre journée d'expérience créative'. The right section has a white background. At the top left, it says 'CONFERENCE...' in orange. Below that, the main title 'INNOVEZ GRÂCE AU « DESIGN THINKING »' is in purple, followed by the subtitle 'Comment développer des offres innovantes à forte valeur client ?' in black. At the bottom right of the white section, it says '19 novembre 2015 à 18h15 à la CCI du Mans'. On the far right, there are logos for 'LE MANS CRÉAPOLIS', 'La Ruche Numérique' (with 'un service' below it), and 'CCI LE MANS SARTHE'.

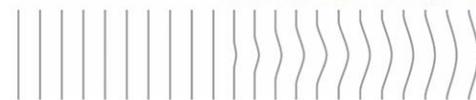
- Retours et partage d'expérience
- Conférence à la CCI en présence de designers (Marc Moreau – les Procréatifs, Pascal Jambie – Orange, Ludovic Alvarez – Machin Bidule, Nathanaël Delahaye – Delta Dore)



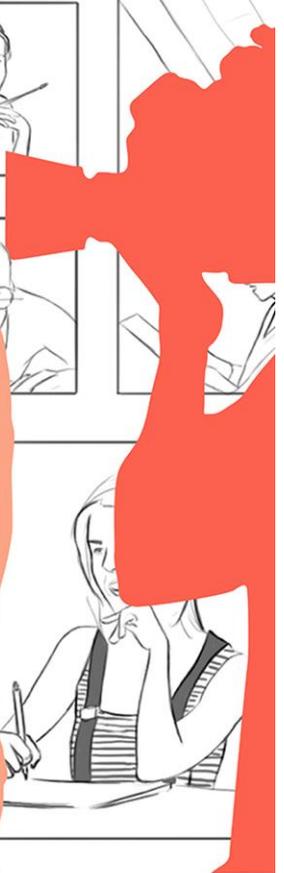
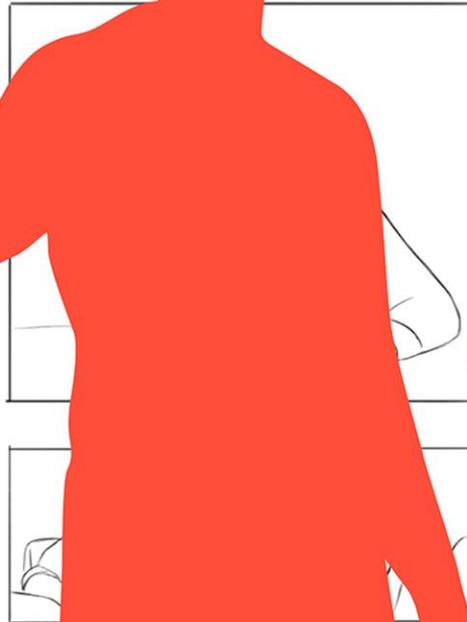
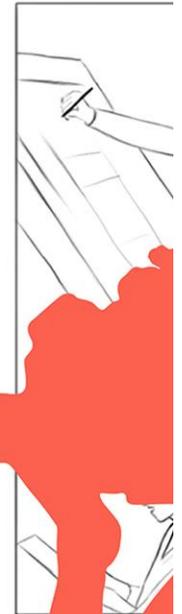
Pensez...



LE NAHS **CRÉAPOLIS**



PRÉSENTE



TROUVER
un créatif

Merci !

Pour votre présence, votre attention,
votre bonne humeur... Tout ça, quoi !

